

# ZERO WASTE SWITZERLAND

## Rapport annuel 2019



**ZeroWaste Switzerland** est une association citoyenne à but non lucratif, apolitique et indépendante, créée en 2015. Sa mission est d'œuvrer pour une Suisse sans déchets ni gaspillage. Depuis 2018, l'association est reconnue d'utilité publique.

## SOMMAIRE

Introduction	5
L'association ZeroWaste Switzerland	7
Fonctionnement de l'association	9
Activités	14
Projets	19



Défi Familles Zéro Déchet  
Janvier 2019, Val-de-Ruz



Atelier DIY Café Zéro Déchet  
Mars 2019, Cottens



Conférence Zéro Déchet  
Mars 2019, Bienne



Conférence Zéro Déchet  
Mai 2019, Zollbrück (BE)



Seminaire commerce Zéro Déchet  
Septembre 2019, Lausanne



Conférence Zéro Déchet  
Novembre 2019, Ostermundigen (BE)

## INTRODUCTION

La surconsommation des ressources de notre planète et la production de déchets qui en découle sont un enjeu environnemental majeur pour lequel nous avons la responsabilité d'agir.

En 2018 déjà, nous avons assisté à un tournant dans la lutte contre le réchauffement climatique avec une prise de conscience générale faisant suite à une mobilisation sans précédent des jeunes et l'organisation des grèves pour le climat tous les vendredis.



Puis en 2019 le mouvement prend de l'ampleur avec la multiplication d'actions citoyennes et politiques. Un fait plus que notable est la déclaration « d'urgence climatique » par plusieurs grandes communes et cantons en Suisse. Ces initiatives montrent que la protection de l'environnement est au centre des préoccupations.

Depuis sa création en 2015, l'association ZeroWaste Switzerland s'investit pour préserver les ressources naturelles en motivant et responsabilisant les consommateurs et consommatrices à réduire leurs déchets à la source.

Parmi les faits marquants de l'année 2019, il convient de souligner que le nombre de nos membres est toujours en forte augmentation et la barre des 1000 membres a été dépassée. Le nombre d'événements, d'ateliers et de cafés Zéro Déchet dans toute la Suisse n'a cessé de croître en 2019, grâce à l'engagement actif de notre réseau d'ambassadeurs et ambassadrices et leurs équipes régionales.

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes qui ont œuvré en faveur du Zéro Déchet en 2019. Grâce à vous, membres, ambassadeurs et ambassadrices, bénévoles, sponsors, partenaires et collaborateurs et collaboratrices, notre association a pu mener à bien ses actions de sensibilisation durant toute l'année.

Dans le présent rapport vous trouverez les moments forts de 2019.

Pour le comité

Michelle Sandmeier et Steven Kelly, co-présidents

### Chiffres clés

695 membres au 1<sup>er</sup> janvier 2019

1070 membres au 31 décembre 2019

# L'ASSOCIATION ZEROWASTE SWITZERLAND

## LA MISSION

ZeroWaste Switzerland a pour mission d'œuvrer pour la réduction des déchets et du gaspillage des ressources naturelles. L'association sensibilise la population aux problématiques liées aux déchets, encourage un changement de comportement vers un mode de consommation plus proche du zéro déchet, soutient l'implication active des acteurs et actrices du changement, prône une économie locale et circulaire, et se positionne en faveur d'une réglementation visant à réduire la production de déchets en Suisse.

## LA VISION

### Une Suisse sans déchets ni gaspillage

La vision de ZeroWaste Switzerland est celle d'une Suisse qui réduit sa production de déchets et évite tout gaspillage des ressources naturelles.



 **Refuser & repenser**  
Avant d'acheter ou de concevoir un produit

 **Réduire**  
Le superflu et les emballages inutiles

 **Réutiliser, réparer & partager**  
Objets durables, contenants réutilisables

 **Rendre à la terre & Recycler**  
Composter et éviter le gaspillage alimentaire & recycler ce qui ne peut être réparé ou réutilisé

## LES VALEURS

Nous croyons qu'il est possible de réduire de manière importante la quantité de déchets produits en adoptant au quotidien la démarche illustrée ci-dessus, en motivant les acteurs et actrices à changer notre modèle économique et culturel actuel.

