

Rapport d'activité 2019

Carouge Zéro Déchet

Présenté par Zero Waste Switzerland, le projet Ville Zéro Déchet pour Carouge a été choisi par les citoyens à l'occasion des 10 ans de l'Agenda 21 en janvier 2018. Notre objectif est de proposer à Carouge un programme afin de les aider à réduire leurs déchets incinérés par personne de 30% d'ici 2021 et de le dupliquer sur d'autres communes suisses.



Un projet de

ZERO WASTE
SWITZERLAND®

Contexte

Au vu des énormes enjeux environnementaux actuels que sont le changement climatique, l'épuisement des ressources de la planète, les pollutions des sols et des eaux par le plastique notamment, la **Ville de Carouge** a décidé d'étendre le projet choisi par les citoyens en janvier 2018 et s'est fixé **l'objectif de réduire les déchets incinérés par personne de 30% en 3 ans** et de devenir ainsi la première ville suisse Zéro Déchet. Économies financières, amélioration de notre santé et contribution à la création d'emplois locaux sont autant d'autres bénéfices induits par ce projet.

L'association ZeroWaste Switzerland

ZeroWaste Switzerland est une association à but non lucratif qui aide les consommateurs, les commerçants, les fabricants et les autorités locales à réduire considérablement la quantité de déchets qu'ils produisent. L'association offre une série de conférences, d'ateliers, de guides pratiques et de séances de coaching personnalisé afin d'inspirer et de faciliter la réduction de déchet. **Le programme Ville Zéro Déchet est mis à l'essai pour la première fois à Carouge avec Carouge Zéro Déchet.**



Le programme a commencé en avril 2018 et se compose de 4 éléments :

Individus/Ménages

Une série de conférences, d'ateliers, de cafés démos, de séances de coaching famille et d'outils pratiques pour aider les personnes à réduire concrètement leurs déchets au quotidien.

Participation communautaire

Séances de coaching, guides d'action et autres outils pratiques pour les écoles, les magasins, les cafés/restaurants, les entreprises, les associations et l'administration publique

Stratégie multiplicatrice

Des activités qui amplifient l'impact et incitent un grand nombre de personnes à commencer/continuer à réduire leurs déchets, à l'exemple des activités Zéro Déchet suivantes : les manifestations, le coaching en ligne, les ambassadeurs, les apéros, etc.

Communication

Campagnes d'affichage et les médias sociaux (site web, page Facebook, Instagram) qui sensibilisent, inspirent de nouveaux comportements et favorisent l'engagement communautaire.

Objectif 2021

Réduire de 30% les déchets incinérés par personne à Carouge

Les résultats en bref

Nous avons eu une excellente année 2019. Nous avons fait 237 activités (109 événements et 128 séances de coaching) et atteint directement plus de 3800 personnes, par nos ateliers, nos cafés démos, nos conférences, nos stands et nos programmes de coaching.

De nombreux ménages ont réduit leurs déchets de 30% et plus, de nombreuses écoles et entreprises ont fixé des objectifs de réduction concrets et la Ville a réduit les déchets de certains de ses événements municipaux entre 60 et 90% !

7 écoles sur 16 ont rejoint le programme de coaching scolaire, représentant 1800 élèves et 245 enseignants.

Plus de 50 magasins et commerçants du marché confondus ont affiché l'autocollant « Ici, on accepte vos propres contenants ».

Le premier programme Coaching Familles s'est terminé en avril, avec 20 familles qui ont réduit leurs déchets de 63% en moyenne.

Nous avons touché indirectement plusieurs milliers d'autres personnes par le biais des réseaux sociaux, de la presse écrite et du site web de Carouge Zéro Déchet qui a reçu 56'500 visiteurs.

Le projet dans son ensemble a bénéficié d'une large visibilité auprès de la presse à Genève et au-delà, avec 25 apparitions médiatiques touchant un nombre estimé à 1'500'000 personnes.

Finalement, nous avons présenté le projet à des personnes représentant environ 50 villes différentes en Suisse et 30 pays différents dans le monde.

237
activités réalisées sur le territoire de Carouge

Entre 30 et 90%
de déchets réduits par les acteurs sensibilisés

7 sur 16
écoles, eves et parascolaires coachées sur le Zéro Déchet

+50
commerces engagés dans le Zéro Déchet

-63%
de déchets pour les 20 familles coachés sur 6 mois

56'500
visiteurs sur notre site web

25
apparitions médiatiques

30
pays informés de la démarche

Notre impact sur les ménages et individus

Environ 70% des déchets incinérés à Carouge proviennent des ménages. C'est pourquoi nous avons décidé d'offrir diverses activités pour inspirer et aider les ménages à réduire leurs déchets.

332
participants

Atelier

Nous avons organisé 9 ateliers de 2 heures, qui ont attiré 332 participants au total, soit une moyenne de 37 par atelier. Les réactions ont été très positives et les évaluations de suivi ont montré que de nombreuses personnes ont adopté de 5 à 10 nouvelles habitudes après les ateliers et ont réduit leurs déchets de 30 à 75%.

9
café-démo

Café-démos

Au cours des 9 Cafés démos mis en place, 183 personnes ont appris à quel point il est facile de fabriquer leurs propres produits, tels que de la lessive, du déodorant, de la pâte à tartiner, etc. et ils ont constaté les économies d'argent possible grâce à cette démarche.

-63%
de déchets

Coaching Famille

Nous avons organisé un programme de Coaching Familles de 6 mois où chaque famille a été aidée par son propre coach pendant une heure toutes les 2 à 3 semaines. Les 20 familles qui ont mesuré leurs déchets ont obtenu une réduction moyenne de 63%, et la famille qui a le plus diminué ses déchets a atteint 97% de réduction.

250
ménages

SIG Eco21

Nous avons mené un projet pilote avec le SIG où leurs ambassadeurs ont inclus le sujet de la réduction des déchets à celui de l'énergie lors de leurs visites à 250 ménages et 200 petites et moyennes entreprises.



63%
de réduction
des déchets

Une participation communautaire

Un véritable changement ne peut se produire que si tous les acteurs clés de la société sont impliqués pour réduire leurs propres déchets mais aussi pour permettre à leurs clients, employés, étudiants, membres, etc. de réduire les leurs plus facilement.



Ecoles, Eves & Parascolaires

7 écoles (primaire, secondaire, eves et parascolaires confondus) sur 16 ont commencé le programme de Coaching Écoles cette année, ce qui représente un total de **1800 élèves et 245 enseignants**. Nous avons organisé en tout, **34 présentations** et séances de coaching, ainsi que **3 audits** sur les déchets. 3 écoles ont organisé **7 événements** Zéro Déchet pour sensibiliser tous leurs élèves, mais aussi un nombre estimé de **520 familles**.



Magasins & Commerces

Plus de **30 magasins et 20 commerçants** du marché ont affiché nos autocollants «Ici on accepte vos propres contenants». Nous avons tenu un stand sur le marché pendant 17 semaines afin que les gens puissent acheter des sacs en tissu/contentants pour faire leurs courses et nous avons atteint environ **850 personnes** au total.



Restauration, Associations & Eglises

Les premiers cafés/take-aways pionniers ont accepté les autocollants et certains ont **réduit leurs déchets de près de 25%**. De nombreuses associations ont participé à la campagne de communication et les églises carougeoises se sont engagées à ne plus utiliser de plastique à usage unique lors de leurs manifestations.



Entreprises

A Carouge, nous avons donné des conférences et des présentations à des entreprises telles qu'UBS et l'IMAD et nous avons organisé 4 ateliers pour les concierges de l'agence immobilière Broillet. Le total de personnes touchées s'estime à **160 personnes directement et jusqu'à 1'000 indirectement**, car les présentations ont été partagées entre tous les employés.



Administration publique

Nous avons aidé l'administration publique à mettre en place une équipe verte avec un ambassadeur pour chacun des **7 services** et à réduire l'utilisation unique de plastique et de papier dans leurs propres bâtiments. La piscine, la bibliothèque, la Maison de Quartier et la patinoire ont été aussi encouragés à réduire leur déchets. Le camion poubelle de la voirie n'y a pas échappé non plus.

L'état des lieux de la stratégie multiplicatrice

Pour amplifier l'impact du projet, nous avons besoin que tous les grands événements servent de modèle à la démarche Zéro Déchet, que les activités atteignent un grand nombre de personnes et que celles-ci deviennent des ambassadeur.rice.s dans leurs entreprises, leurs écoles et leurs immeubles.

-67%
de déchets

La Fête du 1er Août

Cette année, plusieurs événements ont essayé la vaisselle réutilisable notamment pour la Fête de la Tomate et le 1er Août avec plus de **5000 visiteurs** à eux deux. **La fête du 1er Août a réduit ses déchets de 67%.**

2kg
pour 300 personnes

Le Brunch du Goût

Nous avons co-jointement organisé le Brunch du Goût qui est allé encore plus loin, en invitant les participants à apporter leurs propres assiettes/tasses/couverts et en atteignant un record de **2 kg de déchets pour 300 personnes** soit à peine 7 g par personne comparé à d'autres festivals qui avaient généré jusqu'à 200 g par personne !

40
bénévoles

Le Marché de Noël

Pendant les 3 jours du marché de Noël, plus de **40 bénévoles de la communauté Zéro Déchet** ont aidé les visiteurs à :

- Emballer les cadeaux qu'ils avaient achetés dans des tissus en utilisant la méthode Furoshiki
- Trier leurs déchets dans des conteneurs de compost et de recyclage.

140
participants

Le Coaching en ligne

Pour la première fois, nous avons organisé un défi de coaching en ligne de 6 semaines où **126 personnes de Carouge** se sont inscrites (140 de Genève au total). Dans l'ensemble, les retours ont été très positifs et nous le proposerons à nouveau en 2020.



Une communication et un marketing d'enfer !

Grâce à nos affiches, notre site web et nos médias sociaux, nous avons assuré une communication soutenue qui a touché des milliers de personnes à travers Carouge.

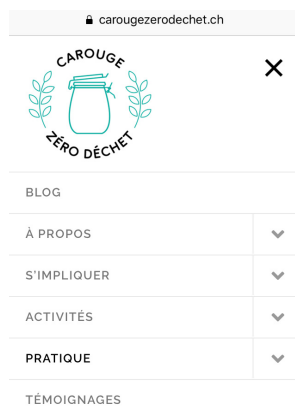
Campagne de communication 360

Nous avons lancé une campagne de communication de 12 mois avec un groupe de personnalités locales chaque mois, par exemple les commerçants du marché, les pompiers, les patrouilleuses scolaires, les scouts, le Club des Aînés, etc. Chaque groupe a choisi une nouvelle habitude Zéro Déchet à adopter comme les thermos, les gourdes, les brosses à dents en bambou etc. Les affiches ont été diffusées dans la ville et soutenues par une campagne sur les réseaux sociaux. Via cette campagne, le taux de sensibilisation au projet est élevée.



Réseau sociaux

En l'espace d'une année, nous avons publié plus de 100 posts sur la page Facebook et atteint **1'400 abonnés**. Nous avons publié 2 stories par jour et 5-6 posts par mois pendant les 4 derniers mois de l'année, atteignant ainsi **1'230 abonnés**.



Site Internet

Nous avons créé des outils pratiques pour le site web : blog, listes de magasins, produits et fournisseurs locaux ainsi que des recettes Zéro Déchet. Le site recevait environ **2'000 visiteurs par mois** en fin d'année. Les recherches se concentraient principalement sur les conseils pratiques.

Guide Zéro Déchet

Faisons de Carouge la première ville suisse Zéro Déchet



Guide d'action

Un nouveau Guide d'action Zéro Déchet a été élaboré et mis à la disposition des publics cibles. Des programmes, des affiches et d'autres guides ont aussi été élaborés.

Un projet qui inspire

« C'était avec beaucoup de plaisir que j'ai participé à mon 2^{ème} atelier Zéro Déchet. Je trouve ce projet passionnant et bienveillant. Vos ateliers sont très simples et efficaces. Ils permettent aux gens de se rendre compte qu'il est facile de commencer une démarche Zéro Déchet. Je suis devenu fan et vous m'avez bien motivé. »

Joao O., citoyen carougeois

« Je n'ai jamais vu un projet susciter autant d'enthousiasme parmi les citoyens depuis 10 ans que je suis ici. »

Gaëlle Haeny, Déléguée Agenda 21, Ville de Carouge

« C'est un projet formidable. Il y a un changement de mentalité incroyable. Même si on n'atteint pas l'objectif tout de suite, on va l'atteindre. J'en suis persuadé. »

Nils Rademacher, Chef de Service - Service voirie, espaces verts et matériel (SVEM)

On a parlé de nous... partout !

Le projet a suscité un grand intérêt dans la presse locale, nationale et internationale et a été vu par des dizaines de milliers de personnes.



Presse locale

Nous avons eu **25 articles** dans la presse local (journaux, radio et télévision) avec entre autre le suivi par la Tribune de Genève du programme Coaching Familles et le reportage du projet sur la RTS dans l'émission "Aujourd'hui". Nous estimons à une hauteur de **1'500'000** personnes ayant entendu parler du projet.

Forums & Conférence nationaux et internationaux

En dehors de Carouge, nous avons présenté le projet à différentes villes et pays dans des forums tels que le Forum de Développement durable à Berne, le Forum Sociale à l'Université de Genève et le Coord 21 représentant **30 villes en Suisse**, le Compost Plus représentant **20 villes françaises**, et les Indigenous Fellows représentant **30 pays** différents à travers le monde.

Qui se cache derrière ce travail de titan ?

+6'500
heures de travail

L'équipe

Un grand merci à notre équipe Carouge Zéro Déchet composée de **8 membres passionnés** de ZeroWaste Switzerland. Sans oublier les **50+ bénévoles** enthousiastes de la communauté Zéro Déchet.

Sans leur aide, nous n'aurions pas pu réaliser tous ces événements et inspirer des milliers de personnes à travers Carouge à commencer à réduire leurs déchets.

Plus de 6'500 heures de travail ont été investies pour arriver à ce résultat.

Un grand merci

Partenaires, Donateurs & Sponsor

Un grand merci aussi à toutes les personnes et organisations qui ont réduit leurs déchets à Carouge cette année et qui ont soutenu le projet.



Les statistiques officielles des déchets

Les statistiques 2019 sur les déchets, à l'échelle de la ville, montrent une **diminution de 2%** du total des déchets par personne, par rapport à l'année précédente. Cela représente 7 kg de moins par personne, à la fois de déchets incinérés et recyclés. Ce chiffre inclut également des entreprises, car il n'est pas possible de distinguer les déchets provenant uniquement des ménages de ceux qui proviennent également des petites entreprises.

Les déchets incinérés ont diminué de 3.1 kg par personne, passant de 176.6kg à 173.5kg par personne. Les déchets recyclés ont, quant à eux, diminué de 4kg par personne. Par ailleurs, il est important de rappeler que Carouge a déjà l'une des plus faibles quantités de déchets incinérés du canton, avec 25kg de moins par personne que la moyenne, qui était de 198kg en 2019.

Nous savons qu'il faut du temps pour que les citoyens changent leurs habitudes et encore plus de temps avant que nous puissions espérer voir les résultats dans les statistiques de la ville. Nous sommes encouragés par le fait que :

1

Il existe de nombreux exemples de particuliers, d'entreprises, de magasins et d'événements à l'échelle de la ville qui ont déjà réduit leurs déchets de 30% et plus, ce qui démontre que c'est possible.

2

Il y a beaucoup d'autres exemples de ménages, d'écoles, d'entreprises, de cafés/restaurants, de magasins et d'associations qui commencent maintenant à mettre en place des habitudes Zéro Déchet, dont nous verrons les effets au fil du temps.

3

Beaucoup d'autres communes, villes et même pays ont été inspirés par le fait que Carouge s'est fixé un objectif ambitieux et a commencé la démarche. Ces collectivités mettent désormais en place des mesures pour réduire leurs propres déchets.

Nous croyons en l'efficacité de cette approche, nous poursuivrons notre travail dans ce domaine et nous attendons de voir les résultats dans les statistiques officiels de la ville à moyen terme.

***Le meilleur déchet
est celui que l'on ne
produit pas.***

Nos objectifs 2020

L'année prochaine, nous avons pour objectif de toucher directement au moins cinq mille ménages supplémentaires grâce à nos activités à travers Carouge et plusieurs milliers d'autres indirectement par le biais de nos campagnes de communication et des médias sociaux.

1

Nous poursuivrons nos ateliers et cafés-démonstration pour le public, ainsi que les conférences et ateliers pour les entreprises ; nous continuerons les programmes d'accompagnement pour les écoles, les magasins, les cafés/restaurants, les entreprises et l'administration publique ainsi que la campagne de communication avec différents groupes locaux. Nous allons également relancer les programmes de coaching pour les familles et de coaching en ligne.

2

Nous chercherons à amplifier davantage l'impact de tous les événements - par exemple le public cible du programme de coaching pour 25 familles sera les habitants des Tours de Carouge et nous travaillerons à étendre l'impact à l'ensemble des 800 ménages. Nous allons mettre en place les premiers Apéros Zéro Déchet, où les individus pourront inviter 6 à 8 autres personnes pour un apéro chez eux. Et nous continuerons à rechercher des ambassadeurs Zéro Déchet qui veulent inciter leurs entreprises, associations sportives, voisinage local, etc. à adopter des habitudes simples Zéro Déchet dans le but de réduire leurs déchets.

3

En 2020, nous souhaitons inspirer TOUS les organisateurs d'événements à Carouge à remplacer la vaisselle à usage unique par de la vaisselle réutilisable. Nous inciterons les supermarchés Migros et Coop afin qu'ils soutiennent le projet en offrant à leurs clients des solutions alternatives pour éviter les emballages à usage unique. Et nous allons continuer l'accompagnement des organisations privées et publiques - ménages, entreprises, écoles et associations, afin de réduire leurs déchets de 15 à 30% pour l'année 2020-21.

Afin d'inspirer et de célébrer davantage ceux qui ont commencé l'aventure, nous envisageons la possibilité d'organiser la première édition du prix Zéro Déchet. Celui-ci permettra de partager les bonnes pratiques de ces acteurs aux autres, ainsi que de mettre en valeur les résultats obtenus.



Que faire pour soutenir le Zéro Déchet

Faire un don

Nous avons encore besoin d'un soutien financier pour poursuivre cet important projet pilote pour la Suisse. Si vous souhaitez nous soutenir financièrement, vous pouvez nous contacter ou faire un don avec Twint.



[Formulaire de dons](#)

Participer

Venez à l'un de nos ateliers publics, conférences ou cafés-demos et découvrez quelques conseils pratiques et simples pour réduire vos propres déchets.

[Consulter l'agenda](#)

Réduire ses déchets

Fixez des objectifs de réduction des déchets pour votre entreprise, votre école, votre commerce et contactez-nous si vous souhaitez que nous vous proposons des ateliers ou un coaching pour vous aider à le faire.

info@carougezerodechet.ch

Devenir bénévole

Faites-nous savoir si vous souhaitez devenir un ambassadeur, organiser un apéritif Zéro Déchet pour vos amis / voisins, écrire un article ou simplement faire du bénévolat de temps en temps lors d'un événement.

[Plus d'info](#)

Devenir membre

Membre collectif ou individuel, bénéficiez d'avantages tels que l'accès gratuit ou réduit à certains de nos événements, la mention de votre démarche sur nos réseaux et plus encore.

[Voir les conditions](#)