

→ Qui sommes-nous ?

ZeroWaste Switzerland a comme mission de fournir des informations neutres concernant la **problématique de l'environnement** en lien avec les déchets et de la rendre plus clair.

L'Association ZeroWaste Switzerland a été fondée en 2015 à Lausanne. C'est une association indépendante à but non lucratif. En tant que spécialiste dans la problématique des déchets, ZeroWaste Switzerland mène des projet en faveur de la réduction à la source des déchets, afin d'éviter l'incinération et le **gaspillage des ressources précieuses**.

L'Association **sensibilise et accompagne la population** avec des actions concrètes vers une **réduction durable des déchets**. Exemples:

⇒ Faire connaître **les fondements** du mouvement ZeroWaste via des conférences et ateliers

- **Réfléchir** (repenser, refuser l'inutile et le superflu, dire non)
- **Réduire** (en privilégiant des biens de consommation durables)
- **Réutiliser et réparer** (réutiliser, (faire) réparer les besoins en misant sur la qualité)
- **Recycler** (recycler ce qui peut l'être et composter les déchets organiques)

⇒ Offrir un soutien à tous **pour une vie avec le moins de déchets** possibles par une consommation consciente

⇒ Changer le **comportement de consommation** avec des échanges d'expériences

⇒ Encourager une **participation active et soutien mutuel** dans les groupes d'intérêt

⇒ Constituer un réseau de **vente en vrac**

Pour aller plus loin

En participant à notre projet en phase de test, votre magasin et les produits proposés en vrac, seront indiquées sur le site internet de l'association:

www.zerowasteswitzerland.ch/category/bonnes-adresses

En rendant visible votre engagement, vous serez peut-être contacté par les médias. N'hésitez pas à profiter de cette publicité gratuite!

Avec vos informations et votre aide, nous pouvons développer cette mission et l'améliorer.

SOUTENEZ LES PROJETS DE ZEROWASTE SWITZERLAND

Grâce à nos **membres et aux dons** nous restons indépendants et pouvons agir dans ce monde complexe de la réduction des déchets.

Devenez membre

dès CHF 50.- / année

Informations sur www.zerowasteswitzerland.ch/devenir-membre/

Ou par un don sur

IBAN : CH72 0900 0000 1426 1620 4 BIC PostFinance : POFICHBEXXX

PROJET

«COMMERCE FAVORABLE AU ZÉRO DÉCHET» GRÂCE À VOUS, RÉDUISONS LES EMBALLAGES ET LES DÉCHETS!

ICI,



on accepte vos propres **réipients**
pour encourager la réduction des déchets

www.zerowasteswitzerland.ch

ZERO WASTE
SWITZERLAND

Projet pour un commerce favorable au zéro déchet

COMMENT FONCTIONNE LE CONCEPT ?

ZeroWaste Switzerland souhaite **motiver les commerçants et les clients à réduire les déchets d'emballages** et ainsi produire durablement moins de déchets.

« LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QUI N'EXISTE PAS »

Pour toute question, vous pouvez contacter : info@zerowasteswitzerland.ch - 078 619 1617

RÉDUIRE LES EMBALLAGES:

Contexte et enjeux

Pratique et peu coûteux, l'emballage **jetable** a remplacé pour les produits alimentaires et aussi pour le ménage tous les récipients autrefois réutilisables, et du même coup les **systèmes de consigne**. Cette solution du jetable est présentée comme « idéale » pour nos modes de consommation actuels, oui, c'est vrai. C'est d'abord très pratique pour la grande distribution, le stockage, etc. Notre mode de vie génère à lui seule 2 millions de tonnes d'emballages jetés chaque année en Suisse, occasionnant une consommation de ressources naturelles très importante et des déchets en quantité.

