



Rapport annuel

2023





Workshop – Parler à ses proches
Février 2023, Echallens



Conférence défi familles
Mars 2023, Kriens LU



Atelier du Futur
Juillet 2023, Fiesch VS



Conférence Mon Ecole Zéro Déchet
Août 2023, Apples VD



Atelier pour les étudiants à l'EHL
Septembre 2023, Lausanne



Journée durabilité
Novembre 2023, Fribourg

SOMMAIRE

Le mot de la direction	6
L'association ZeroWaste Switzerland	7
Contribution à l'Agenda 2030	8
Stratégie 2023 - 2026	9
Fonctionnement de l'association	13
Structure et organisation	15
Nos événements	24
Communication	26
Focus sur les Projets	31
Remerciements	35
Chiffres clés 2015 - 2023	37

LE MOT DE LA DIRECTION

En 2023, l'association a fêté ses 8 ans... c'est un cap !

Nous ne sommes plus une petite association pleine de potentiel, mais une association reconnue, actrice légitime de la réduction de son empreinte écologique, des déchets et du gaspillage. Aujourd'hui, ZeroWaste Switzerland, ce sont des équipes un peu partout en Suisse, une expertise auprès de villes, des actions auprès des entreprises. Nous sommes reconnus pour nos animations de sensibilisation innovantes, positives et non culpabilisantes.

8 années, c'est aussi le moment d'évoluer ! Sans renoncer à notre identité, nous sentons qu'il est temps de prendre davantage position. Notre ambition est d'accentuer nos actions de plaidoyer et de communiquer des recommandations aux organisations.

Collectivement, nous avons encore beaucoup de chemin à parcourir pour atteindre les objectifs climatiques mondiaux. L'adoption d'un mode de vie plus sobre est une part essentielle pour les atteindre (mais pas suffisante).

ZeroWaste Switzerland se positionne comme actrice indispensable de la transition.

Nous pouvons faire changer les comportements, et nous en sommes fiers. Toujours motivés, nous poursuivons nos actions !

Bonne lecture du rapport annuel de ZeroWaste Switzerland



Co-directrices : Aurélie Gateaud & Natalie Bino

DANIEL A ÉCONOMISÉ 175 CHF

RÉPARONS
RÉDUISONS
RÉINVENTONS

1 gourde utilisée pendant 1 an
= 250 bouteilles en PET en moins

morges
MORGES
ZÉRO
DÉCHET

MORGES.CH/ZERODECHET

L'ASSOCIATION ZEROWASTE SWITZERLAND

ZeroWaste Switzerland est une organisation à but non lucratif, indépendante, reconnue d'utilité publique et fondée en 2015 à Cottens (VD).

MISSION

ZeroWaste Switzerland a pour mission d'œuvrer à la réduction durable des déchets et du gaspillage en Suisse. Son but est d'induire un changement sociétal afin de réduire durablement nos déchets et donc de préserver notre planète.

LES ACTIONS

Depuis sa création, ZeroWaste Switzerland organise des activités (ateliers pratiques, conférences, coachings individuel ou collectif, formations) pour montrer concrètement aux habitants comment réduire leurs déchets. Elle mène des projets d'envergure en collaboration avec les municipalités et les entreprises afin d'amplifier le mouvement.

Avec plus de 2'000 activités et événements organisés ces 8 dernières années, le concept de ZeroWaste Switzerland a fait ses preuves et les résultats sont tangibles.



LES VALEURS

Les actions de ZeroWaste Switzerland sont orientées par les valeurs fortes suivantes :

- la protection de l'environnement
- le respect et la non-culpabilisation
- le dialogue et l'accompagnement
- la communication positive
- les actions collaboratives
- un fonctionnement en gouvernance partagée



CONTRIBUTION À L'AGENDA 2030

L'Agenda 2030 pour le développement durable, adopté en septembre 2015 par la communauté internationale dont la Suisse, est le cadre de référence international pour le développement durable.

ZeroWaste Switzerland œuvre à la construction d'un monde plus durable en contribuant à la mise en œuvre de l'Agenda 2030 des Nations Unies. Autour de son thème central « Réduction des déchets et du gaspillage à la source », ZeroWaste Switzerland agit directement sur l'Objectif de Développement Durable 12 « consommation et production responsable ».

Les projets de ZeroWaste Switzerland favorisent une consommation sobre en ressources et basée sur la qualité plutôt que sur la quantité, ainsi que des pratiques qui appliquent les principes tels que **refuser, réduire, réutiliser ou recycler**.

COMMENT NOUS AGISSONS

ZeroWaste Switzerland agit positivement à la construction d'un monde meilleur en activant simultanément les 3 stratégies suivantes :

1

INSPIRER

Nous sensibilisons la population, les entreprises et les politiques suisses aux enjeux planétaires, liés aux activités humaines et à la production de déchets.