L'Association ZeroWaste Switzerland prône l'éco-conception, ainsi qu'une production et une consommation écoresponsables. Nos principes de fonctionnement sont le respect, le dialogue, la communication positive et les actions collaboratives.

## LA GOUVERNANCE

Afin d'être en cohérence avec ses valeurs, Zerowaste Switzerland tend vers une gouvernance partagée. Ce mode de fonctionnement holacratique, accompagné par des facilitatrices permet de gagner en souplesse, en responsabilité et en autonomie. Les éléments de la méthode «holacracy» aident à structurer les réunions, à rendre les rôles de chacun plus compréhensibles, à être plus efficace, tout en respectant et valorisant l'individu.

# FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

## LES AMBASSADRICES ET AMBASSADEURS

Les ambassadrices et ambassadeurs sont les représentants officiels de ZeroWaste Switzerland. Ces membres s'engagent bénévolement pour animer la vie locale de l'association dans différentes régions de Suisse. Leur rôle est de sensibiliser, inspirer et aider les personnes intéressées à changer leurs habitudes et réduire leurs déchets.

Pour répondre à l'intérêt général de la population pour le Zéro Déchet, des équipes régionales se sont peu à peu formées et élargies pour accompagner le travail des ambassadrices et ambassadeurs. Ensemble, ils mettent en lien les consommateurs et consommatrices motivé-e-s à changer leur comportement, partagent des idées et des bonnes pratiques, et soutiennent les projets de ZeroWaste Switzerland au niveau régional.

Dans toute la Suisse, des bénévoles soutiennent l'association. Leur participation aux événements, leur partage d'expertise et leur relai d'informations permettent au Zéro Déchet de devenir toujours plus tangible au quotidien. Pour répondre à toujours plus de demandes, ZeroWaste Switzerland a besoin de ces équipes bénévoles pour continuer à développer ses projets et son réseau. **Un immense merci aux bénévoles !**

Les ambassadeurs et -trices  
ci-contre ont oeuvré pour  
ZeroWaste Switzerland en 2019



# FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



L'assemblée générale a eu lieu le 19 mars 2019 à Berne en présence de 29 membres. Durant cette assemblée, 4 membres ont quitté le comité, 2 nouvelles personnes ont été élues et 3 autres réélues. La particularité est que deux membres se partagent la présidence. Le but est de coordonner les projets, définir l'orientation à suivre pour les années à venir et veiller à la pérennité de l'association. En 2019, les **membres du comité** étaient les suivants :

- Michelle Sandmeier, co-présidente
- Steven Kelly, co-président
- Marlene Bosi, trésorière
- Ingrid Fumasoli, membre du comité
- Tara Welschinger, membre du comité



Le comité 2019  
Derrière : Marlene, Steven  
Devant : Michelle, Ingrid

La création du **Central Team** (siège) a été réalisée pour le 1<sup>er</sup> avril 2019 :

- 6 collaborateurs-trices fixes à temps partiel
- 4 stagiaires à temps partiel
- 7 animatrices sur appel actives dans toute la Suisse
- 7 collaborateurs-trices sur appel dans les régions de Genève et Neuchâtel

## NOS MEMBRES COLLECTIFS

Nous remercions nos membres individuels pour leur précieux soutien, ainsi que nos membres collectifs qui sont constitués d'entreprises, organisations et autres collectivités qui partagent nos valeurs, s'engagent en faveur de la démarche Zéro Déchet et nous aident avec un soutien financier ou des subventions pour réaliser nos projets et activités. Merci à vous toutes et tous !

Ils nous font confiance et nous ont rejoints en 2019 :

### Magasins

- Les Sens de la Terre
- Association Le Bocal Local
- Chez Mamie Biel/Bienne
- La Portion Magique Sàrl
- na-le GmbH
- Glück GmbH
- Chez Mamie Helvetia GmbH
- Il Bio Locale
- Knusperholz unverpackt
- Naturlade Wald
- La ruche éco
- Deli'Vrac

### Magasins 2ème main

- Boutique Tresor Premium 2nd Hand
- ANNA K.