Comme au bon vieux temps

Dans le cadre de la **réduction des déchets** à la source, la **réutilisation** est pourtant considérée comme une priorité. Localement, les initiatives se multiplient afin d'encourager citoyens et commerçants à réduire leur production de déchets en privilégiant le durable au jetable. Avec ce projet, nous aussi, nous souhaitons participer et motiver l'achat sans emballages jetables, comme le faisaient nos grand-parents à l'époque.

Les emballages... Et notre environnement

La fabrication des millions d'emballages utilisés chaque année entraîne la consommation d'une quantité énorme de matières premières et d'énergie, pour une durée d'utilisation souvent très réduite. Une fois séparés du produit qu'ils protègent, les emballages jetables, qu'ils soient recyclable ou non, deviennent des déchets que la **collectivité doit prendre en charge**. Les déchets d'emballages entrent pour plus de 60 % en poids dans la quantité totale des ordures ménagères. Une partie seulement est recyclée et les taux de recyclage varient fortement selon les matériaux, de 96 % pour le verre, 92% pour les canettes en aluminium, 91% pour le vieux papier, 82% les bouteilles en PET et 11 % seulement pour le plastique. **339 kg déchets urbains par habitant** ont été incinérés en 2014, occasionnant diverses pollutions et rejets de gaz à effet de serre.

→ Définition et fonctions de l'emballage?

La fonction première de l'emballage est de **protéger le produit** durant son transport, son stockage et sa vente. Avec l'évolution grandissante de la **publicité et du marketing**, l'emballage a permis aussi de transmettre au client des informations sur le produit et de le lui faire acheter.

Le rôle de l'emballage est étroitement lié au choix du mode de distribution des produits, alimentaires notamment. Si l'emballage est roi dans les rayons des hypermarchés, les circuits courts ou le commerce de proximité peuvent lui faire une place plus conforme à sa fonction d'origine de protection. Les liens étant plus directs entre producteurs, commerçants et consommateurs, l'information utilise d'autres canaux.

PROJET: «COMMERCE FAVORABLE AU ZERO DECHET»

Initié par ZeroWaste Switzerland

Avec le projet «commerce favorable au Zéro Déchet», ZeroWaste Switzerland souhaite développer l'utilisation d'emballages réutilisables et réintroduire la consigne dans le commerce de proximité. Avec des actions innovatrices, nous souhaitons motiver un changement au niveau local.

Avec vous, cher commerçant, nous souhaitons tester les propositions d'action ci-après. Selon spécificité du commerce, une ou plusieurs idées peuvent être appliquées.

- ⇒ **Vous proposez l'achat de pain, fruits, légumes, viande en vrac.**
- ⇒ **Vous acceptez les sacs en tissu et les contenants propres réutilisables amenés par vos clients.**
- ⇒ **Les sacs en tissu réutilisables sont de nouveau à la mode, vous pouvez offrir un tel sac à l'occasion de Noël ou comme récompense de fidélité .**
- ⇒ **Vous introduisez des emballages consignés. Votre avantage: vous fidélisez votre clientèle!**
- ⇒ **Au lieu des sachets en plastiques, vous proposez d'emballer les denrées qui s'y prêtent avec des sachets en papier ou en carton.**
- ⇒ **Vous introduisez un système de bonus/avantages pour vos clients. Vous êtes doublement gagnant: vous fidélisez votre clientèle et vous avez moins de frais d'emballage, aussi chez votre fournisseur.**
- ⇒ **Vous négociez avec vos fournisseurs pour qu'ils travaillent aussi avec des emballages consignés. Vous devriez pouvoir bénéficier d'une baisse du prix de gros.**
- ⇒ **Vous proposez à vos clients une alternative à la bouteille en plastique, par exemple une bouteille en verre à bouchon mécanique consignée.**
- ⇒ **Vous informez activement votre clientèle sur votre démarche. Vous répondez aux questions qui vous seront posées. Ainsi, vous devenez partenaire et amplifiez notre action! En matière d'emballages, les petits commerces ont un avantage concurrentiel par rapport aux grandes surfaces. Profitez-en! Le retour sur l'investissement vous sera profitable.**