ZERO WASTE
SWITZERLAND

Rapport annuel

2020

SOMMAIRE

Le Mot de la direction	5
L'association ZeroWaste Switzerland	7
Contribution à l'Agenda 2030	8
Structure et organisation	9
Fonctionnement de l'association	13
Nos évènements	15
Présence dans les médias	17
Focus sur les Projets	18
Ils nous soutiennent...	23
Finances 2020	25

Morges City Startup
Janvier 2020, Morges

Nachhaltige Events - Forum
Février 2020, Berne

AG Zero Waste Europe
Mai 2020, online

Conférence Rob Greenfield
Juin 2020, Lully (VD)

Soirée Clôture défi Zéro Déchet
Septembre 2020, Val-de-Ruz

Café Zéro Déchet
Octobre 2020, Morges

LE MOT DE LA DIRECTION

Dans quel monde vivront nos enfants et petits-enfants ? Un monde totalement différent du nôtre, si l'on en croit les experts du Giec. Dans un projet de rapport, qui ne sera finalisé qu'en février 2022, ceux-ci évoquent les conséquences cataclysmiques du dérèglement climatique d'ici à 2050, et qui, même si le réchauffement global était limité, pourraient affecter 2,5 milliards d'êtres humains dans le monde.

Fort de ce constat, il apparait comme essentiel de modifier les comportements et les modes de vie de nos sociétés occidentales, vers plus de sobriété à tout point de vue. Nous avons la conviction que la démarche Zéro Déchet, menée dans son ensemble, est un formidable tremplin pour modifier durablement et profondément son mode de vie et sa consommation. C'est un levier complémentaire des politiques et initiatives publiques ou collectives pour atteindre les objectifs des accords de Paris.

Et la crise COVID est arrivée en mars 2020, les préoccupations autour du climat sont passées un temps au second plan. Nous avons tous vu revenir en masse le jetable et l'usage unique… à notre grand désespoir !

Zero Waste Switzerland a vécu une année 2020 difficile, comme beaucoup en Suisse. Pourtant, dans cette période incertaine, le mode de vie Zéro Déchet nous a rendu bien plus résilient : vivre mieux avec moins, privilégier le local, le lien avec les producteurs, le fait-maison.

Sans nous décourager, nous avons été contraints de réduire une partie de nos activités, impossibles à faire en présentiel. Nous avons réinventé nos conférences, ateliers et démonstrations en ligne. Il a fallu innover, oser…

Cette période particulière a été aussi l'occasion de travailler sur la stratégie et notre positionnement. Dorénavant, nous savons mieux présenter l'association, notre raison d'être et nos projets notamment pour la recherche de fonds… avec des résultats positifs pour 2021, mais c'est une autre histoire !

Pour la Direction

Natalie Bino, Directrice & Co-Fondatrice

CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2020

784 membres individuels

115 membres collectifs

200 événements

4'000 personnes touchées directement par nos activités

40'000 followers sur les réseaux sociaux

50'000 personnes touchées indirectement

Source : https://www.lesechos.fr

L'ASSOCIATION ZEROWASTE SWITZERLAND

LA MISSION

ZeroWaste Switzerland a pour mission d'œuvrer pour la réduction des déchets et du gaspillage des ressources naturelles. L'association sensibilise la population aux problématiques liées aux déchets, encourage un changement de comportement vers un mode de consommation plus proche du Zéro Déchet, soutient l'implication active des acteurs et actrices du changement, prône une économie locale et circulaire, et se positionne en faveur d'une réglementation visant à réduire la production de déchets en Suisse.

LA VISION

Une Suisse sans déchets ni gaspillage

ZeroWaste Switzerland œuvre à la création d'une Suisse dans laquelle les habitants mènent un mode de vie basé sur des choix conscients préservant les ressources naturelles et permettant à tous de s'épanouir. Dans la vision de ZeroWaste Switzerland on ne produit plus de déchets : le meilleur déchet est celui qui n'est pas produit.

Nous croyons qu'il est possible de réduire de manière importante la quantité de déchets produits en adoptant au quotidien la démarche illustrée ci-contre, en motivant les acteurs et actrices à changer notre modèle économique et culturel actuel.