### Association , coopératives

- ARCAM
- Le Nid

### Spécialistes «soins & hygiène»

- Centre de Santé La Pierre Blanche
- O-unverpackte Kosmetik & Körperpflege
- Bea Nature Naturkosmetik
- Circle Soaps
- Creamy Stuff
- Là-Haut cosm'éthiques naturels
- Savonnerie NEPTUNE
- Skin In The Game Soap Works

### Communes

- Ville de Grand-Saconnex
- Commune de Bellevue
- Commune de Montreux

### Autres sociétés

- Wert&voll
- Atelier Engelregenbogen
- Naturtuch
- Save Our Planet GmbH
- Madame Pepperpote
- LAVRAC
- Stiftung Freie Gemeinschaftsbank
- Die Mobiliar
- Manufaktur
- Yes We Farm
- Fair Squared
- OuiCycle

### Artisanat

- Marmaille
- Api-care
- Ecoloo
- MANUK
- Got eat

### Shop en ligne

- RapNika GmbH (Einfach Weniger)
- Gluecksbaby.ch
- Ecopaï
- eco generation
- Green Sister Shop
- myMidori
- Kürzi Kakao
- Nur Pur

## NOS PARTENAIRES ET SPONSORS



La société **Gedeon Richter - PREGLEM** nous soutient avec un don annuel et permet ainsi de relever le défi administratif et faire avancer nos projets. De son côté, Preglem s'est engagée à réduire également les déchets dans leurs bureaux. En 2019, les résultats sont visibles au bureau : 65 % de réduction de papier.

Le travail du **WWF** vise à léguer aux générations futures une planète où il fait bon vivre. C'est pour cette raison qu'il est impératif de prendre dès aujourd'hui les bonnes décisions pour demain. Le **WWF Suisse à Lausanne** nous soutient en nous mettant gracieusement à disposition son espace de co-working deux jours par semaine.



La **Maison des Associations** met à disposition un espace à vocation culturelle et associative à destination des associations et des sociétés locales de la région morgienne.



La Fondation **Compétences Bénévoles** offre les moyens aux équipes du secteur associatif de démarrer des projets dans les domaines-clés de leur organisation.

**Nous remercions chaleureusement pour ce soutien et la confiance.**

## ACTIVITÉS ET BILAN 2019

### PROGRAMME D'ATELIERS

En 2019, nous avons étendu le programme «Zero Waste Workshops» dans plusieurs villes, comme à Genève, Carouge, Grand-Saconnex, Ecublens, Genthod, Vernier, Orbe, Yverdon-les-Bains, Bienne, Neuchâtel. Nous remercions ces villes chaleureusement. Grâce à leur support, ces ateliers ont permis aux personnes intéressées de découvrir de nouvelles façons de réduire leurs déchets et ainsi réduire leur empreinte écologique, améliorer leur santé et réaliser des économies importantes.

Depuis le début de leur mise en œuvre, ces ateliers rencontrent un vif succès. L'objectif de 2019 était de réaliser 100 ateliers. 70 ateliers ont pu être réalisés et plus de 2000 participants ont pu y assister. Les retours étaient tous très positifs.



## PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS

Avec plus de 300 activités, l'année 2019 a été riche en événements. Ces activités nous ont permis de sensibiliser un large public à la réduction durable des déchets, de renforcer la communauté Zéro Déchet en Suisse et de tisser des liens avec d'autres acteurs et actrices partageant nos valeurs et objectifs. Les différents types d'événements que notre association a organisés ou auxquels nous avons participé sont énumérés ci-contre.



- 61 **Conférences** publiques
- 11 **Conférences** en entreprise
- 63 **Ateliers** publics
- 15 Ateliers privés
- 62 **Cafés** & afterworks informels
- 38 **Ateliers Do-it-yourself**
- 57 **Participations** à des événements externes (tenue de stands, réseautages, pitches, festivals)
- 21 **Visites** de terrain (centres de valorisation, visites vrac)



# QUESTIONNAIRE FEEDBACKS DES ÉVÉNEMENTS INTERACTIFS

Fin 2019, ZeroWaste Switzerland a mis en place des questionnaires de satisfaction pour les participants à ses événements. Composés de dix questions et prévus pour être remplis rapidement, ils ont été envoyés en ligne, récoltés et analysés. Le but est de pouvoir évaluer notre offre et nous assurer de la qualité de nos activités.