2

ACTIVER

Nous montrons aux consommateurs et aux organisations comment mettre en place des changements concrets et durables pour arriver à des pratiques de production et de consommation responsables, sobres et conscientes.

3

IMPLIQUER

Nous encourageons les initiatives publiques et privées qui visent à réduire l'utilisation des ressources naturelles et à encourager des modes de vie durables.

Nous participons de fait à la création d'une économie circulaire.

Stratégie 2026

Apporter des réponses concrètes et personnalisées aux enjeux environnementaux

“ La lutte contre le gaspillage et tendre vers le Zéro Déchet sont des solutions logiques, pragmatiques et incontournables pour lutter contre la surexploitation des ressources. ”
Nicolas Walder, Président de ZeroWaste Switzerland

Situation actuelle

- La crise climatique menace notre planète. La Suisse **subit déjà les conséquences du réchauffement climatique** sur les écosystèmes.
- La Suisse s'engage activement pour la mise en oeuvre de **l'Accord de Paris sur le climat**, la **réduction du CO2** et la **sortie des énergies fossiles**.
- La **pression sur la biodiversité** est grande et la **préservation des milieux naturels** n'est pas suffisante.
- En Suisse, nous produisons env. **700 kg de déchets** par personne et par année. **C'est beaucoup trop !**

Objectifs

- 50'000 **citoyens et citoyennes** savent adopter les gestes écologiques qui contribuent activement à la mise en oeuvre de l'Agenda 2030 des Nations Unies et aux **objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre**.
- 250 acteurs économiques ont choisi un **mode de conception et de production Zéro Déchet** et **l'économie circulaire** est la norme.
- 1500 professionnels du commerce et de la restauration **proposent des alternatives au jetable**.

Nos axes d'actions

Avec nos actions et activités, nous ...



Inspirer



Activer



Engager

- **... inspirons, stimulons et guidons les habitants.** es à réduire leur impact carbone (empower).
- **... travaillons avec l'humain** sur le changement de comportements et de Mindset (techniques pédagogiques et comportementales).
- **... accompagnons** les villes, entreprises, écoles et collectivités dans une **transition active** vers une démarche Zéro Déchet.
- **... influençons** le cadre législatif pour favoriser les pratiques durables.

Stratégie par thématique, ZeroWaste Switzerland s'engage ...

Déchets	• ... pour la réduction des déchets à la source
Consommation	• ... pour mettre en lumière les enjeux de la surconsommation
Economie circulaire	• ... pour la réutilisation, réparation, et la réintroduction de la consigne
Alimentation	• ... pour la création de réseaux résilients locaux
Vêtements	• ... pour une consommation responsable et la réutilisation
Energie	• ... pour une utilisation sobre et la réduction du gaspillage
Mobilité	• ... pour une promotion de la mobilité douce, partagée et locale
Digital	• ... pour une utilisation sobre des outils digitaux

Stratégie 2023 – 2026

Apporter des réponses concrètes et personnalisées aux enjeux environnementaux

Comment travaillons-nous ?

Nous inspirons et soutenons la population	<ul style="list-style-type: none"> • 15 groupes locaux • Une communauté de 150 bénévoles et 8'000 personnes qui nous suivent • 100 communes engagées
Nous lançons des projets	<ul style="list-style-type: none"> • Lutte contre le jetable • Soutenir les initiatives locales qui amènent des solutions (la consigne, le partage, la réparation) • Coaching et accompagnement de la population pour changer les comportements
Nous avons l'ambition d'utiliser les leviers politiques	<ul style="list-style-type: none"> • Vulgarisation des problématiques liées à l'exploitation des ressources et la pollution • Soutenir les politiques écologiques

Notre stratégie «Multiplicateur»

- **Enthousiasmer les bénévoles** à s'investir en faveur de la démarche Zero Waste, les former à devenir de vrais ambassadeurs de la démarche
- Tisser des **partenariats** étroits avec les fondations et donateurs
- Implanter des **sections locales** Zero Waste dans toute la Suisse
- Accroître notre **notoriété** avec les humains, les médias locaux et les outils digitaux

Nos inspirations

Réduire, c'est contribuer directement à la résolution de la crise environnementale. C'est s'attaquer au cœur du problème des déchets et prendre en considération les conséquences environnementales de l'accroissement de la population, de la consommation qui va avec, et de la raréfaction des ressources planétaires qui ne peuvent pas subvenir aux besoins de tous.

Béa Johnson

Ateliers

Conférences

Tables rondes

Stands et visites

Activités pédagogiques enfant

Coachings et formation

FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

LES BÉNÉVOLES

Nos bénévoles sont en Or !! En 2023, grâce à leurs engagements, de superbes projets ont pu être menés.