LES VALEURS

L'Association ZeroWaste Switzerland prône l'éco-conception, ainsi qu'une production et une consommation écoresponsables. Nos principes de fonctionnement sont le respect, le dialogue, la communication positive et les actions collaboratives.

Refuser & repenser
Avant d'acheter ou de concevoir un produit

Réduire
Le superflu et les emballages inutiles

Réutiliser, réparer & partager
Objets durables, contenants réutilisables

Rendre à la terre & Recycler
Composter et éviter le gaspillage alimentaire & recycler ce qui ne peut être réparé ou réutilisé

CONTRIBUTION À L'AGENDA 2030

L'Agenda 2030 pour le développement durable, adopté en septembre 2015 par la communauté internationale dont la Suisse, est le cadre de référence international pour le développement durable.

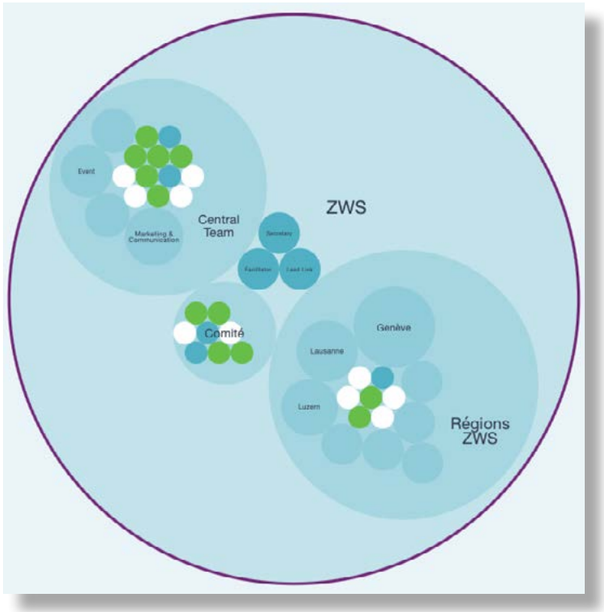
ZeroWaste Switzerland contribue à la mise en œuvre de celui-ci en agissant directement à la réalisation de **l'Objectif de Développement Durable 12 «établir des modes de consommation et production durables»**.

Les projets de ZeroWaste Switzerland favorisent :

- une consommation sobre en ressources et basée sur la qualité plutôt que sur la quantité
- des pratiques qui appliquent les principes tels que refuser, réduire, réutiliser ou échanger.

L'ASSOCIATION ZEROWASTE SWITZERLAND

STRUCTURE ET ORGANISATION



La structure en cercles de ZeroWaste Switzerland

LA GOUVERNANCE

Afin d'être en cohérence avec ses valeurs, Zerowaste Switzerland tend vers une gouvernance partagée. Ce mode de fonctionnement holacratique, accompagné par des facilitatrices permet de gagner en souplesse, en responsabilité et en autonomie. Les éléments de la méthode «holacracy» aident à structurer les réunions, à rendre les rôles de chacun plus compréhensibles, à être plus efficace, tout en respectant et valorisant l'individu.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET LE COMITÉ

L'Assemblée Générale a eu lieu le jeudi 2 avril 2020 en ligne. 21 personnes y ont participé, dont 16 membres. Lors de cette Assemblée, 4 membres du comité se sont retirés et les **membres suivants ont été (ré)élus** pour former le comité 2020/21 :

Président
Steven Kelly,
Genève

Vice-Présidente
Renée Wagner
Zurich

Trésorière
Danica Jones
Neuchâtel

Membre
Silke Walleser
St-Sulpice

Membre
Cyria Arauda
Vaud

LE CENTRAL TEAM (SIÈGE OPÉRATIONNEL)

Cette équipe soutient le dévéloppement des régions en gérant pour leur compte certaines tâches administratives et les projets et campagnes de communication nationaux.

MEMBRES DU CENTRAL TEAM

Natalie Bino, direction

Aurélie Gateaud, bénévoles

Yasmin Labidi, fundraising

Martina Fischli, communication

Eva Hintermann, membres et administration

Diana da Costa, comptabilité

Viviane Gregorec, ressources humaines

... et 3 stagiaires

LES ANIMATRICES D'ATELIERS

Une équipe de formatrices, expertes en Zéro Déchet, formées et habilitées à animer nos ateliers exclusifs.

MEMBRES DE L'EQUIPE D'ANIMATRICES

Dorinda Phillips, formatrice

Christelle Urfer, animatrice Vaud

Flavia Müller, animatrice Bâle - Soleure

Jessica Héritier, animatrice Vaud

Karin Atallah, animatrice Genève

Marjorie Schmidt, animatrice Neuchâtel

Tamara Lang, animatrice Zurich

STRUCTURE ET ORGANISATION

LES RÉGIONS ZEROWASTE SWITZERLAND

MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE BÂLE

Carole Schanté, Flavia Müller, Moni Altermatt, Samina Ahmed

MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE BERNE

Christine Otis, Lucie Spittler, Celine Simon

MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE FRIBOURG

Bruna Levrat, Stéphanie Klaus

MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE GENÈVE

Dorinda Phillips, Chloé Noverraz, Megan Bonfils, Isabelle Vetterli, Patricia Vidal, Flavia Wallenhorst, Magali Clair

MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE LAUSANNE

Julia Pichard, Leona Repnik

MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE MORGES

Sophie Serex, Lara Boccali, Martina Tasev

MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE NEUCHÂTEL

Isabelle Coenen-Favre, Marjorie Schmidt, Laureline Meylan

MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE NYON - LA CÔTE

Nadine Heim, Sybille Lecoanet

MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE LA RIVIERA

Fabrice Yerly

MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE LA SUISSE CENTRALE

Rosanna Brady, Selina Thuerer, Melissa Helbert

MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE LA SUISSE ORIENTALE

Elly Brufani, Martina Fischli, Franziska Rosenbaum

MEMBRES ACTIFS DE LA REGION D'YVERDON-LES-BAINS

Marylène Grzesiak

MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE ZURICH

Aline Erne, Linda Trondsetaas, Michelle Sandmeier

FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

Le fonctionnement de l'association est basé en grande partie sur l'engagement de nombreux bénévoles qui apportent leur soutien au mouvement. En 2020, **plus de 100 bénévoles** ont postulé pour rejoindre l'association ! Un parcours d'intégration a été créé pour présenter l'association et les rôles bénévoles et ainsi améliorer la qualité de « l'onboarding ».

Le système de gouvernance participative (holacracy) a été mis en place progressivement, notamment afin de faciliter la collaboration et les séances en 2020, processus qui avait démarré en 2019. L'association a poursuivi la mise en place de cette gouvernance. Quelques points forts :

- Les cercles sont définis et réalisent périodiquement des séances de triage
- L'autonomie et la prise de décision par les cercles sont fortement encouragées
- L'outil Glassfrog permet de tracer l'organisation des cercles, le descriptif des rôles, les PV des séances de triage et des projets
- Teams est l'outil de travail au quotidien : échange de messages, fichiers partagés, stockage de documents et surtout conférences virtuelles

NOS MEMBRES

Nous remercions nos membres individuels pour leur précieux soutien, ainsi que nos membres collectifs qui sont constitués d'entreprises, organisations et autres collectivités qui partagent nos valeurs, s'engagent en faveur de la démarche Zéro Déchet. Merci à vous toutes et tous !

Ils nous font confiance et nous ont rejoints en 2020 :

PROUD MEMBER OF
ZERO WASTE
SWITZERLAND

Bâle
- Natürlich Unverpackt
- Unverpackt Birseck

Bern – Biel
- 101g à Burgdorf
- Füllbar à Rüegsauschachen
- Dorfmitti à Lützelflüh

Espace Mittelland (SO, AG)
- Push N Go à Oberbipp

Fribourg
- La Vie en Vrac SNC

Genève
- AirPQ
- Mission permanente du Canada
- Not At All Company
- Senza
- Atelier Eutropie

Lausanne/Morges
- Europe & Nature
- Nuvola Eco
- La Gazette
- URBAGESTION
- Romande Energie SA
- Commune de Lully
- AromaVrac sàrl
- Les Paillettes Vertes
- zeropack.ch
- Pie Aeronefs
- L'Autentica traiteur