## INDICATEURS ET RÉSULTATS

Les questionnaires tiennent compte des indicateurs suivants :

- La satisfaction globale
- Les points d'amélioration suggérés
- Les changements immédiats envisagés
- Les données socio-démographiques

Les premiers résultats de 2019 indiquent que la satisfaction des répondants est globalement très bonne. La quantité de données collectées ne permet toutefois pas de présenter des statistiques pertinentes. Cependant, les remarques et propositions reçues ont été très constructives.

ZeroWaste Switzerland continue d'envoyer ces questionnaires aux participants au terme d'événements interactifs. C'est un excellent moyen pour s'assurer que l'offre est adaptée aux besoins et attentes des participants.

## PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

En 2019, la curiosité et l'intérêt des médias pour la démarche Zéro Déchet s'est stabilisée et davantage diversifiée sur les réseaux de communication moderne. Notre association a ainsi été mentionnée dans plus de 40 articles de presse, blogs, newsletters, interviews radio / TV / web, notamment dans les journaux, magazines et émissions suivantes :

Radio RABE, RTN, L'Illustré, WWF MAGAZIN Solothurn, ARC Info, Journal de Morges, Canal 3, Forum ffu-pee, Radio Vostock, Bieler Tagblatt, Radio Chablais, NET-Journal, Tribune de Genève, Journal la Côte, Wochen-Zeitung Emmental, Le Journal, Wyss Garteninspirationen, Tribune de Genève, Compost Magazin, Berner Zeitung, Philo d'un mot, BRAINSTORM vszhaw, Magazin, La Région, Val-de-Ruz Info, La Liberté, Solothurner Zeitung, Gemeindeblatt Reingoldswil.



## FOCUS SUR 2 PROJETS

### DEUXIÈME ANNÉE POUR CAROUGE ZÉRO DÉCHET

La commune de Carouge (GE) est la première à s'être lancée dans le défi du mode Zéro Déchet en mars 2018. ZeroWaste Switzerland l'accompagne pour la mise en place de programmes innovateurs et de stratégies ambitieuses de réduction des déchets. Ensemble, nous inspirons les habitant-e-s et les guidons pour réduire de 30% de leurs déchets ménagers incinérés en 3 ans. Plus précisément, il s'agit de soutenir des changements de comportement afin d'activer les individus et les structures impliquées à réduire leurs propres déchets. L'équipe «Carouge Zéro Déchet» gère tout un programme autour de la Ville Zéro Déchet avec des conférences, ateliers et événements et propose des outils pratiques et des guides d'action pour la mairie de Carouge.

#### LES ETAPES-CLES

- Le projet a démarré en mars 2018 avec la mise en place de la stratégie et Première étape-clé : dialoguer avec la ville et fixer l'objectif principal avec des indicateurs permettant d'avoir des résultats clairement mesurables.
- Deuxième étape-clé : commencer par des petites choses et des activités régulières qui forment une base sur laquelle s'appuyer pour poser les éléments suivants. Rappelons-nous que changer les habitudes prend du temps !
- Troisième étape-clé : activer le réseau de volontaires et les former au fur et à mesure que le projet grandit, car il grandit vite.
- Quatrième étape-clé : faire connaître le projet et continuer à sensibiliser le plus grand nombre de personnes possibles afin de rendre les changements de comportement possibles.



#### LES OUTILS-CLÉS

Afin de mener à bien le projet, quelques outils-clés ont permis de faire connaître le projet, de sensibiliser les habitant-e-s et de l'amplifier sur toute une région :

- Les workshops
- Les témoignages
- Les cafés-démos
- Le coaching pour les familles
- Les visites et présentations auprès d'entreprises, de magasins, d'écoles, de restaurants, d'associations, d'organisations festives, d'églises et des administrations publiques
- Les autocollants pour les commerces acceptant les récipients de leur clientèle
- La communication autour du projet : site web, réseaux sociaux, bannière, affiches, posters, questionnaires, lettres de la mairie, etc.
- Les guides Zéro Déchet (disponibles en libre accès sur le site : [www.zerowasteswitzerland.ch](http://www.zerowasteswitzerland.ch))

#### BILAN

La deuxième année du projet s'est très bien déroulée et a permis d'atteindre toujours plus d'habitants et de s'étendre et de se décliner sous plusieurs aspects de la vie à Carouge, que ce soit dans le tri des déchets ou lors des manifestations publiques où les participants sont invités à venir avec leurs propres contenants.