Lors de leur intégration, les bénévoles participent à une séance d'information afin de mieux comprendre la structure et la mission de ZeroWaste Switzerland. Ensuite, l'intégration se poursuit dans les régions



respectives et est complété par le kit d'intégration, des formations sur mesure et des réunions régulières.

SYSTÈME D'INFORMATION

En 2022, l'association a pris la décision de changer de logiciel comptable et d'avoir un réel outil de suivi de nos membres (CRM). Le choix s'est porté sur Zoho One. 2023 a été l'année du déploiement, des paramétrages et de l'apprentissage de ce nouvel outil.

Pour assurer la sécurité des données personnelles dont nous avons la responsabilité, nous avons réalisé une analyse de Cyber Security. Il ressort que les données sont bien protégées.

INNOVATION

Nous avons conçu deux nouveaux ateliers pour les adultes:

- Création d'un atelier "comment parler à ses proches"
- Création d'un atelier mindset (série de 3 ateliers)



NOS MEMBRES

Nous remercions tous nos membres individuels et collectifs pour leur précieux soutien.

Nos membres collectifs sont constitués des entreprises, organisations et collectivités qui partagent nos valeurs et s'engagent pour la cause environnementale.

Les membres collectifs suivants nous font confiance et nous ont rejoints en 2023 :

Bâle

- Kozak Buvette

Berne

- FestiBall
- Fatti a mano Paradis GmbH
- Wyss Samen und Pflanzen AG

Fribourg

- Commune d'Attalens

Genève

- Kidelis SA
- Rebelle Consultancy
- Commune de Perly Certoux
- Envol en Voix atelier vocal
- Commune de Confignon

Neuchâtel

- Coopérative La Superethic

Vaud

- Rañute
- EcoDreamr (MonTrade Sàrl)
- eazen
- Incyte
- Théâtre Vidy-Lausanne
- Yaka.eco



- EHL Haute Ecole SA
- Ass Beau Bon Bien
- Fegyna
- Philip Morris Switzerland Sàrl
- Raiffensen du Gros-de-Vaud
- Fischer Montavon et associés

Suisse Centrale

- Medizinische Massage Obwalden
- Commune de Kriens
- Compostella-online
- Chrigi's Uffüllerei

Tessin

- OKKIO - Osservatorio gestione ecosostenibile dei Rifiuti

Zürich

- Circle Toys

STRUCTURE ET ORGANISATION

LA GOUVERNANCE

Afin d'être en cohérence avec nos valeurs, ZeroWaste Switzerland fonctionne en gouvernance partagée. Ce mode de fonctionnement holacratique, accompagné par des facilitateurs, permet de gagner en souplesse, en responsabilité et en autonomie. Les principes de la méthode «holacracy» aident à structurer les réunions, à rendre les rôles de chacun plus compréhensibles, à être plus efficace, tout en respectant et valorisant l'individu.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET LE COMITÉ

Le comité est chargé de prendre les mesures utiles pour atteindre le but fixé, et s'occupe également de la gestion normative et stratégique.

L'Assemblée Générale a eu lieu le 27 mars 2023 à Morges et l'Assemblée extraordinaire le 10 mai 2023 en ligne. Lors de ces Assemblées, 1 membre du comité s'est retirée et les membres suivants ont été (ré)élus pour former le comité 2023/24 :



Président

Nicolas Walder
Carouge



Vice-Présidente

Silke Walleser Autiero
St-Sulpice



Trésorière

Sylvia Paolone
Lausanne



Membre

Pascal Gemperli
Morges



Membre

André Burri
Gland

FORMATRICES PROFESSIONNELLES

Dorinda Phillips, formatrice et animatrice Genève (fr, en)

Vanda Ciotti, responsable pédagogique Suisse (fr, all, it)

Esther Raulo, formatrice adulte et enfant Vaud (fr, en)

Natalie Bino, formatrice pour adulte Suisse (fr, all, en)

Auréli Gateaud, formatrice pour adultes Suisse Romande (Fr)

LA DIRECTION GÉNÉRALE – LE SIÈGE OPÉRATIONNEL

La direction a la charge de l'exécution des opérations. Elle soutient le développement des équipes et surveille la cohérence de la mise en application de la stratégie ZeroWaste Switzerland. En 2023, le siège opérationnel était constitué comme suit :

Direction

Auréli Gateaud et Natalie Bino

Administration, finances, membres

Andrea Meichtry,

Rachel Blondel

Événements

Andrea Meichtry

Fundraising et partenariats

Alice Charpigny

Communication et réseaux sociaux

Lucie Crisinel

Bénévoles

Caroline Michaud

Conseillère pédagogique

Vanda Ciotti



LES ANIMATEURS ET ANIMATRICES D'ACTIVITÉS

Une équipe d'experts en Zéro Déchet, formés et habilités à animer nos activités diverses (ateliers, conférences, coaching, ...).

