

**ZEROWASTE**  
SWITZERLAND

---

# Rapport annuel

## 2021

---





**Journée citoyenne - stand**  
Juin 2021, St-Légier



**Brunch du Goût - recettes anti-gaspi**  
Septembre 2021, Carouge



**Atelier du Futur de la Mobilière**  
Juillet 2021, Fiesch



**Rencontre des acteurs du Zéro Déchet**  
Septembre 2021, Lausanne



**Conférence Zéro Déchet**  
Octobre 2021, Schattdorf Uri



**Zero Waste XMAS Event**  
Décembre 2021, Bâle

## SOMMAIRE

Le Mot de la direction	5
L'association ZeroWaste Switzerland	7
Contribution à l'Agenda 2030	8
Structure et organisation	9
Fonctionnement de l'association	13
Nos évènements	15
Communication	17
Sondage national	25
Remerciements	27

## LE MOT DE LA DIRECTION

Dernièrement, une nouvelle limite planétaire a été franchie, à savoir la pollution par les composants chimiques. Cette nouvelle est passée inaperçue. Pourtant cinq des neuf limites planétaires sont désormais franchies. Ce concept de limites planétaires, initié en 2009 par Rockström et al. (Stockholm Environment Institute), propose une mesure quantitative des processus qui régulent la stabilité et la résilience du système Terre. **Le plastique et les substances chimiques sont la cause de ce nouveau dépassement.** Le plastique est devenu le symbole de la pollution humaine moderne et de notre consumérisme. À juste titre, le monde a produit plus de plastique depuis les années 2000 que durant les 50 années précédentes, en majorité des produits à usage unique et des emballages

À mesure que nous rentrons dans cette urgence environnementale, **le rôle que jouent la gestion des déchets et la réduction de la production de plastique devient de plus en plus important.** Depuis l'année 2015 - qui marque un vrai tournant pour transformer notre monde avec l'adoption par les 193 États membres de l'ONU du programme de Développement Durable à l'horizon 2030, l'Agenda 2030, et les accords de Paris - l'accent est mis non plus sur la gestion des déchets, mais sur une gestion adéquate des précieuses ressources de notre planète. Nous prenons de plus en plus conscience de la nécessité de repenser notre façon de produire et de consommer afin de créer ces relations écosystémiques, qui **préservent la valeur et l'énergie des ressources tout en permettant d'atteindre des niveaux de vie plus élevés** pour un plus grand nombre de personnes.

**Le Zéro Déchet est la conservation de toutes les ressources** par le biais d'une production, d'une consommation, d'une réutilisation et d'une récupération responsables des produits, des emballages et des matériaux sans combustion, et sans aucun rejet dans le sol, l'eau ou l'air qui menace l'environnement ou la santé humaine. Le Zéro Déchet est une philosophie qui vise à déraciner complètement les causes du gaspillage.

En 2021, ZeroWaste Switzerland a pu réaliser de nombreuses activités et renforcer son équipe permanente qui s'est concentrée sur :

- Travailler sur la stratégie et le positionnement de ZeroWaste Switzerland afin de mieux présenter l'association, son but et ses projets, notamment pour la recherche de fonds.
- Transformer sa charte graphique et logo pour être plus en adéquation avec ses valeurs et sa mission.
- Structurer l'association en définissant des rôles et processus clairs entre l'équipe centrale et les équipes des différentes régions.
- Accompagner le démarrage de nouvelles équipes et fournir tout le soutien nécessaire aux équipes régionales existantes. Ainsi, ZeroWaste Switzerland a étendu ses activités et renforcé son réseau de bénévoles dans les régions en phase de maturité 1 et 2 : Bâle, Berne, Fribourg, Lucerne, Neuchâtel, le Tessin et Vaud. Des coordinateurs régionaux ont été recrutés et formés dans 5 régions.
- Collecter des fonds pour financer les projets et le développement de l'association.
- Développer et suivre les projets nationaux.

Bonne lecture du rapport annuel de ZeroWaste Switzerland



Natalie Bino

Aurélie Gateaud

# L'ASSOCIATION ZEROWASTE SWITZERLAND

## BUT ET MISSION

ZeroWaste Switzerland est une organisation à but non lucratif, indépendante, reconnue d'utilité publique et fondée en 2015 à Cottens (VD). ZeroWaste Switzerland a pour mission d'œuvrer à la réduction durable des déchets et du gaspillage en Suisse.

## CE QUE NOUS FAISONS

Depuis sa création, ZeroWaste Switzerland organise des activités (ateliers pratiques, conférences, coaching individuel ou collectif, formations) pour montrer concrètement aux habitants comment réduire leurs déchets et mène des projets d'envergure en collaboration avec les municipalités et les entreprises afin d'amplifier le mouvement.

Avec plus de 1'500 activités et événements organisés ces 6 dernières années, le concept de ZeroWaste Switzerland a fait ses preuves et les résultats sont tangibles.

Jouissant d'une notoriété accrue, ZeroWaste Switzerland reçoit de plus en plus de demandes pour des prestations et des collaborations.



## LES VALEURS

Les actions de ZeroWaste Switzerland sont orientées par les valeurs fortes suivantes :

- la protection de l'environnement
- le respect et la non-culpabilisation
- le dialogue et l'accompagnement
- la communication positive
- les actions collaboratives
- un fonctionnement en gouvernance partagée



## CONTRIBUTION À L'AGENDA 2030

L'Agenda 2030 pour le développement durable, adopté en septembre 2015 par la communauté internationale dont la Suisse, est le cadre de référence international pour le développement durable.

ZeroWaste Switzerland œuvre à la construction d'un monde plus durable en contribuant à la mise en œuvre

de l'Agenda 2030 des Nations Unies. Autour de son thème central « Réduction des déchets et du gaspillage à la source », ZeroWaste Switzerland agit directement sur l'Objectif de Développement Durable 12 « consommation et production responsable ».