# FOCUS SUR 2 PROJETS

## COMMERCES FAVORABLES AU ZÉRO DÉCHET

Avec des actions inspirantes, ZeroWaste Switzerland souhaite motiver les changements de comportement au niveau local et s'est ainsi concentrée sur la réduction des emballages à usage unique en encourageant l'utilisation de contenants réutilisables dans les commerces de proximité. Après un premier pilote à Carouge (GE) en 2018, ZeroWaste Switzerland a lancé son action à Lausanne (VD).

### MISE EN ŒUVRE DU PROJET À LAUSANNE

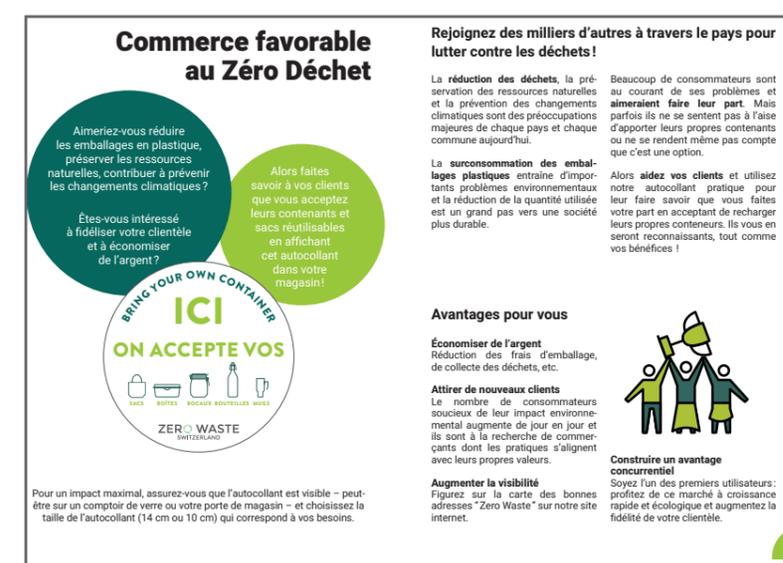
Dans le cadre d'un projet de développement durable, la Ville de Lausanne a mandaté l'association reCIRCLE - système suisse de vaisselle consignée - pour intégrer les commerces lausannois de restauration à l'emporter dans leur réseau, et ZeroWaste Switzerland a profité de cette opportunité de collaborer.

De début juin à fin septembre 2019, **une équipe de 9 volontaires** des deux associations a démarché les commerces alimentaires lausannois avec le matériel de ZeroWaste Switzerland. Près de 60 commerces ont montré de l'intérêt et ont affiché **l'autocollant** ou **l'affiche** signalant qu'ils acceptent de remplir les récipients de leur clientèle.



ZeroWaste Switzerland a également mis à leur disposition un **guide** présentant les avantages du commerce à participer, notamment les économies réalisées sur l'achat d'emballages jetables, et des pistes pour la réduction des déchets au niveau du commerce en lui-même. Ces contacts ont permis d'étoffer la **carte des bonnes adresses** de ZeroWaste Switzerland et d'y faire figurer les nouveaux commerces ayant adhéré à la démarche. Un **séminaire** réunissant huit commerces a été réalisé pour les sensibiliser aux enjeux environnementaux, au mode de vie Zéro Déchet, en particulier pour leur commerce, et pour leur inspirer des dialogues constructifs avec leur clientèle.

Bilan positif et projet prêt à être déployé dans d'autres villes et sur tout le territoire suisse !



**2015**

Création de l'Association à  
Lausanne



**3**

Axes stratégiques :  
INSPIRER . ACTIVER . IMPLIQUER

**200+**

Bénévoles dans 14 régions

**320+**

Activités en Suisse : conférences,  
ateliers, cafés, tables rondes,  
stands, visites

**REMERCIEMENTS**

ZeroWaste Switzerland remercie de tout cœur ses membres et bénévoles, sans qui ces activités n'auraient pas été possibles.

Photos

ZeroWaste Switzerland