Membres de l'équipe

Caroline Michaud, Vincent Voltz, Marylène Grzesiack, Anne Laure Fuet, Lucie Crisinel, Rachel Blondel, Saskia Collet, animateurs Vaud

Flavia Müller, animatrice Bâle - Soleure

Odile Phildius, Aliénor Casai, Ana Alexandra Gomez, Laura Lozano, Malayka Richard, Elena Sugranes, Jennifer Tschopp, Louis Combépine, Manuel Guzman, Mitsuko Hiew, Simona Wetzel, Chloé Caruso, Noémie Lotaut, Patricia Vidal (écoles), Laetitia Delerm, Megan Bonfils, Chloé Noverraz, animateurs Genève

Marjorie Schmidt, Ekaterina Souholovskaya, animatrices Neuchâtel

Stephanie Pfister, Sophia Casieri, animatrices Berne

Selina Wälti, Animatrice Suisse Centrale

Andrea Meichtry, animatrice Romandie

Laurie Braconnier, animatrice Valais

STRUCTURE ET ORGANISATION

LES GROUPES RÉGIONAUX

Les équipes régionales de ZeroWaste Switzerland ont pour rôle de créer le réseau local et d'animer la communauté. Elles organisent les prestations et événements pour sensibiliser et faire connaître l'approche Zero Waste, créent des collaborations avec les acteurs locaux pour développer des initiatives Zéro Déchet / Zéro Gaspillage, recrutent et forment de nouveaux membres bénévoles et pilotent les projets régionaux

LE GROUPE DE BERNE

Le groupe de Berne a organisé diverses activités :

- **Stand lors de la fête des Journées bernoises** du développement durable
- **Visite** du lieu géré par la coopérative «Feuerwehr Viktoria»
- **3 ateliers «Beauté, nettoyage et vêtements»** à Ostermundigen, Kirchlindach et Ittigen
- **1 atelier «Travail, vacances et cadeaux»** à Ittigen
- **Rencontres** avec des partenaires locaux (Bern Unverpackt, Palette, ville de Berne, commune d'Ittigen, association des femmes rurales de Kirchlindach, Wyss Garten, pompiers Viktoria)
- **Visites d'acteurs durables du commerce** (magasins, restaurants) dans le cadre de la promotion du projet «Adoptons le Zéro Déchet»



LA RÉGION DE BÂLE

Le groupe de Bâle a oeuvré en petite équipe cette année, dans le but

- **d'animer le groupe bénévole**
- **d'augmenter la présence et visibilité** du Zéro Déchet sur les médias sociaux
- **d'organiser et animer des événements :**
5 activités touchant plus de 100 participants
- **de collaborer avec les partenaires locaux** (Impact Hub, AUE, Markthallen, Valencia Kommunikation, Unverpackt Birseck, Unverpackt Basel, Abfüllerei, Kaufmännischer Verband Basel, Gemeinwohlökonomie Schweiz, Frauenverein Lohn-Ammansegg)
- **de rencontrer les acteurs durables du commerce** (magasins, restaurants) afin de promouvoir le projet «Adoptons le Zéro Déchet»



LE GROUPE DE FRIBOURG

Le groupe de la région de Fribourg avec ses 3 bénévoles a organisé 12 activités avec 354 participants :

- **Échange** après le film «Matter Out of Place» - Bulle
- **Conférence** «Dames de Ste Thérèse» - Fribourg
- **Stand DIY à la Fête de la Nature** aux Paccots (partenaires : Ass. Fête de la Nature, Les Amis de la Nature, la Grainothèque, SmartElan)
- **Atelier familial** avec l'Association de Parents d'Elèves - Villars-sur-Glâne
- **Stand dans le cadre de la Ville Suisse du Goût** - Fribourg (organisation Ville de Fribourg)
- **Stand** de l'association d'étudiants Myosotis de **l'université de Fribourg**
- **Atelier** lors de la journée du développement durable - Attalens
- **Audits à la cantine de l'Uni Fribourg** (formation continue des conseillers environnementaux SANU)
- **Stand** dans le cadre de leur journée du développement durable du canton de Fribourg



LE GROUPE DE GENÈVE

L'équipe de Genève est constituée de près de 17 personnes. L'année a été dense avec 4 grands projets qui ont particulièrement mobilisé l'équipe :