Les projets de ZeroWaste Switzerland favorisent une consommation sobre en ressources et basée sur la qualité plutôt que sur la quantité et des pratiques qui appliquent les principes tels que **refuser, réduire, réutiliser ou échanger**.

## COMMENT NOUS AGISSONS

ZeroWaste Switzerland agit positivement à la construction d'un monde meilleur en activant simultanément les 3 stratégies suivantes:

1

### INSPIRER

Nous sensibilisons la population, les entreprises et les politiques suisses aux enjeux planétaires, liés aux activités humaines et à la production de déchets qui en découle, pour arriver à une prise de conscience environnementale.

2

### ACTIVER

Nous montrons aux consommateurs et aux organisations comment mettre en place des changements concrets et durables pour arriver à des pratiques de production et de consommation responsables, sobres et conscientes.

3

### IMPLIQUER

Nous encourageons les initiatives communales et cantonales en faveur de la réduction de l'utilisation des ressources naturelles et qui encouragent des modes de vie durables.

Nous participons de fait à la création d'une économie circulaire.

# STRUCTURE ET ORGANISATION

## LA GOUVERNANCE

Afin d'être en cohérence avec ses valeurs, Zerowaste Switzerland fonctionne en gouvernance partagée. Ce mode de fonctionnement holacratique, accompagné par des facilitatrices, permet de gagner en souplesse, en responsabilité et en autonomie. Les principes de la méthode «holacracy» aident à structurer les réunions, à rendre les rôles de chacun plus compréhensibles, à être plus efficace, tout en respectant et valorisant l'individu.

## L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET LE COMITÉ

Le Comité est chargé de prendre les mesures utiles pour atteindre le but fixé et de la gestion normative et stratégique.

L'Assemblée Générale a eu lieu le mardi 25 mars 2021 en ligne. 36 personnes y ont participé, dont 32 membres. Lors de cette Assemblée, 2 membres du comité se sont retirés et les membres suivants ont été (ré)élus pour former le comité 2021/22 :



### Président

Nicolas Walder  
Carouge



### Vice-Présidente

Renée Wagner  
Zurich



### Trésorière

Danica Jones  
Neuchâtel



### Membre

Silke Walleser Autiero  
St-Sulpice



### Membre

Cyria Arauda  
Vaud



### Membre

Pascal Gemperli  
Morges

## LA DIRECTION GÉNÉRALE – LE SIÈGE OPÉRATIONNEL

La Direction a la charge de l'exécution des opérations. Elle soutient le développement des équipes et surveille la cohérence de la mise en application de la stratégie ZeroWaste Switzerland. En 2021, le siège opérationnel était constitué comme suit :

### Direction

Aurélie Gateaud et Natalie Bino

### Administration, internet et membres

Eva Hintermann, Rachel Bonvin

### Finances

Diana da Costa, Virginie Malnoy

### Événements

Giulla Brawand

### Fundraising et partenariats

Alice Charpigny

### Communication

Marjorie Schmidt

### Bénévoles

Cynthia Tjin

### Ressources humaines

Viviane Gregorec

### Projet «Adoptons le Zéro Déchet»

Ellinor Lakhdari

## LES ANIMATRICES D'ACTIVITÉS ZÉRO DÉCHET

Une équipe de formatrices, expertes en Zéro Déchet, formées et habilitées à animer nos activités diverses (ateliers, conférences, coaching, ...).

### MEMBRES DE L'ÉQUIPE D'ANIMATRICES

Caroline Fux-Schulze, animatrice Zurich

Dorinda Phillips, formatrice et animatrice Genève

Esther Falgate, animatrice Vaud

Flavia Müller, animatrice Bâle - Soleure

Flavia Wallenhorst, animatrice Genève

Jessica Héritier, animatrice Vaud

Karin Atallah, animatrice Genève

Marjorie Schmidt, animatrice Neuchâtel

Patricia Polge Vidal - animatrice Genève

Stephanie Pfister, animatrice Berne

# STRUCTURE ET ORGANISATION

## LES GROUPES RÉGIONAUX

Les équipes régionales de ZeroWaste Switzerland ont le rôle de créer le réseau local et animer la communauté. Elles organisent les prestations et événements pour sensibiliser et faire connaître l'approche Zero Waste, créent des collaborations avec les acteurs locaux pour développer des initiatives Zéro Déchet/ Zéro Gaspillage, recrutent et forment de nouveaux membres bénévoles et pilotent les projets régionaux

### MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE BÂLE

Carole Schanté, Flavia Müller, Noëmi Preisig

### MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE BERNE

Christine Otis, Regula Graf, Sophia Casieri, Stephanie Pfister

### MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE FRIBOURG

Aline Scherz, Depy Antonaki, Laura Auderset, Virginie Malnoy

### MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE GENÈVE

Dorinda Phillips, Chloé Noverraz, Megan Bonfils, Isabelle Vetterli, Patricia Vidal, Flavia Wallenhorst

### MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE LAUSANNE

Ellinor Lakhdari, Esther Falgate, Jessica Héritier, Julien Jespersen, Nicole Egli, Veronika Wiesgickl, Leona Repnik

### MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE MORGES

Caroline Michaud, Diane Ledroit, Emilie Pérès, Maëlle Paupelin

### MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE NEUCHÂTEL

Isabelle Coenen-Favre, Marjorie Schmidt, Laureline Meylan

### MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE NYON - LA CÔTE

Hélène Thouraud, Rachel Blondel, Saskia Collet, Sybille Lecoanet

### MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE LA RIVIERA

Anne-Laure Fuet, Carine Siegenthaler, Fabrice Yerly

### MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE LA SUISSE CENTRALE

Rosanna Brady, Selina Thuerer, Melissa Helbert, Michèle Weidmann

### MEMBRES ACTIFS DE LA REGION NORD VAUDOIS

Bérénice Goguelet, Marylène Grzesiak, Vincent Voltz

### MEMBRES ACTIFS DU TESSIN

Viola Verdani

### MEMBRES ACTIFS DE LA REGION DE ZURICH

Aline Erne



# FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

## LES BÉNÉVOLES

Le fonctionnement de l'association est basé en grande partie sur l'engagement de nombreux bénévoles qui apportent leur soutien au mouvement. En 2021, **plus de 100 personnes ont postulé pour rejoindre** l'association en tant que bénévole.

Finalement une quarantaine de nouveaux bénévoles ont rejoint ZeroWaste Switzerland. Cela signifie qu'ils ont signé la convention et qu'ils s'engagent sur une base régulière dans la vie de l'association afin d'organiser des activités et de donner une structure à la région.

Pour leur intégration, tous les futurs bénévoles assistent à des sessions explicatives permettant de comprendre mieux la structure et la mission de ZeroWaste Switzerland. Après cette session, une intégration personnalisée se poursuit dans les régions respectives, soit par le responsable de région, soit par un bénévole expérimenté.

4 sessions d'intégration ont eu lieu en 2021 : une session en allemand et 3 sessions en français.



## NOS MEMBRES

Nous remercions tous nos membres individuels et collectifs pour leur précieux soutien.

Nos membres collectifs sont constitués d'entreprises, organisations et collectivités qui partagent nos valeurs et s'engagent pour la cause environnementale. Les membres collectifs suivants nous font confiance et nous ont rejoints en 2021 :



### Bâle

- Bia Calina Secondhand
- Sternenfeld Limo
- Freie Gemeinschaftsbank Gen.
- Lyfa

### Bern – Biel

- Kidskram.ch

### Fribourg

- 1.2.3... Bocal !
- Windeline

### Genève

- Domaine de la Devinière
- Magic Tomato
- Terra Mavi
- Lyzamir
- Nature en vrac
- Quadia,
- Les fleurs d'essences
- Bean2Me
- Commune de Satigny
- Clarity SNC

### Lausanne/Morges

- Just NO Waste
- Alterna
- Bio Bulk
- Locircus
- Ville de Pully
- Donoso Consulting

- Mes Saveurs
- Ville de Morges

### Neuchâtel

- Ville de Neuchâtel

### Nyon

- OZD Sàrl
- The Happy Turtle Straw
- Beerfarm
- Eco Workshop
- Maison Secondaire

### Suisse Centrale

- Sharely Schweiz AG
- Washo
- Dormen AG
- ReWorks

### Suisse Orientale

- Füllstation
- The Sage

### Zürich

- BeGreener

# NOS ÉVÉNEMENTS

Les événements permettent à l'association de **sensibiliser un grand public à la réduction durable des déchets** et de **renforcer la communauté Zéro Déchet** en Suisse.

Bien que ZeroWaste Switzerland propose ses activités en ligne depuis 2020, nous constatons que l'année 2021 a encore été impactée par le covid.

**220 événements ont pu être organisés** malgré tout sur les 258 prévus en 2021.

Malheureusement, nous n'avons pas encore retrouvé notre activité et notre rythme d'avant la crise. De nombreuses communes ou entreprises sont encore réticentes à organiser des événements en face à face et d'autres nous disent ne pas vouloir proposer des activités - certes utiles et intéressantes - en ligne car leurs employés ont passé ou passent déjà trop de temps dans des sessions en ligne à cause du télétravail.

Sur les 258 événements prévus en 2021, un quart sont privés (entreprises) et trois quarts sont publics.

- 103 **Ateliers** et Do-it-yourself
- 35 **Conférences**
- 20 **Cafés** informels
- 50 **Participations** à des événements externes (tenue de stands, pitches, festivals, réseautage, visites, ...)
- 11 **Mini-ateliers** enfants

En 2021, l'association a également participé à des projets de réduction des déchets menés par des entreprises membres (par exemple chez Eldora, Novae, Serbeco, Romande Energie, ..).



Par nos activités, 5'100 personnes ont été touchées directement et env. 50'000 personnes ont été touchées indirectement.

## LES ATELIERS, CONFÉRENCES ET CAFÉS ZÉRO DÉCHET

Les activités Zéro Déchet inspirent et permettent aux participants de mettre en pratique de nouvelles habitudes de consommation visant à réduire concrètement leurs déchets et à soutenir les commerces locaux, tout en préservant les ressources naturelles et en diminuant les émissions de CO2. Quelques témoignages :

“  
Merci pour votre engagement.”

“  
J'ai adoré cet atelier, particulièrement parce qu'il était très concret et rempli d'astuces simples à mettre en place.”

“  
Que le Zéro Déchet soit avec nous !”

“  
Merci à toutes et tous les bénévoles qui continuent de s'engager pour promouvoir ce mode de vie ! C'est un bon accès pour réduire ensuite son empreinte écologique !”

“  
Merci pour vos actions déjà effectuées et le travail fourni pour améliorer notre impact écologique. Nous devons persévérer dans cette voie pour que le maximum de gens comprennent que c'est vital.”

# COMMUNICATION

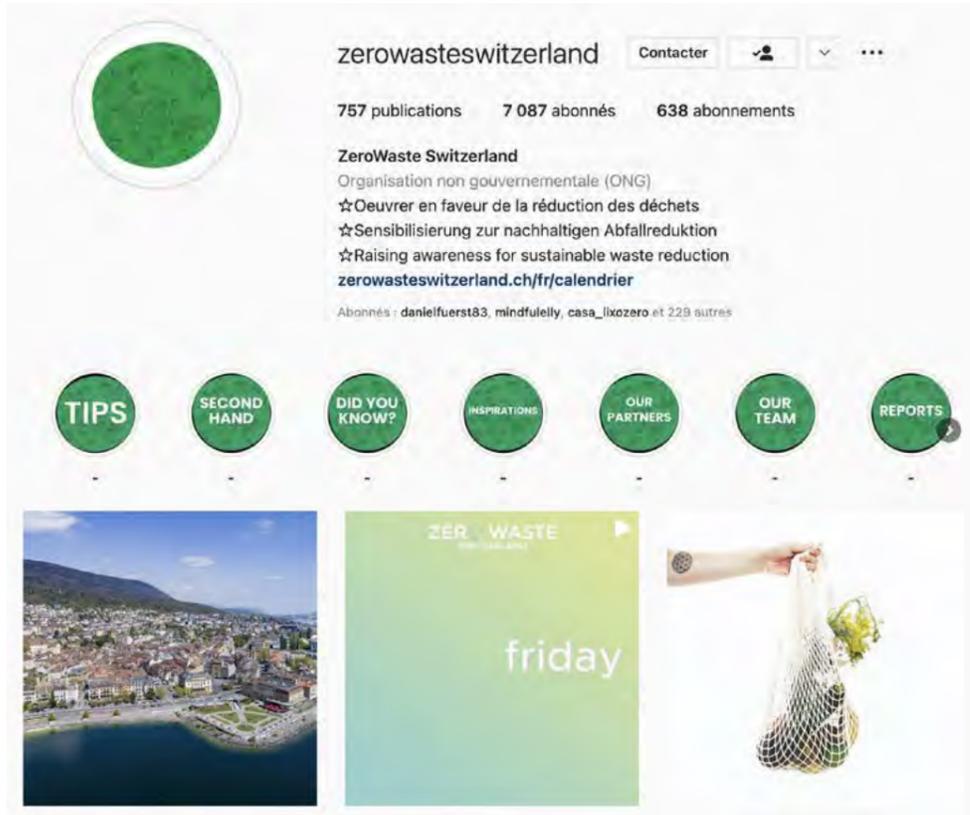
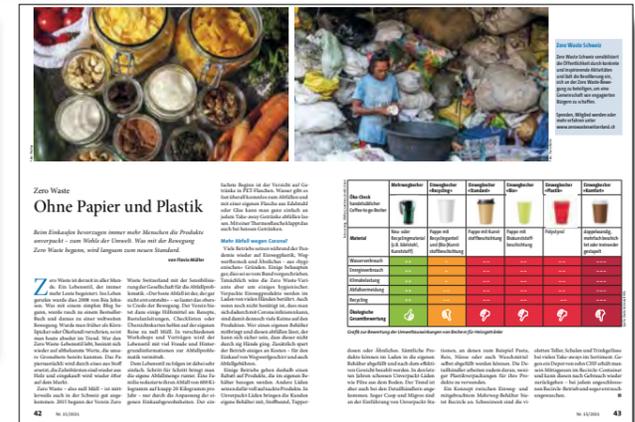
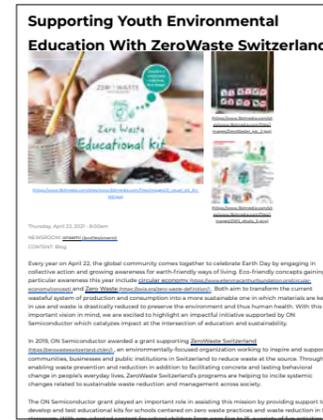
ZeroWaste Switzerland est active sur **Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Twitter et Pinterest** en français et en allemand. Plusieurs fois par semaine sont publiées des astuces Zéro Déchet, des présentations de Membres ZeroWaste Switzerland, des communications sur nos événements.

L'association est aussi active sur **son blog** et publie des articles informatifs sur des thématiques en lien avec le développement durable.

Chaque jour, plusieurs stories sont publiées pour répondre, interagir et communiquer avec une communauté de près de 40'000 followers. A noter que de plus en plus d'entreprises (1'500) suivent ZeroWaste Switzerland activement sur LinkedIn.

En 2021, ZeroWaste Switzerland a informé et sensibilisé largement en publiant plus de **600 posts**, près de **2000 stories** sur les réseaux sociaux et en rédigeant **30 articles** traduits en allemand et en français et certains en anglais et en italien.

Et l'association a aussi été sollicitée pour parler du mode de vie Zéro Déchet à de nombreux magazines, stations de radio, blogs et journaux.



## FOCUS SUR LES PROJETS

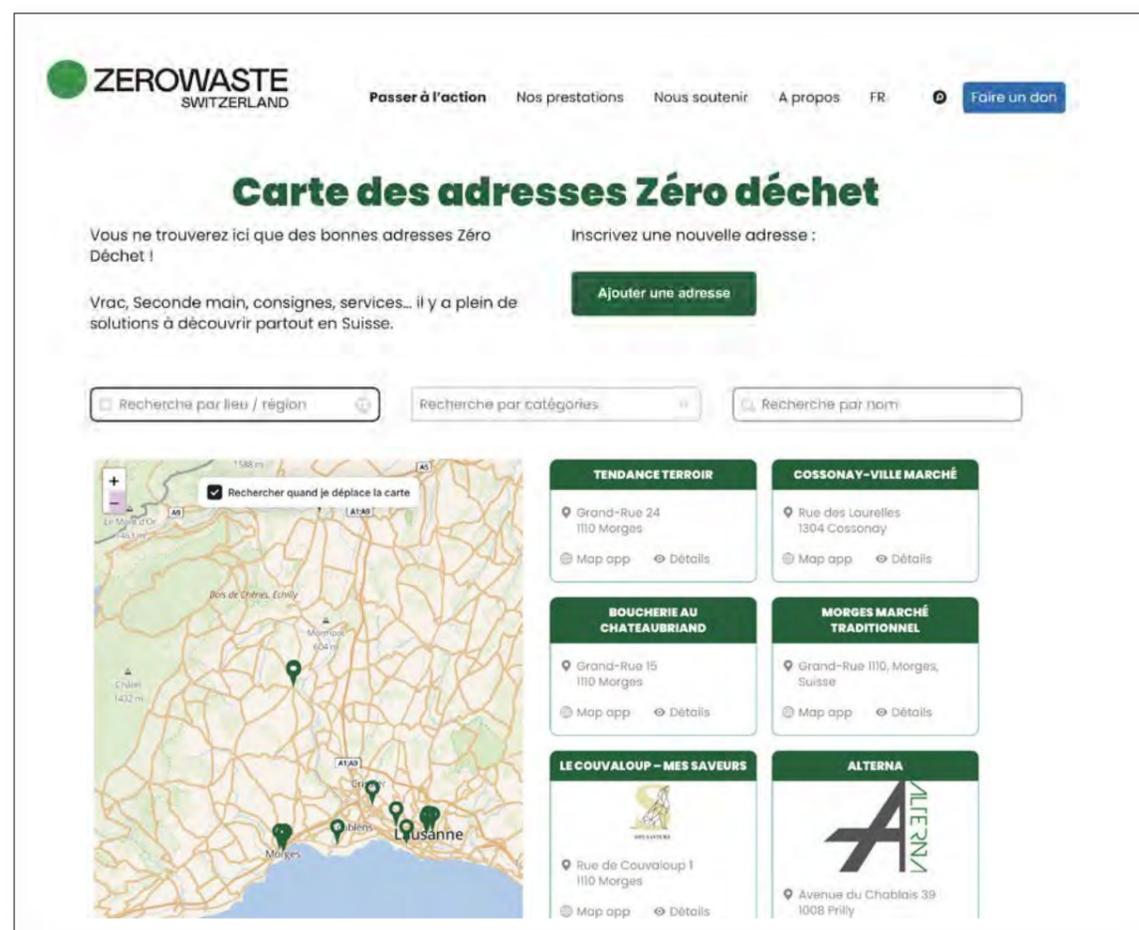
En 2021, ZeroWaste Switzerland a mené les projets nationaux suivants :

### OPTIMISATION ET MISE À JOUR DE LA CARTE DE GÉOLOCALISATION ET INTERACTIVE DES « BONNES ADRESSES ZÉRO DÉCHET »

Sur [cette carte de la Suisse](#) sont répertoriés les magasins où l'achat de produits non-emballés ou de seconde main est possible. De l'épicerie vrac aux restaurants en passant par les magasins d'occasion, à la vente directe à la ferme, à la location et le partage d'objets, vous trouverez toutes sortes d'adresses utiles pour faire son « shopping » Zéro Déchet.

En 2021, les améliorations suivantes ont été faites :

- nouvelles adresses Zéro Déchet ajoutées
- catégories revues et mises à jour
- développements techniques permettant aux utilisateurs de naviguer plus facilement et d'ajouter des nouvelles adresses via un formulaire
- langue italienne ajoutée



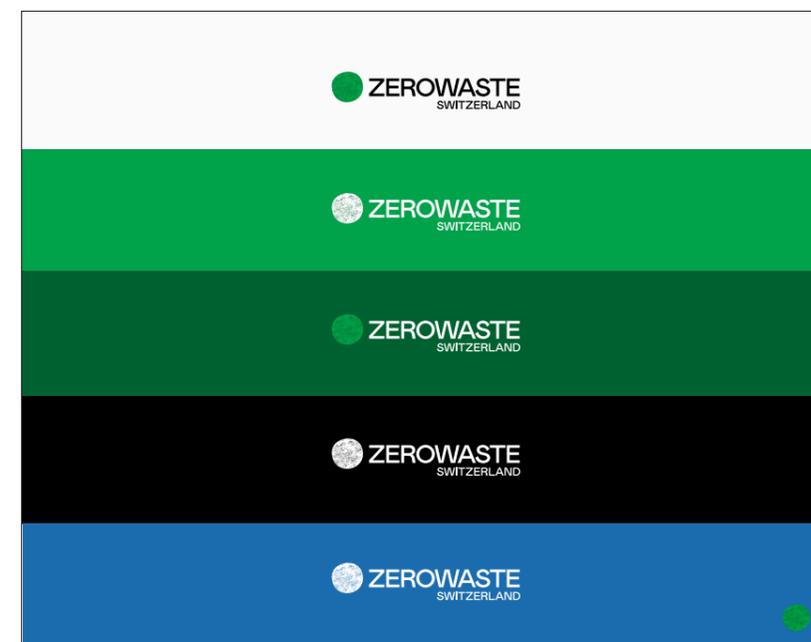
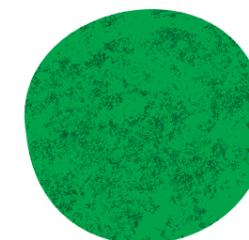
### TRANSFORMATION ET RELOOKING DE LA CHARTE GRAPHIQUE !

ZeroWaste Switzerland a fait évoluer son logo pour être plus en adéquation avec ses valeurs et sa mission.

Après plus de 5 ans d'existence, la roue de l'économie circulaire, trop connotée recyclage, a été remplacée par une identité plus affirmée, ultra sobre et épurée.

ZeroWaste Switzerland a adopté comme symbole une petite planète verte, cabossée, tachée et malmenée, dont l'association a décidé de prendre soin. L'objectif est de redonner à cette planète terre son beau vert vif, tous ensemble.

ZeroWaste Switzerland continue également à tout mettre en oeuvre pour concevoir tous ses visuels selon les principes du «less is more!». Et ainsi, économiser de l'énergie lors de l'affichage et de l'envoi et de l'encre lors de l'éventuelle impression.

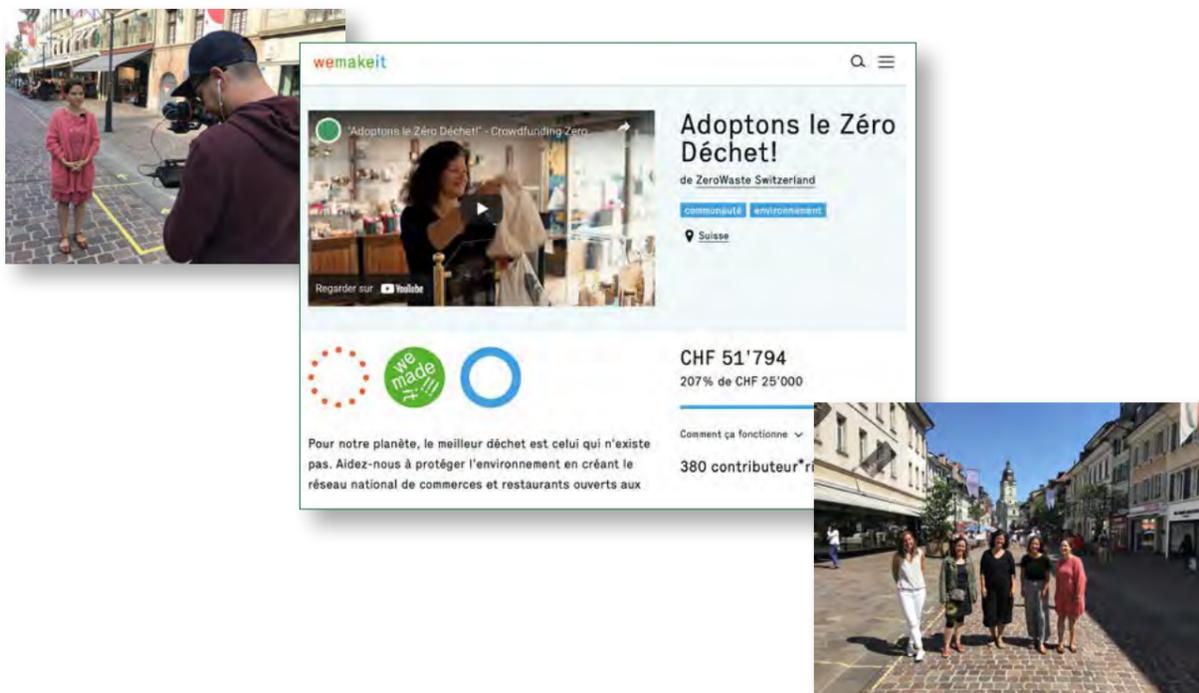
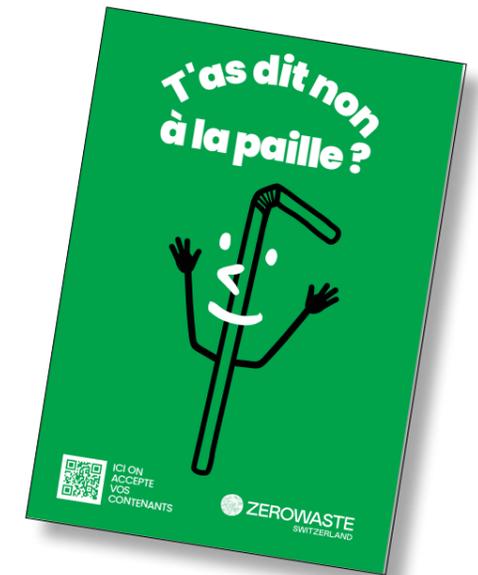


## FOCUS SUR LES PROJETS

### PROJET COMMERCES FAVORABLES AU ZÉRO DÉCHET

Afin de consolider et passer le niveau supérieur avec ce projet en 2021, ZeroWaste Switzerland a :

- mené avec succès son premier financement participatif sur la plateforme #wemakeit, afin de réunir les fonds nécessaires au déploiement national du projet. Grâce aux 380 contributeurs et aux 51'794 CHF récoltés, la récolte de dons était un grand succès.
- recruté une cheffe de projet.
- créé le kit de communication du projet en 4 langues. Le kit est constitué d'un sticker, d'une brochure explicative et d'affiches humoristiques et informatives
- organisé des ateliers de formation en ligne à l'intention des contributeurs wemakeit désireux de prendre part au projet.
- organisé des ateliers en présentiel pour les restaurateurs désireux de s'informer au sujet du projet.
- présenté le projet aux communes partenaires.
- présenté le projet à la radio sur Rouge FM.
- partagé notre expérience de crowdfunding dans le cadre de la Global Entrepreneurship Week (GEW) à l'université de Genève.
- partagé les premiers pas de ce projet sur notre site internet et sur les réseaux.



## FOCUS SUR LES PROJETS

### MON ÉCOLE ZÉRO DÉCHET

Depuis ses débuts en 2019, le projet mon école Zéro Déchet a consisté en :

- l'accompagnement et coaching de 9 écoles dans le canton de Genève.
- la création, l'organisation et l'animation d'événements Zéro Déchet ponctuels dans les écoles partenaires.
- la création et réalisation d'une mallette pédagogique pour la Suisse romande. Elle répond aux objectifs du Plan d'étude Romand et s'insère dans différentes matières d'enseignement en lien avec de nombreuses capacités transversales. Elle contient :
  - Une suggestion de 20 activités clés en main concrètes, interactives et ludiques autour de 4 verbes d'action : découvrir - expérimenter - créer - communiquer.
  - Des fiches découvertes clés en main, donnant aux enseignants les connaissances environnementales détaillées.
  - Du matériel tel que des jeux d'association «le memory des gestes Zéro Déchet» et des fiches images pour réaliser les activités ainsi que des supports de communication pour impliquer les familles.

\*Une partie de ces supports pédagogiques est en libre accès soit 92 pages pour inciter le plus grand nombre d'enseignants à sensibiliser leurs élèves. L'autre partie, soit 226 pages, est en accès réservé pour les écoles partenaires.



# Mallette pédagogique Zéro Déchet

🔓 Libre accès

Comprendre la problématique  
des déchets et réduire les  
déchets à la source

Cycles 1 et 2

LOTÉRIE ROMANDE

www.ZeroWasteSwitzerland.ch

ZERO WASTE  
SWITZERLAND

# Mallette pédagogique Activité en classe

🔓 Libre accès

N°11 - Enquête : Les déchets  
dans nos poubelles

# SONDAGE NATIONAL

En septembre 2021, ZeroWaste Switzerland a conduit un sondage, dans le but de mieux connaître les habitudes Zéro Déchet, les gestes et freins des consommateurs.

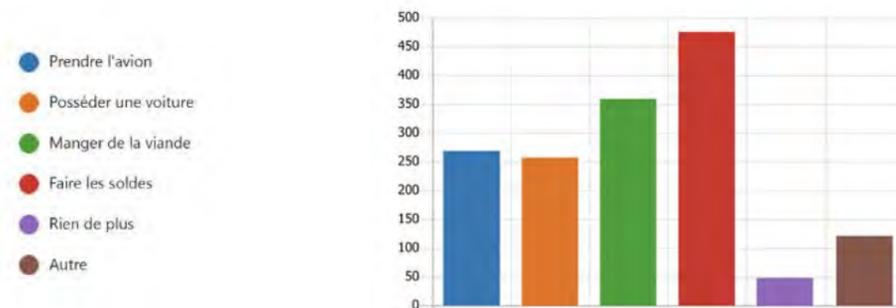
Les retours ont été nombreux. Le sondage relève que plus de la moitié des sondés serait prête à renoncer aux soldes et à la viande ! Il est cependant plus difficile de renoncer à la voiture (surtout dans les zones rurales) et à l'avion (pour visiter la famille ou pour le travail). Les personnes ont quasiment toutes réduit leurs déchets ces dernières années.

**Certains gestes sont simples, d'autres plus compliqués. En moyenne les personnes ont déjà adopté 8 gestes Zéro Déchet et poursuivent leur chemin vers un mode de vie plus durable.**

## Les 8 gestes les plus fréquemment mis en place :

- Refuser la publicité
- Composter ses déchets de cuisine
- Acheter ses fruits/légumes dans des sacs à Vrac
- Refuser la paille dans son verre
- Avoir toujours avec soi un sac en tissu et une gourde plutôt qu'une bouteille à usage unique
- Utiliser des pains de savon pour les mains et le corps
- Utiliser de la vaisselle réutilisable lors de pique-nique
- Réparer ses appareils et vêtements

## Et pour aller plus loin, seriez-vous prêts à renoncer à :



## Les gestes plus difficiles :

- Acheter le poisson, la viande, le fromage dans ses propres contenants
- Mutualiser ses outils de bricolage (partager, louer, échanger)
- Acheter à l'emporter dans des contenants réutilisables
- Privilégier l'achat de jouets d'occasion
- Utiliser des mouchoirs en tissu

## Les freins

Malgré la motivation et l'engagement dans la réduction des déchets des personnes sondées, certains freins ne facilitent pas la démarche :

- Le manque de soutien de l'entourage. Le mari, la famille, les amis qui ne sont pas autant engagés. Il paraît parfois difficile de "convaincre" son entourage de faire les efforts nécessaires au changement.
- Les aliments en vrac sont souvent perçus comme plus chers.
- La proximité et accessibilité des magasins en vrac. Faire des trajets longs, aller dans plusieurs magasins pour faire ses achats prend du temps et de l'énergie.
- L'offre limitée de produits. Pas encore de supermarché vrac.
- L'organisation et le changement des habitudes prennent du temps.
- "Je n'ose pas aller avec mes contenants".
- Lorsqu'on est engagé dans une démarche écologique, il faut faire des compromis : faut-il acheter bio mais emballé, ou local mais pas bio ?

## Bouche à oreille

- 96% des personnes interrogées parlent à leur entourage (entre 20 et 50 personnes) du mode de vie Zéro Déchet. Une tendance forte et qui aide à convertir d'autres personnes à changer de leurs habitudes.

## Ce qui est apprécié

Beaucoup de commentaires positifs concernant les activités de l'association ! Les participants apprécient les échanges bienveillants et conviviaux avec les autres participants et les intervenants, les idées échangées, les recettes DIY, mais surtout le côté non-culpabilisant.

- **98% des sondés sont engagés dans la démarche Zéro Déchet**
- **90% sont des femmes**
- **53% disent avoir été inspirés et motivés pour leur changement de comportement lors d'un de nos événements**

# REMERCIEMENTS

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Le Bureau Fédéral de la Consommation

Les cantons de Genève, d'Uri et de Vaud.

Les communes et villes de Avusy, Bâle, Bardonnex, Bellevue, Bernex, Carouge, Cham, Chêne-Bougeries, Choulex, Cologny, Confignon, Dardagny, Epalinges, Fully, Genève, Grand-Saconnex, La Chaux-de-Fonds, Lancy, Lausanne, Lully, Meinier, Montreux, Morges, Neuchâtel, Nyon, Perly-Certoux, Pully, Puplinge, Renens, Satigny, Schattdorf, Thun, Troinex, Versoix, Vevey, Yverdon-les-Bains.

La Loterie Romande, la Loterie Genevoise

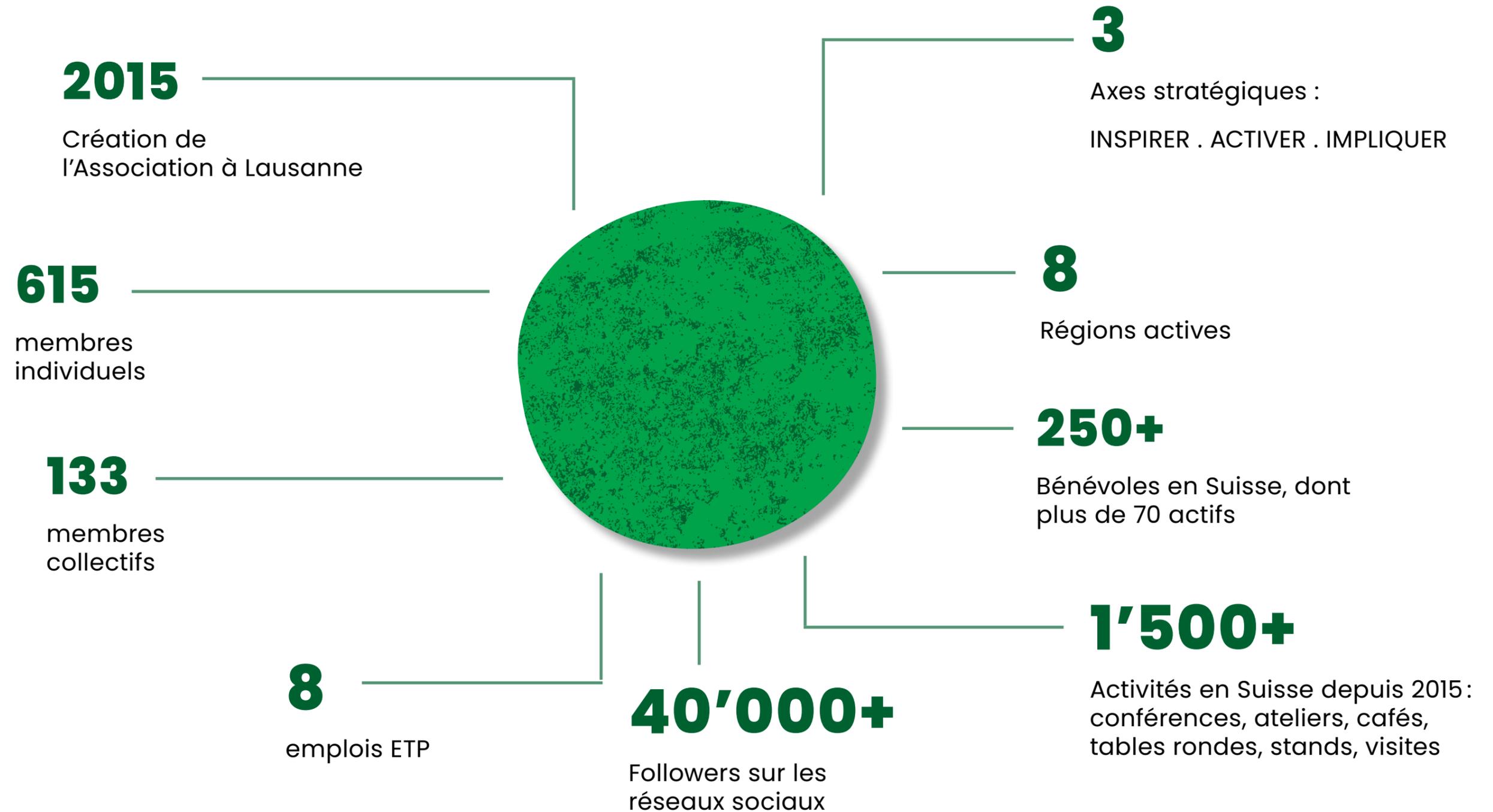
## AUTRES SOUTIENS FINANCIER ET PARTENAIRES

Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Fondation Valéry, wemakeit SA, Gedeon Richter - PREGLEM, Fondation Kristian Gerhard Jebsen, Fondation Speiro, Société Suisse d'Utilité Publique, BNP Paribas, Goodeed, Compétences Bénévoles, La Mobilière, Eldora SA, Hub Neuchâtel, Migros Genève, Novae Restaurations SA, Romande Energie SA, Alterszentrum Stadt Zürich, Höhere Fachschule Gesundheit und Soziales Aarau, César Ritz Colleges, Ecole de Saint Jean, Velede, Univerre Pro Uva, Hospice Général Genève, Institut Florimont, Biogen International, Vebego AG, Morges Région Tourisme, Les Services Industrielles de Genève, Wyss Samen und Pflanzen AG et Society Coworking.

**ZeroWaste Switzerland est membre de Zero Waste Europe, de l'association région Cossonay - Aubonne - Morges (ARCAM), la Chambre de l'économie sociale et solidaire vaudoise (APRES-VD)**



## CHIFFRES CLÉS 2015 – 2021



### REMERCIEMENTS

Tous ces accomplissements ont été possibles grâce à l'engagement de nombreux bénévoles et à la participation enthousiaste de chaque membre de notre communauté. ZeroWaste Switzerland tient encore à tous et toutes les remercier chaleureusement.

Photos

ZeroWaste Switzerland