Neuchâtel
- Au fil de la nature

Nyon
- Mère et terre
- Sac à Snack
- Eldora Group
- Chez Mamie - Nyon
- Zélo
- Novae Restauration SA

Suisse Centrale (LU, UR, SZ, ZG..)
- inundout styling & health gmbh

Suisse Orientale (GL, SH, SG, TG)
- ecocult
- Ursi's Füllbar

Valais
- Cuisibox
- Déclics Déclencheurs d'avenirs

Zürich
- Ganzohni
- FirmaMend

NOS ÉVÈNEMENTS

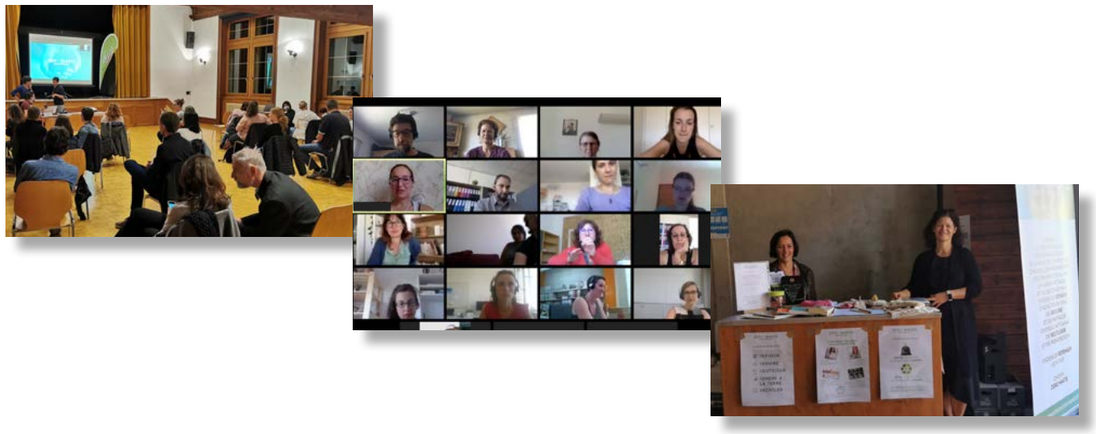
Les événements permettent à l'association de sensibiliser un grand public à la réduction durable des déchets et de renforcer la communauté Zéro Déchet en Suisse.

A cause de la pandémie, nous avons malheureusement constaté que les restrictions ont eu un impact énorme pour l'association et l'organisation de ses évènements. Nous avons quand-même beaucoup apprécié de pouvoir rester en contact avec les membres et intéressés, même si c'était en virturel.

Ce passage en virtuel n'a pas été facile ou parfois tout simplement impossible, ce qui a conduit à l'**annulations de presque un tiers de nos événements.**

200 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS SUR LES 300 PROGRAMMÉS !

- 51 **Ateliers** publiques dont 22 en virtuel
- 4 **Ateliers** en entreprise
- 29 **Conférences** publiques dont 18 en virtuel
- 3 **Conférences** en entreprise
- 37 **Ateliers** Do-it-yourself dont 12 en virtuel
- 36 **Cafés** et afterworks informels dont 11 en virtuel
- 29 **Participations** à des événements
- 11 **Mini-ateliers** enfants



LES ATELIERS, CONFÉRENCES ET CAFÉS ZÉRO DÉCHET

Les activités Zéro Déchet inspirent et permettent aux participants de réduire concrètement leurs déchets tout en préservant les ressources naturelles, de réduire les émissions de CO2 et de soutenir les commerces locaux. Quelques réactions:

"C'est génial .. plein d'idées .. trop envie de mettre en pratique."

"Les petites fiches pratiques nous aident énormément. Vous nous prenez par la main et cela facilite le passage à l'action. Merci du partage, c'est un vrai plus !"

"Ma fille et moi-même avons beaucoup apprécié votre atelier. Nous sommes reparties ravies et motivées pour continuer à réduire nos déchets."

"L'atelier m'a été très profitable. Je vais réussir à diminuer ma poubelle de moitié cette semaine."

"J'étais tellement enthousiaste que j'en ai parlé à tout mon entourage pour les sensibiliser aussi."

"C'est bien de ne pas se sentir seule et de voir que d'autres sont aussi dans la démarche."

"J'ai adoré l'atelier! … Comme nouvelle habitude de la semaine, j'ai décidé de mettre dans mon sac un contenant, des couverts et une gourde pour refuser les assiettes et couverts en plastique jetables et arrêter d'acheter l'eau en bouteilles."

"J'ai beaucoup apprécié votre atelier … Pour ma part je suis partie avec mon Tupperware sous le bras ce matin et j'ai réussi à sauter le pas ! Je suis ravie merci…"

PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

En 2020, l'association et ses ambassadeurs ont été sollicités pour parler du mode de vie Zéro Déchet à de nombreux magazines, stations de radio, blogs et journaux. Nous sommes reconnaissants de l'opportunité qui nous est offerte de continuer à nous faire connaître et d'activer ainsi la population suisse à changer son mode de consommation vers plus de sobriété en ressources (et produire moins de déchets).

FOCUS SUR LES PROJETS

UNE ANNÉE POUR APPRENDRE À RÉDUIRE SES DÉCHETS!

Pendant un an, ZeroWaste Switzerland a accompagné les familles dans le **Val-de-Ruz** qui souhaitaient se lancer dans l'aventure Zéro Déchet.

Le 8 avril 2019, 40 familles se sont lancées dans l'aventure Zéro Déchet accompagnées par l'association. L'objectif était de diminuer ses déchets progressivement en changeant certaines habitudes. Les principaux partenaires de ce projet sont les Verts du Val-de-Ruz et VADEC SA. Grâce à ces derniers ainsi qu'à de nombreux autres sponsors, ce Défi a pu être ouvert à toutes les personnes intéressées. **Il s'est terminé le 8 avril 2020 dans un contexte troublé en raison de la pandémie.**

Les principaux résultats

- Après les 3 premiers mois, une diminution moyenne des volumes de déchets de presque 50% a été observée. Ce niveau s'est maintenu sur le reste de l'année.
- 61 litres/personne/an : il s'agit des déchets incinérables produits par l'une des familles gagnantes de ce Défi !
- Les achats en supermarchés ont nettement baissé au profit des magasins proposant beaucoup de produits en vrac.
- Questionnés sur les habitudes les plus aisées à changer pour tendre vers le Zéro Déchet, la majorité des participants évoque la facilité de faire leurs achats dans les magasins en vrac.
- Durant cette année de Défi, les familles ont estimé avoir inspiré en moyenne 12 autres personnes à adopter une habitude plus durable (utiliser des toiles cirées, adopter les lingettes démaquillantes lavables, etc). Ceci signifie que plus de 400 autres personnes ont été touchées indirectement par ce projet !
- 97 % des familles participantes poursuivront leurs efforts pour diminuer leurs impacts environnementaux.

FOCUS SUR LES PROJETS

TROISIÈME ANNÉE POUR CAROUGE ZÉRO DÉCHET

En collaboration avec ZeroWaste Switzerland, Carouge s'est fixé comme **objectif ambitieux de réduire de 30% en 3 ans les déchets incinérés**, comme première étape de son parcours pour devenir la première ville Zéro Déchet de Suisse.

En 2020, nous avons organisé **166 activités** (40 événements et 135 sessions de coaching) et avons ainsi touché directement plus de 1'000 personnes grâce à nos ateliers, cafés-démos, conférences, stands et sessions de coaching. Nous avons touché indirectement des milliers d'autres personnes par le biais de la communication numérique et papier. Un des points forts était **la campagne Geste Zéro Déchet du mois** qui montre les acteurs locaux de la commune (commerçants, pompiers, clubs sportifs, etc.) adoptant une habitude Zéro Déchet chaque mois. En 2020, 10 acteurs locaux ont été fiers de participer à la campagne de Carouge.

De nombreux ménages ont réduit leurs déchets de 30% et plus, de nombreuses organisations et entreprises (grandes et petites) ont continué leurs actions pour atteindre leurs objectifs de réduction et 6 structures scolaires ont poursuivi leur démarche Zéro Déchet. Au total, **1800 élèves et 245 enseignant.e.s sont impliqués** dans cette démarche depuis le début. Par ailleurs, 18 familles de la deuxième édition du Coaching Famille ont réussi à **réduire leurs déchets de 44 %** en moyenne, malgré les difficultés liées au confinement.

FOCUS SUR LES PROJETS

MON ÉCOLE ZÉRO DÉCHET

Pour s'adapter aux besoins des écoles, le projet « Mon École Zéro Déchet » s'articule autour de deux types d'accompagnement : l'accompagnement **Action** et l'accompagnement **Evénement**. En complément, un audit, une conférence et des ateliers sont proposés afin d'aider l'école à aller plus loin dans la démarche Zéro Déchet.

OBJECTIFS

- **Sensibiliser les enfants** au mode de vie Zéro Déchet et leur enseigner des gestes simples de consommation durable qu'ils pourront appliquer tout au long de leur vie en vue de les aider à réduire leur empreinte environnementale.

- **Engager les écoles** dans la démarche Zéro Déchet en accompagnant des équipes vertes au travers de séances de coaching.

- **Toucher les familles** afin de les impliquer dans la réduction des déchets.

Malgré l'année difficile que nous avons traversée en 2020, le projet "Mon École Zéro Déchet" est un succès à plusieurs niveaux :

- **6 structures scolaires** nous ont fait confiance. Elles s'étaient engagées dans la démarche Zéro Déchet en 2019 et ont poursuivi en 2020. Au total, 1'800 enfants et 245 enseignant.e.s sont impliqués dans cette démarche depuis le début. Dans 3 écoles primaires, les **accompagnements Action** Zéro Déchet ont débouché sur la réalisation d'actions concrètes telles que la mise en place d'un chariot de tri, la collecte et la pesée des déchets, le lancement de défis Goûters Zéro Déchet, la sensibilisation à la problématique des déchets aux solutions pour réduire au travers d'échanges, de vidéos, de jeux, etc. Dans un espace de vie enfantine, l'**accompagnement Événement** a débouché sur l'utilisation de vaisselle réutilisable et la réalisation de jeux Zéro Déchet pour les enfants et leurs parents.

- **6 audits ont été réalisés.** Ces audits analysent les bonnes pratiques Zéro Déchet au sein de toute l'école (production et gestion de déchets, pratiques de nettoyage, organisation d'événements). Ils ont débouché sur un plan d'action visant à poursuivre la démarche Zéro Déchet.

- Le contenu de la **mallette pédagogique** à destination du cycle 1, 2 et 3 a continué son développement. Des fiches découvertes, des supports d'activités, des bibliographies ainsi que des jeux sont prêts à être mise en forme (design). Des supports de communication tels que des affiches, des guides d'action et des fiches d'astuces Zéro Déchet seront finalisés en 2021.

ILS ONT SOUTENU LE PROJET

Le Fonds Vivre Ensemble du Département de l'Instruction Publique genevoise, la fondation Speiro et la ON Semiconductor Foundation ont soutenu ce projet en 2020. Ce soutien va permettre de poursuivre l'accompagnement Zéro Déchet dans les écoles de Genève ainsi que de continuer l'élaboration de la mallette.

ILS NOUS SOUTIENNENT...

La société **Gedeon Richter - PREGLEM** nous soutient avec un don annuel et permet ainsi de relever le défi administratif et faire avancer nos projets. De son côté, Preglem s'est engagée à réduire également les déchets dans leurs bureaux.

Le **Society Coworking à Morges** a organisé le premier concours « Morges City Startup », soutenu par la ville de Morges et d'autres partenaires. ZeroWaste Switzerland a été parmi les gagnants et a pu profiter d'un accès à son coworking et café au coeur de la ville.

La **fondation Mercator** a soutenu l'association avec un coaching pour le «Développement de ses compétences»

La **Maison des Associations** met à disposition un espace à vocation culturelle et associative à destination des associations et des sociétés locales de la région morgienne.

La Fondation **Compétences Bénévoles** offre les moyens aux équipes du secteur associatif de démarrer des projets dans les domaines-clés de leur organisation.

Et aussi ....

Le Fonds Vivre Ensemble du département de l'instruction publique genevois, la fondation Speiro, ON Semiconductor Foundation, la Fondation Temperatio, Lush, les Jardins de Nyon ainsi que tous nos donateurs individuels.

Nous remercions chaleureusement pour ce soutien et la confiance.

Nous remercions également pour leur soutien et la confiance:

Les **cantons** de Genève et de Vaud.

Les **communes** de Bardonnex, Bellevue, Carouge, Chêne-Bougeries, Cologny, Confignon, Epalinges, Genève, La Chaux-de-Fonds, Lancy, Lausanne, Lully, Neuchâtel, Puplinge, Renens, Thun, Versoix, Vevey, Yverdon-les-Bains.

Les **entreprises et organisations** : Association pour la Sauvegarde du Léman, Banque Pictet & Cie SA, Bank for International Settings, BKSD Baselland, Ebay, Elternrat Münsingen, The Global Fund, Greenpeace, HFGS Aarau, Kiwanis Club, Kompostforum Schweiz, Les Verts Val-de-Ruz, Loterie de la Suisse Romande, Mission permanente du Canada, La Mobilière, Novae Restaurantions SA, PLR de Collonge Bellerive, Romande Energie SA, SANU, Les Services Industrielles de Genève, SRF, UBS, Theaterfestival Bern, Unverpackt Birseck GmbH, VADEC SA, Wyss Samen und Pflanzen AG, WWF, Zurich International School.

FINANCES 2020

Durant l'exercice 2020, le nombre de membres de l'association ZeroWaste Switzerland a baissé suite à des non-renouvellements et au faible taux de nouveaux membres (du fait de la baisse du nombre d'événements). Ainsi l'évolution encourageante enregistrée en 2019 a été freinée en 2020 à cause de la pandémie.

Par conséquent, les coûts administratifs restent élevés. En effet, la recherche, la gestion et la fidélisation des membres ainsi que l'organisation et la gestion des bénévoles et des évènements nécessitent des charges de personnel importantes et essentielles à la vie et à la pérennité de l'association.

Pour rappel, pour rester en cohérence avec sa démarche et diminuer l'impact carbone lié à ses activités ZeroWaste Switzerland n'a pas de siège physique mais utilise un espace co-working. Grâce au prix Morges City Start Up remporté par notre fondatrice en janvier 2020, les charges de location ont été offertes en partie.

De plus, des nouvelles personnes ont été engagées afin de développer la partie fundraising de l'association expliquant l'augmentation des charges de personnel. Des postes sur appel sont maintenus.

La situation financière de l'association est globalement saine. Aucun investissement n'a été réalisé en 2020. Les charges informatiques correspondent à la refonte du site internet.

BILAN 2020

Actifs		**Passifs**	
Actifs circulants		**Capital exigible**	
Compte postal	154'804	Créanciers	19'713
Débiteurs	19'079	Passifs transitoires	67'329
Autres actifs à court terme	-		
Actifs transitoires	2'700		
Total intermédiaire	176'583	Total intermédiaire	87'042
Actifs immobilisés		**Fonds de l'association**	
Matériel	-	Capital	60'948
		Résultat	28'593
		Total intermédiaire	**89'541**
Total	**176'583**	**Total**	**176'583**

RESULTATS 2020

Charges		**Produits**	
Administration	12'047	Cotisations	75'105
Charges des activités	69'447	Revenus des activités	189'233
Frais Communication	4'636	Dons et subventions	77'875
Autres charges	8'463	Autres revenus	3'025
Total intermédiaire	**94'593**	**Total intermédiaire**	**345'238**
Charges salariales	**219'070**		
Total des charges	**313'663**	**Total des produits**	**345'238**
Résultat avant impôts	31'575		
Produits hors période	-2'982		
Résultat de la période	**28'593**		

CHIFFRES CLÉS 2015 - 2020

2015

Création de l'Association à Lausanne

3

Axes stratégiques :

INSPIRER . ACTIVER . IMPLIQUER

200+

Bénévoles dans 13 régions

1'000+

Activités en Suisse depuis 2015 : conférences, ateliers, cafés, tables rondes, stands, visites

REMERCIEMENTS ZeroWaste Switzerland remercie de tout cœur ses membres et bénévoles, sans qui ces activités n'auraient pas été possibles.

Photos ZeroWaste Switzerland