- Pour la 5e année de **Carouge Zéro Déchet**, l'accent a été mis sur le **gaspillage alimentaire** avec des « **défis zéro gaspi** » pour les familles et des astuces concrètes pour ne plus jeter.
- Les actions menées par l'équipe de ZeroWaste Genève ont été doublement récompensées en 2023 :
 1. La confirmation d'une **réduction de 10% des déchets incinérés** de 2018 à 2023 pour Carouge. Ce qui représente une remarquable performance !
 2. **Le prix « Distinction Cantonale »** du concours du développement durable
- Dans le cadre du programme « **Emportons Malin** », mené par le canton de Genève et les SIG pour promouvoir le réutilisable, ZWS a sensibilisé les professionnels de la restauration à l'utilisation des contenants réutilisables. Pour cela **162 Coachings des Cafés, Take-aways, restaurants ont été réalisés**.
- Déploiement du programme **Mon École Zéro Déchet** à l'échelle du canton. **10 nouvelles écoles ont participé** au projet, Pas moins de 285 enseignant.es ont été formés. 22 coachings et actions ont permis de toucher 3'550 élèves.
- L'organisation de **3 défis famille**: Confignon, Chancy, Meyrin. Challenge sur plusieurs mois permettant à des familles d'adopter des gestes plus écologiques grâce aux conseils personnalisés des équipes de ZeroWaste Switzerland.

Enfin, **210 événements ont été organisés et ont touchés plus de 7'340 participant.es** :

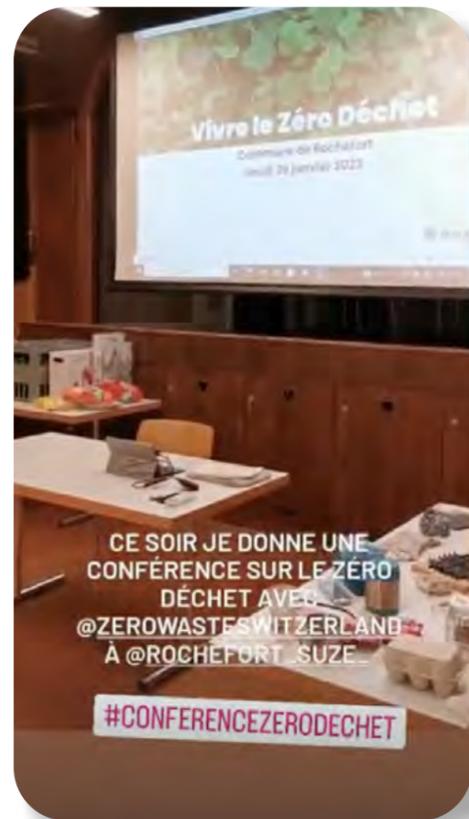
- 50 ateliers, 34 mini-ateliers, 12 conférences, 9 rallyes/jeux, 93 sensibilisations
- 76 séances de coaching individuel/familial ainsi
- 6 shootings photo pour la campagne geste du mois et 2 calendriers Zéro Déchet
- 19 activités auprès des communes et 22 auprès des entreprises/institutions



LE GROUPE DE NEUCHÂTEL

Le groupe de Neuchâtel, petit mais dynamique, a organisé de nombreux événements à Neuchâtel, Chaux-de-Fonds, Rochefort et au Val-de-Ruz :

- **Conférence** organisée par la commune de Rochefort
- **Atelier économiser de l'argent**
- **Atelier-discussion sur les couches lavables**
- **Atelier économiser de l'argent**
- **Vide-dressing**
- **Atelier DIY emballage cadeaux** avec la technique **Furoshiki**
- **Mini atelier fabrication** : produits de cosmétiques
- **Atelier emballage cadeaux Furoshiki**



LE GROUPE EN SUISSE CENTRALE

L'équipe de Suisse centrale a eu le plaisir d'organiser un défi famille avec le soutien de la ville de Kriens. Dans ce cadre, 7 familles de Kriens ont été accompagnées d'avril à octobre vers moins de déchets. Chaque famille a bénéficié de trois coachings individuels et a également pu participer à diverses manifestations publiques proposées autour du défi.

Les activités suivantes ont été organisées à Lucerne, Kriens et Perlen :

- **Visite d'un torrificateur** de café Original Food
- **Atelier «Beauté, nettoyage et vêtements»**
- **Atelier DIY «Baume à lèvres - bain de bouche - toiles en cire d'abeille»**
- **Atelier «Travail, vacances et cadeaux»**
- **Pique-nique Zéro Déchet**
- **Tour Zero Waste** avec visite de magasins divers
- **Workshop «Alimentation et boissons»**
- **Visite de l'usine de recyclage** Renergia Zentralschweiz AG
- **Apéro de clôture** Défi familles



LE GROUPE DU CANTON DE VAUD

L'équipe du canton de Vaud, avec plus de 25 personnes actives, est toujours très dynamique ! L'année a été marquée par le lancement en février 2023 du projet « **Morges Ville Zéro Déchet** ». Sur une durée de 3 ans, **la ville s'engage à réduire de 10% l'ensemble des déchets collectés**.

Le **lancement a été couvert médiatiquement**, avec un communiqué de presse, une interview de la ville par la RTS et sur LFM, des articles dans 20min.ch et dans le Journal de Morges. Le projet a été ponctué de **nombreuses activités** auprès de population morgienne telles que: Stand au marché, Café ménage de printemps, Atelier mindset, Atelier alimentation et boissons, Conférence Zéro Déchet... pas moins de 15 évènements sur l'année !

Avec la ville, une **campagne d'affichage inédit** a été menée; avec Philippe, Angela et Daniel qui guident les morgiens sur des alternatives Zéro déchet conjointement avec une **exposition exclusive à l'Espace 81**. Le vernissage a eu lieu en présence de M. Jean-Jacques Aubert, Municipal et M. Hostettler en charge notamment de l'Office de la propreté urbaine. Saviez-vous que 8 aspirateurs sur 10 fonctionnent encore à la déchèterie ?

Par ailleurs, nous travaillons toujours étroitement avec de **nombreuses communes sur le canton telles que Nyon, Gland, Yverdon, Echallens, Renens, Lausanne...** cette année L'association a reçu le **3e prix du développement durable de Nyon !**



En 2023, le groupe vaudois a organisé

- 37 ateliers et mini-ateliers Zéro Déchet
- 10 conférences
- 8 stands
- 10 animations sur le gaspillage alimentaire dans les cantines scolaires
- 7 animations enfants et adolescents
- 7 ateliers démo DIY
- 4 diagnostics Zéro Déchet auprès d'entreprises et établissements scolaires
- Participation à 6 évènements de réseautage
- 12 sessions de coaching privés/familles
- 22 rencontres bénévoles



LES GROUPES DANS LES AUTRES RÉGIONS

En Valais, constitution d'une équipe locale avec le recrutement d'une responsable régionale.

Au Tessin, des actions en collaboration avec l'ACSI pour soutenir les villes Zéro Déchet ainsi que le projet «Adoptons le ZéroDéchet».

NOS ÉVÉNEMENTS

Les événements permettent à l'association de **sensibiliser un grand public à la réduction durable des déchets** et de **renforcer la communauté Zéro Déchet en Suisse**.

497 activités ont pu être organisées en 2023, sur les 539 prévues. Plus de 10'000 participants; 223 ont été tenues dans un cadre privé (en entreprise) et 316 ont été publiques.

- 84 Ateliers
- 26 Conférences
- 43 Cafés informels et Do-it-yourself
- 99 Participations à des événements externes (permanences de sensibilisation, pitches, festivals, réseautage, ...)
- 23 Tenues de stands et visites
- 80 Coachings et audits en entreprise
- 56 Coachings privés
- 67 Ateliers enfants et adolescents

Par nos activités, plus de 10'000 personnes ont été touchées directement et env. 50'000 personnes ont été touchées indirectement.



NOS ÉVÉNEMENTS

Événements jeunesse

Atelier du Futur: La Mobilière a organisé deux camps pour jeunes de 13 à 15 ans pour leur faire dessiner l'avenir. ZeroWaste Switzerland a animé 2 ateliers de découverte du Zéro Déchet en français et en allemand auprès de 70 ados. Ces activités ont permis de développer et tester des nouvelles activités pédagogiques adaptées à cette tranche d'âge.



Événements en entreprise

Une quarantaine d'entreprises ont contacté ZeroWaste Switzerland pour sensibiliser leurs équipes à des gestes Zéro Déchet, faire connaître des actions concrètes et tester des recettes & astuces pour réduire leur empreinte CO2.

Nos programmes s'adaptent et répondent ainsi aux besoins spécifiques des entreprises, par exemple sous forme d'ateliers ou mini-atelier, conférences et coachings sur place, en ligne, durant la journée ou sur la pause midi. Nos ateliers sont reconnus comme des formations.

Des diagnostics Zéro Déchet pour visualiser le potentiel de réduction des déchets et du gaspillage dans une dizaine d'organisations ont été réalisés.



Animations ELDORA

Mandaté par le groupe Eldora, une société de restauration collective, ZeroWaste Switzerland a animé des sensibilisations au gaspillage alimentaire dans des cantines scolaires auprès d'enfants de 4 à 11 ans.

Animations reCIRCLE

Lors de la mise en place des contenants réutilisables sur un restaurant, les professionnels de la restauration peuvent bénéficier d'un appui auprès de leurs consommateurs. A la demande de reCIRCLE, l'équipe de ZeroWaste Switzerland a animé plusieurs actions de sensibilisation pour diminuer les déchets des plats à l'emporter.



COMMUNICATION

ZeroWaste Switzerland est active sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube et Pinterest. En 2023, l'association a informé et sensibilisé largement en publiant 260 posts, près de 2'500 stories sur les réseaux sociaux pour répondre, interagir et communiquer avec une communauté de près de 50'000 followers.

Nous avons fermé par choix stratégique et déontologique nos comptes X et Tiktok. L'association est aussi active sur son blog et a publié près de 20 articles informatifs sur des thématiques en lien avec le développement durable. L'association a aussi été sollicitée pour parler du mode de vie Zéro Déchet auprès de nombreux magazines, stations de radio, blogs et journaux.



COMMUNICATION

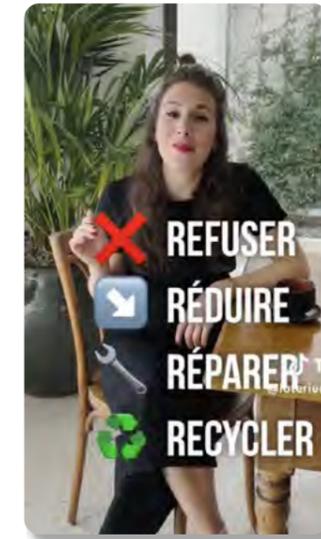
Vidéos astuces commerce & initiatives Zéro Déchet

Afin de partager et d'inspirer les acteurs du commerce et de la restauration en Suisse, nous avons tournés des vidéos-portraits. Chaque vidéo présente des astuces Zéro Déchet mises en place par ces pionniers et pionnières. Les vidéos sont visibles sur cette page et sur notre [chaîne Youtube](#).

Plusieurs campagnes de communication sur les réseaux sociaux dont une série de vidéos humoristiques, sur un ton décalé et bourrées d'astuces

- 5 shorts TikTok avec la Loterie Romande
- 47'000 followers
- Tournage RTS : le défi familles Zéro Déchet à Echallens (non diffusé)
- Émission radio RTS la première « On en parle »

Les vidéos sont disponible sur la [chaîne Youtube](#) de ZeroWaste Switzerland.



Actions de Plaidoyer

ZeroWaste Switzerland s'engage à accélérer la transition écologique en Suisse pour passer des bonnes pratiques aux bonnes politiques par des actions de plaidoyer. En 2023, les activités suivantes ont été déployées pour cet engagement :

- Divers **interviews radio** (LFM, RTS et M le média) et **parutions dans la presse écrite** (20min.ch, Arpeamag)
- **Journée suisse de la réutilisation** et de la consigne à Bienne
- **Coalition "longue vie à nos objets"** sur la réparabilité
- **National Stakeholder Meeting** - thématique plastique à Bern
- Rencontre avec des **organisations de consommateurs**, FRC et l'ACSI
- Echange avec des ONGs, sur la **lutte contre l'obsolescence programmée** (Greenpeace)
- Echange avec des ONGs sur le **changement de comportement**, One Planet Lab
- Echange avec les **réseaux de réutilisation** et de **l'économie circulaire**: réseau Consigne, reverre, Bottle Back, manivelle, Circular Economy Switzerland, sharly, locircus
- Echange avec diverses **communes, cantons, la confédération**, l'OFEV, et des entreprises, multinationales etc. pour déployer des programmes de coaching et ateliers

COMMUNICATION

PUBLICATIONS

Tout au long de l'année, ZeroWaste Switzerland a informé et sensibilisé un large public en diffusant plus de 2'700 publications sur les réseaux sociaux et en rédigeant une vingtaine d'articles de thématiques diverses et des guides.

Les guides ci-après ont rejoint notre bibliothèque:

- Guide de l'argent responsable
- Guide de la restauration Zéro Déchet
- Guide compact d'astuces Zéro Déchet (en 6 langues)
- Guide le Zéro Déchet en déplacement (en 4 langues)



ÉTUDE PRATIQUES ÉCOLOGIQUES 2023

ZeroWaste Switzerland a mené une étude auprès d'un panel de plus de 400 personnes volontaires.

L'objectif de ce sondage était d'obtenir une photo des pratiques écologiques acquises, ainsi que des plus difficiles à mettre en place. Ces données nous permettent de faire évoluer nos contenus et de travailler avec les participants de nos activités sur leurs freins.

Nous avons pu retenir de ce sondage que les pratiques historiquement présentées dans nos activités ont été bien admises par notre panel et majoritairement appliquées (prendre son sac, sa gourde, acheter local, éviter les restes...).

Les pratiques les moins appliquées sont soit moins abordées dans nos ateliers (Energie, mobilité, numérique) soit plus complexes à mettre en œuvre (se passer de voiture, de réseaux sociaux ou de congélateur).

Enfin, les « R » de l'économie circulaire (réparer, réutiliser, mais aussi partager, louer, emprunter) sont mis en place partiellement. C'est un indicateur que l'offre n'est pas encore assez développée et qu'acheter neuf est encore très présent, même auprès d'un panel sensibilisé.



FOCUS SUR LES PROJETS



ADOPTONS LE ZÉRO DÉCHET !

Le développement du premier réseau national de commerces de détail favorable au Zéro Déchet est toujours l'une de nos priorités !

Nous avons poursuivi en 2023 les rencontres avec les commerçants et restaurateurs pour leur expliquer le projet, les inspirer et les engager dans une réduction durable des déchets dans leurs magasins.

Nos équipes ont visité de nombreux magasins dans les villes de Bulle, Genève, Carouge, Lausanne, Lucerne, Morges etc.

Plus d'info sur le projet

Adoptons le Zéro Déchet

www.reseauzerodechet.ch



RE:PAS CHALLENGE

Les Villes de Vevey, Lausanne et le Canton de Genève, en partenariat avec l'association ZeroWaste Switzerland, se sont alliées autour d'un projet pilote à destination des entreprises, organisations et collectivités, en faveur de l'économie circulaire et visant les déchets liés à la restauration à emporter.

RE:PAS CHALLENGE a eu lieu du 11 au 30 septembre 2023, soit 3 semaines pour adopter la vaisselle réutilisable de manière ludique.



Le résultat : 45 entreprises et 348 participants, ont pris part au RE:PAS CHALLENGE 2023. C'était un bon début.

Durant ces 21 jours, nous avons pu constater l'économie de 482 kg de CO2 et 116 kg de déchets évités.

Soit l'équivalent de 2'297 km en voiture ou 28 sacs poubelles 35 litres économisés.

Plus d'info sur le projet

RE:PAS CHALLENGE

www.repascallege.ch



FOCUS SUR LES PROJETS

LE ZÉRO DÉCHET FACILE EN 10 ÉTAPES

Le projet vise à questionner et interpeler les consommateurs sur leurs pratiques et les encourager à un changement global. Le Zéro Déchet en 10 étapes est un programme ludique et attractif, comprenant 10 étapes pour adopter le Zéro Déchet à son rythme !

Les 10 étapes : la démarche - les courses - la cuisine - la salle de bain - équipement en cuisine - Les vêtements - la technologie - les objets - au bureau - en voyage - les fêtes.

Le développement 2023 a permis de compléter ce programme avec les éléments suivants

- 11 vidéos-animations en français et allemand
- Une plateforme internet, disponible 7/7 en français et allemand
- Un workshop de 2 heures
- Une campagne de promotion de ce programme sur les réseaux, google, via nos groupes locaux et durant nos événements



MON ÉCOLE ZÉRO DÉCHET

Le projet **Mon école Zéro Déchet** vise à impliquer l'ensemble d'un établissement scolaire, afin de se fixer un objectif collectif de réduction des déchets. Pour cela, ZeroWaste Switzerland a conçu des activités pédagogiques que les enseignants peuvent utiliser et un accompagnement méthodologique grâce aux coachings des équipes vertes dans les établissements.

- En 2023, 10 écoles genevoises et 9 écoles vaudoises ont rejoint le programme.
- Soit plus de 400 enseignants formés, et 4500 élèves sensibilisés.
- En fin d'année scolaire, près de 71% des enseignants avaient réalisé une activité Zéro Déchet avec leurs élèves !
- Développement de nouvelles activités pédagogiques pour le cycle 3
- Démarchage et acquisition d'établissements pour la rentrée 2024
- Présentation de la mallette au Tessin

Ce projet est possible grâce à des donateurs. Les enfants sont les consommateurs et consommatrices de demain et peuvent être des messagers auprès de leurs familles respectives. Nous remercions chaleureusement les fondations et organisations pour leur soutien.



REMERCIEMENTS

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Le Bureau Fédéral de la Consommation

Les cantons de Fribourg, Genève, Lucerne et de Vaud.

Les communes et villes d'Attalens, Aire-la-Ville, Anières, Bardonnex, Berne, Bellevue, Bernex, Carouge, Chêne-Bourg, Chêne-Bougeries, Chavornay, Choulex, Collonge-Bellerive, Cologny, Confignon, Corsier, Echallens, Epalinges, Fully, Genève, Gland, Grand-Saconnex, Ittigen, Kriens, Lancy, Lausanne, Meinier, Montreux, Montpreveyres, Morges, Neuchâtel, Nyon, Perly-Certoux, Plan-les-Ouates, Pully, Onex, