

ZERO WASTE SWITZERLAND

Jahresbericht 2019



ZeroWaste Switzerland ist ein gemeinnütziger, unpolitischer und unabhängiger Bürgerverein, der 2015 gegründet wurde. Seine Mission ist es, sich für eine Abfall- und Verschwendungsfreie Schweiz einzusetzen. Seit 2018 ist der Verein als gemeinnützige Organisation anerkannt.

INHALT

EDITO	5
Der Verein ZeroWaste Switzerland	7
Funktionsweise des Vereins	9
Aktivitäten und Bilanz 2019	14
Umfrage	17
Medienpräsenz	18
Fokus auf 2 Projekte	19



Zero Waste Familien Challenge
Januar 2019, Val-de-Ruz (NE)



Zero Waste DIY Atelier
März 2019, Cottens (VD)



Zero Waste Vortrag
März 2019, Biel



Zero Waste Vortrag
Mai 2019, Zollbrück (BE)



Zero Waste Seminar für den Handel
September 2019, Lausanne



Zero Waste Vortrag
November 2019, Ostermundigen (BE)

EDITO

Der übermässige Verbrauch der Ressourcen unseres Planeten und die daraus resultierende Produktion von Abfällen ist ein grosses Umweltproblem, für das wir die Verantwortung haben zu handeln.

Bereits 2018 erlebten wir einen Wendepunkt im Kampf gegen die globale Erwärmung mit einem allgemeinen Bewusstsein nach einer beispiellosen Mobilisierung von jungen Menschen und der Organisation von Klimastreiks jeden Freitag.



Im Jahr 2019 wird die Bewegung dann durch die Vervielfachung von Bürgerlichen und politischen Aktionen an Dynamik gewinnen. Mehr als bemerkenswert ist die Ausrufung eines «Klimanotstandes» durch mehrere grosse Gemeinden und Kantone in der Schweiz. Diese Initiativen zeigen, dass der Umweltschutz im Mittelpunkt des Interesses steht.

Seit seiner Gründung im Jahr 2015 setzt sich ZeroWaste Switzerland für die Erhaltung der natürlichen Ressourcen ein, indem es die Verbraucher motiviert und befähigt, Abfall an der Quelle zu reduzieren.

Zu den Highlights des Jahres 2019 gehört, dass die Zahl unserer Mitglieder weiterhin stark wächst und die 1'000-Mitglieder-Marke überschritten wurde. Die Zahl der Zero-Waste-Veranstaltungen, -Workshops und -Cafés in der ganzen Schweiz ist 2019 weiter gewachsen, dank der aktiven Beteiligung unseres Botschafter-Netzwerks und ihrer regionalen Teams.

Wir bedanken uns herzlich bei allen, die sich für Zero Waste im Jahr 2019 eingesetzt haben. Dank Ihnen, den Mitgliedern, Botschaftern, Freiwilligen, Sponsoren, Partnern und Mitarbeitern, konnte unser Verein das ganze Jahr über seine bewusstseinsbildenden Aktivitäten durchführen.

In diesem Bericht finden Sie die Highlights des Jahres 2019.

Für den Vorstand

Michelle Sandmeier und Steven Kelly, Co-Präsidenten

Schlüsselzahlen

695 Mitglieder am 1. Januar 2019

1070 Mitglieder am 31. Dezember 2019

DER VEREIN ZEROWASTE SWITZERLAND

DIE MISSION

Das Ziel des Vereins ZeroWaste Switzerland ist die Sensibilisierung und Begleitung der Bevölkerung zur nachhaltigen Abfallreduktion. Zu seinen Aufgaben gehören insbesondere: die Abfallproblematik bekannt zu machen, nachhaltige Verhaltensänderungen zu motivieren und eine aktive Mitwirkung der Interessengruppen zu unterstützen sowie die Einführung einer Gesetzgebung zur Reduzierung der Abfallproduktion in der Schweiz zu.

DIE VISION

Eine abfall- und verschwendungsfreie Schweiz

Die Vision von ZeroWaste Switzerland ist eine Schweiz, die ihre Abfallproduktion reduziert und die Verschwendung von natürlichen Ressourcen vermeidet.



-  **Umdenken & Ablehnen**
vor dem Kauf oder bei der Produktentwicklung
-  **Reduzieren**
von Überflüssigem und unnötiger Verpackung
-  **Wiederverwenden, Reparieren & Teilen**
von nachhaltigen Produkten, wiederverwendbaren Behältern
-  **Kompostieren & Recyceln**
Kompostieren und Foodwaste verhindern & recyceln, was nicht repariert oder wiederverwendet werden kann

DIE WERTE

Wir glauben, dass es möglich ist, die Menge des produzierten Abfalls erheblich zu reduzieren, wenn wir den oben dargestellten Ansatz täglich anwenden, indem wir die Akteure motivieren, unser derzeitiges Wirtschafts- und Kulturmodell zu ändern.

Der Verein ZeroWaste Switzerland lobt Ökokonzeption, ökologisch verantwortungsvolle Produktion und den bewussten Konsum von Gütern und Dienstleistungen. Unsere Prinzipien sind Respekt, Dialog, positive Kommunikation und gemeinsame Massnahmen.

DIE FÜHRUNG

Um mit seinen Werten übereinzustimmen, tendiert Zerowaste Switzerland zu einer gemeinsamen Führung. Diese holakratische Arbeitsweise, begleitet von Moderatoren, ermöglicht eine grössere Flexibilität, Verantwortung und Autonomie. Die Elemente der «Holacracy»-Methode helfen, Meetings zu strukturieren, die Rollen jedes Einzelnen verständlicher zu machen, effizienter zu sein und dabei das Individuum zu respektieren und wertzuschätzen.

FUNKTIONSWEISE DES VEREINS

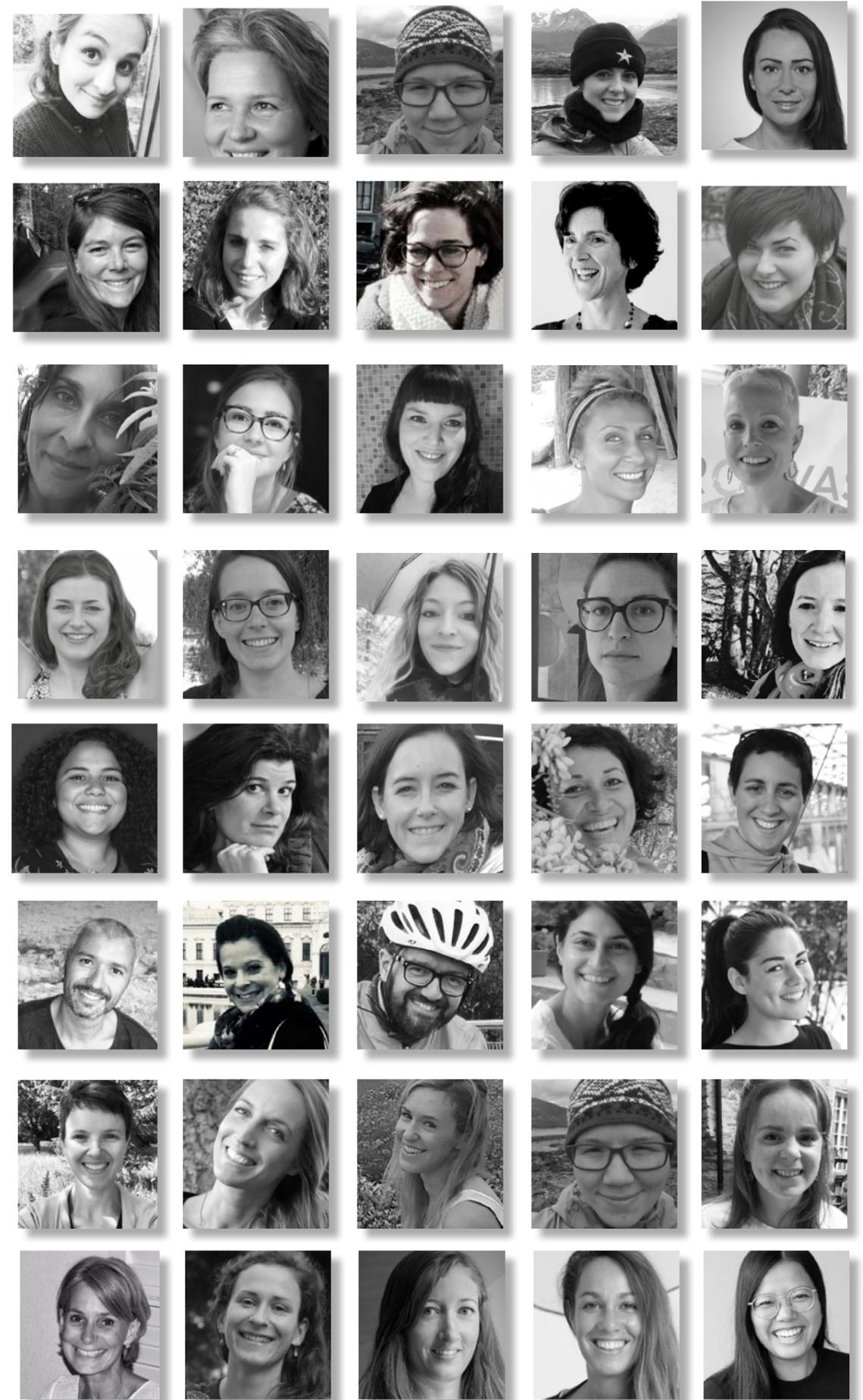
DIE BOTSCHAFTERINNEN UND BOTSCHAFTER

Botschafter und Botschafterinnen sind die offiziellen Vertreter von ZeroWaste Switzerland. Diese Mitglieder engagieren sich ehrenamtlich für das lokale Vereinsleben in verschiedenen Regionen der Schweiz. Ihre Aufgabe ist es, interessierte Menschen zu sensibilisieren, zu inspirieren und ihnen zu helfen, ihre Gewohnheiten zu ändern und Abfall zu reduzieren.

Um dem allgemeinen Interesse der Bevölkerung an Zero Waste gerecht zu werden, wurden nach und nach regionale Teams gebildet und erweitert, um die Arbeit der Botschafter zu unterstützen. Gemeinsam verbinden sie Konsumenten, die motiviert sind, ihr Verhalten zu ändern, tauschen Ideen zu bewährten Methoden aus und unterstützen die Projekte von ZeroWaste Switzerland auf regionaler Ebene.

Freiwillige Helfer aus der ganzen Schweiz unterstützen den Verein. Durch ihre Teilnahme an Veranstaltungen, ihre Weitergabe von Fachwissen und Informationen wird Zero Waste im Alltag immer greifbarer. Um auf immer mehr Anfragen reagieren zu können, braucht ZeroWaste Switzerland die Unterstützung der Freiwilligen-Teams, um seine Projekte und sein Netzwerk weiter auszubauen. **Ein grosses Dankeschön an die freiwilligen Helfer!**

Die nebenstehenden
Botschafter waren 2019 für
ZeroWaste Switzerland tätig



FUNKTIONSWEISE DES VEREINS

GENERALVERSAMMLUNG



Die Generalversammlung fand am 19. März 2019 in Bern in Anwesenheit von 29 Mitgliedern statt. Während der GV schieden 4 Mitglieder aus dem Vorstand aus, 2 neue Mitglieder wurden gewählt und 3 weitere wurden wiedergewählt. Die Besonderheit im 2019 ist, dass zwei Mitglieder sich die Präsidentschaft teilen, mit dem Ziel, die Richtung für die nächsten Jahre festzulegen und die Nachhaltigkeit des Vereins zu sichern. 2019 waren folgende

Mitglieder im Vorstand:

- Michelle Sandmeier, Co-Präsidentin
- Steven Kelly, Co-Präsident
- Marlene Bosi, Kassiererin
- Ingrid Fumasoli, Vorstandsmitglied
- Tara Welschinger, Vorstandsmitglied



Der Vorstand 2019

Hinten : Marlene, Steven
Vorne : Michelle, Ingrid

Das **Central Teams** (Hauptsitz) wurde per 1. April 2019 errichtet:

- 6 festangestellte Mitarbeiter_Innen teilzeit
- 4 Teilzeitpraktikanten
- 7 aktive Workshop-Leiterinnen auf Abruf - ganze Schweiz
- 7 Mitarbeiter_Innen auf Abruf in den Regionen Genf und Neuenburg

UNSERE KOLLEKTIVMITGLIEDER

Herzlichen Dank an unsere Einzelmitglieder für ihre wertvolle Unterstützung, sowie an unsere Kollektivmitglieder, an alle Unternehmen, Organisationen und andere Gemeinschaften, die unsere Werte teilen, sich dem Zero Waste-Ansatz verpflichtet fühlen und uns mit finanzieller Unterstützung oder Subventionen bei der Durchführung unserer Projekte und Aktivitäten helfen.

Sie vertrauen uns und haben sich uns in 2019 angeschlossen:

Geschäfte

- Les Sens de la Terre
- Association Le Bocal Local
- Chez Mamie Biel/Bienne
- La Portion Magique Sàrl
- na-le GmbH
- Glück GmbH
- Chez Mamie Helvetia GmbH
- Il Bio Locale
- Knusperholz unverpackt
- Naturlade Wald
- La ruche éco
- Deli'Vrac

2nd Hand Läden

- Boutique Tresor Premium 2nd Hand
- ANNA K.

Vereine, Genossenschaften

- ARCAM
- Le Nid

Spezialisten «Pflege & Hygiene»

- Centre de Santé La Pierre Blanche
- O-unverpackte Kosmetik & Körperpflege
- Bea Nature Naturkosmetik
- Circle Soaps
- Creamy Stuff
- Là-Haut cosm'éthiques naturels
- Savonnerie NEPTUNE
- Skin In The Game Soap Works

Gemeinden

- Ville de Grand-Saconnex
- Commune de Bellevue
- Commune de Montreux

Andere Unternehmen

- Wert&voll
- Atelier Engelregenbogen
- Naturtuch
- Save Our Planet GmbH
- Madame Pepperpote
- LAVRAC
- Stiftung Freie Gemeinschaftsbank
- Die Mobiliar
- Manufaktur
- Yes We Farm
- Fair Squared
- OuiCycle

Handwerk

- Marmaille
- Api-care
- Ecoloo
- MANUK
- Got eat

Online Geschäft

- RapNika GmbH (Einfach Weniger)
- Gluecksbaby.ch
- Ecopaï
- eco generation
- Green Sister Shop
- myMidori
- Kürzi Kakao
- Nur Pur

AKTIVITÄTEN UND BILANZ 2019

UNSERE PARTNER UND SPONSOREN



Die Firma Gedeon Richter - **PREGLEM** unterstützt uns mit einer Jahrespende und erlaubt es uns so einen Teil der administrativen Challenge zu tragen und Projekte zu verwirklichen. Auf ihrer Seite, hat Preglem sich engagiert, die Abfälle im Büro zu reduzieren. 2019 sind die Resultate im Büro ersichtlich: 65 % weniger Papierverbrauch.

Die Arbeit vom WWF hat zum Ziel, unseren Kindern einen lebenswerten Planeten zu übergeben. Deshalb sind wir heute gefordert, die richtigen Entscheide für morgen zu treffen. Der **WWF Schweiz in Lausanne** unterstützt uns grosszügig, indem er uns 1 bis 2 Tage pro Woche seinen Co-Working Space zur Verfügung stellt.



Das **Maison des Associations** bietet einen kulturellen und assoziativen Raum für lokale Vereine und Gesellschaften in der Region von Morges.



Die Stiftung **Compétences Bénévoles** bietet Teams aus dem Freiwilligenbereich die Möglichkeit, Projekte in den Schlüsselbereichen ihrer Organisation zu starten.

Wir danken herzlich für die Unterstützung und das Vertrauen.

WORKSHOP PROGRAMM

Im Jahr 2019 haben wir das Programm «Zero Waste Workshops» in mehreren Städten erweitert, z. B. in Genf, Carouge, Grand-Saconnex, Ecublens, Genthod, Vernier, Orbe, Yverdon-les-Bains, Biel, Neuchâtel. Wir danken diesen Städten ganz herzlich. Dank ihrer Unterstützung haben diese Workshops es interessierten Menschen ermöglicht, neue Wege zur Reduzierung ihres Abfalls zu entdecken und damit ihren ökologischen Fussabdruck zu verringern, ihre Gesundheit zu verbessern und erhebliche Einsparungen zu erzielen.

Seit Beginn ihrer Durchführung waren diese Workshops ein grosser Erfolg. Das Ziel für 2019 waren 100 Workshops. Es wurden 70 Workshops durchgeführt, an denen mehr als 2000 Teilnehmer teilnehmen konnten. Das Feedback war durchweg sehr positiv.



TEILNAHME AN VERANSTALTUNGEN

Mit mehr als 300 Aktivitäten war 2019 ein ereignisreiches Jahr. Diese Aktivitäten ermöglichten es uns, das Bewusstsein für eine nachhaltige Abfallreduzierung in einer breiten Öffentlichkeit zu schärfen, die Zero Waste Community in der Schweiz zu stärken und Verbindungen zu anderen Akteuren zu knüpfen, die unsere Werte und Ziele teilen. Die verschiedenen Arten von Veranstaltungen, die unser Verein organisiert oder an denen er teilgenommen hat, sind im Folgenden aufgeführt.



- 61 öffentliche **Vorträge**
- 11 **Vorträge** in Unternehmen
- 63 öffentliche **Workshops**
- 15 private **Workshops**
- 62 informelle **Cafés & Afterworks**
- 38 **Do-it-yourself Workshops**
- 57 **Teilnahmen** an externen Veranstaltungen (Halten eines Stand, Networking, Pitch, Festival)
- 21 **Besichtigungen** (Verbrennungs-, Kompostanlagen, Unverpacktläden, usw...)



UMFRAGE

FEEDBACKS DER INTERAKTIVEN VERANSTALTUNGEN

Ende 2019 hat ZeroWaste Switzerland eine Umfrage zur Zufriedenheit der Teilnehmer seiner Veranstaltungen erstellt. Bestehend aus zehn Fragen und so konzipiert, dass sie schnell ausgefüllt werden können, wurden sie online verschickt, gesammelt und ausgewertet. Ziel ist es, unser Angebot bewerten zu können und die Qualität unserer Aktivitäten zu verbessern.

INDIKATOREN UND ERGEBNISSE

In den Fragebögen werden die folgenden Indikatoren berücksichtigt:

- Gesamtzufriedenheit
- Vorgeschlagene Bereiche für Verbesserungen
- Die unmittelbar geplanten Änderungen
- Sozio-demographische Daten

Erste Ergebnisse zeigen, dass die Gesamtzufriedenheit sehr gut ist. Die Menge der gesammelten Daten erlaubt es jedoch nicht, relevante Statistiken zu präsentieren. Die eingegangenen Kommentare und Vorschläge waren jedoch sehr konstruktiv.

ZeroWaste Switzerland sendet diese Fragebögen auch nach interaktiven Veranstaltungen an die Teilnehmer. Dies ist eine hervorragende Möglichkeit, um sicherzustellen, dass das Angebot auf die Bedürfnisse und Erwartungen der Teilnehmer zugeschnitten ist.

MEDIENPRÄSENZ

Im Jahr 2019 hat sich die Neugier und das Interesse der Medien rund um Zero Waste stabilisiert und ist in den modernen Kommunikationsnetzwerken vielfältiger geworden. So wurde unser Verein in mehr als 40 Presseartikeln, Blogs, Newslettern, Radio- / TV- / Web-Interviews erwähnt, vor allem in den folgenden Zeitungen, Zeitschriften und Sendungen:

Radio RABE, RTN, L'illustré, WWF Magazin Solothurn, ARC Info, Journal de Morges, Canal 3, Forum ffu-pee, Radio Vostock, Bieler Tagblatt, Radio Chablais, NET-Journal, Tribune de Genève, Journal la Côte, Wochen-Zeitung Emmental, Le Journal, Wyss Garteninspirationen, Tribune de Genève, Compost Magazin, Berner Zeitung, Philo d'un mot, BRAINSTORM vszhaw, Magazin, La Région, Val-de-Ruz Info, La Liberté, Solothurner Zeitung, Gemeindeblatt Reingoldswil.



FOKUS AUF 2 PROJEKTE

2. JAHR FÜR «CAROUGE ZÉRO DÉCHET»

Die Gemeinde Carouge (GE) ist die erste, die im März 2018 die Zero Waste Challenge angenommen hat. ZeroWaste Switzerland unterstützt sie bei der Umsetzung innovativer Programme und ehrgeiziger Abfallreduktionsstrategien. Gemeinsam inspirieren und begleiten wir die Bewohner, ihren Hausmüll (verbrannt) in 3 Jahren um 30% zu reduzieren. Genauer gesagt wird die Verhaltensänderung unterstützt, um so die beteiligten Personen und Strukturen zu aktivieren, ihren eigenen Abfall zu reduzieren. Das Team «Carouge Zéro Déchet» verwaltet ein ganzes Programm rund um die «Zero Waste City» mit Vorträgen, Workshops und Veranstaltungen und schlägt praktische Werkzeuge und Aktionsleitfäden für den Gemeinderat von Carouge vor.

DIE WICHTIGSTEN SCHRITTE

- Das Projekt begann im März 2018 mit der Umsetzung der Strategie und dem ersten wichtigen Schritt: Dialog mit der Stadt und Festlegung des Hauptziels mit Indikatoren, um klar messbare Ergebnisse zu haben.
- Schritt Nr. 2: Start mit kleinen Dingen und regelmässigen Aktivitäten, die ein Fundament bilden, auf dem aufgebaut werden kann. Denken wir daran, dass die Änderung von Gewohnheiten Zeit braucht !
- Schritt Nr. 3: das Netzwerk von Freiwilligen aktivieren und sie kontinuierlich schulen, denn das Projekt wächst schnell.
- Schritt Nr. 4: das Projekt bekannt machen und weiterhin so viele Menschen wie möglich erreichen, um breitgestreute Verhaltensänderungen zu ermöglichen.



SCHLÜSSELEMENTE

-Das Projekt konnte effizient durchgeführt werden, und dank diesen Schlüsselementen konnte der Bekanntheitsgrad erhöht, die Einwohner sensibilisiert und es über eine ganze Region verbreiten werden:

- Workshops
- Testimonials
- Cafés mit Vorführung
- Familien-Coaching
- Besuche und Präsentationen bei Firmen, Geschäften, Schulen, Restaurants, Vereinen, Festivalorganisationen, Kirchen und öffentlichen Verwaltungen
- Aufkleber für Geschäfte, die Behälter von ihren Kunden annehmen
- Kommunikation rund um das Projekt: Website, soziale Netzwerke, Banner, Plakate, Poster, Fragebögen, Briefe der Gemeinde, etc.
- Zero Waste-Leitfäden (kostenloser Zugang auf der Website: www.zerowasteswitzerland.ch)

BILANZ

Das zweite Jahr des Projekts ist sehr gut verlaufen und ermöglichte, immer mehr Menschen zu erreichen und das Projekt auf mehrere Aspekte des Lebens in Carouge auszudehnen und zu erweitern, sei es bei der Mülltrennung oder bei öffentlichen Veranstaltungen, bei denen die Teilnehmer eingeladen sind, ihre eigenen Behälter mitzubringen.



FOKUS AUF 2 PROJEKTE

«ZERO WASTE FREUNDLICHER» HANDEL

Mit inspirierenden Aktionen will ZeroWaste Switzerland zu Verhaltensänderungen auf lokaler Ebene motivieren und hat sich daher auf die Reduzierung von Einwegverpackungen konzentriert, indem es die Verwendung von Mehrwegbehältern in lokalen Geschäften fördert. Nach einem ersten Pilotprojekt in Carouge (GE) im Jahr 2018 startete ZeroWaste Switzerland seine Aktion in Lausanne (VD).

PROJEKTUMSETZUNG IN LAUSANNE

Im Rahmen eines Projekts zur nachhaltigen Entwicklung beauftragte die Stadt Lausanne den Verein reCIRCLE - Schweizer Branchenlösung für Mehrwegverpackung - mit der Einbindung der Lausanner Take-away-Gastronomie in ihr Netzwerk, und ZeroWaste Switzerland nutzte diese Gelegenheit zur Zusammenarbeit.

Von Juni bis Ende September 2019 ging ein **Team von 9 Freiwilligen** der beiden Vereine mit der Ausrüstung von ZeroWaste Switzerland in die Lausanner Lebensmittelgeschäfte. Fast 60 Geschäfte zeigten Interesse und haben den Aufkleber **«HIER akzeptieren wir Ihren Behälter»** oder das Plakat angebracht, mit dem sie sich bereit erklären, die Behälter ihrer Kunden zu füllen.



ZeroWaste Switzerland hat ihnen ausserdem einen Leitfaden zur Verfügung gestellt, der die Vorteile für den Handel aufzeigt, einschliesslich Einsparungen beim Kauf von Einwegverpackungen und Möglichkeiten zur Abfallreduzierung auf der Ebene des Betriebs selbst. Als Ergebnis dieser Kontakte wurde die **Karte der guten Adressen** von ZeroWaste Switzerland um neue Betriebe erweitert, die sich dem Programm angeschlossen haben. Mit acht Unternehmen wurde ein **Seminar** durchgeführt, um sie für Umweltfragen und den ZeroWaste-Lebensstil zu sensibilisieren und sie zu einem konstruktiven Dialog mit ihren Kunden anzuregen.

Positive Ergebnisse und ein Projekt bereit für den Einsatz in anderen Städten und der gesamten Schweiz!

REDUZIEREN UMDENKEN WIEDERVERWENDEN REPARIEREN

ZERO WASTE FREUNDLICHER HANDEL

BRING YOUR OWN CONTAINER
HIER FÜLLEN WIR EURE

TASCHE BECER GLAS FLASCHE TRANK
ZERO WASTE SWITZERLAND

REDUZIEREN UMDENKEN WIEDERVERWENDEN REPARIEREN

Zero Waste freundlicher Handel

Möchten Sie Plastikverpackungen reduzieren, natürliche Ressourcen schonen, den Klimawandel verhindern?

Sind Sie daran interessiert, Kunden zu binden und Geld zu sparen?

Lassen Sie also Ihre Kunden wissen, dass Sie wiederverwendbaren Behälter und Dosen akzeptieren, indem Sie diesen Aufkleber in Ihrem Geschäft anbringen!

Der übermässige Verbrauch von Kunststoffverpackungen verursacht erhebliche Umweltprobleme, und die Reduzierung der verwendeten Menge ist ein wichtiger Schritt hin zu einer nachhaltigeren Gesellschaft.

Sind Sie ein Teil des Lösung, helfen Sie Ihren Kunden und nutzen Sie unseren praktischen Aufkleber oder Poster, um alle wissen zu lassen, dass man bei Ihnen mit wiederverwendbaren Behältern einkaufen kann.

Sie werden dankbar sein, ebenso wie Ihr Ergebnis!

Vorteile für Sie

Sie sparen Reduzierte Kosten für Verpackung, Abfallentsorgung, etc.

Gewinnung neuer Kunden Die Zahl der Konsumenten, die sich über Ihre Umweltauswirkungen Gedanken machen, steigt von Tag zu Tag und sie suchen nach Läden, deren Praktikum im Einklang mit ihrem eigenen Wertesystem ist.

Sichtbarkeit steigern Werden auch Sie auf unserer online Karte der guten Zero Waste-Adressen zu finden sein.

Anfassen eines Wertesystemerwartungswörter Sie einer der ersten Anwender und profitieren Sie von diesem schnell wachsenden, umweltbewussten Markt und ermutigen Sie die Kundenbindung.

2015

Vereinsgründung
in Lausanne



3

Strategische Bereiche :

INSPIRIEREN . AKTIVIEREN .
INVOLVIEREN

200+

Freiwillige in 14 Regionen

320+

Aktivitäten in der Schweiz: Vor-
träge, Workshops, Kurse, Cafés,
Talks, Stand, Besuche

Dankbarkeit

ZeroWaste Switzerland dankt seinen Mitgliedern und Freiwilligen für den tollen Einsatz und das grosse Engagement.

Fotos

ZeroWaste Switzerland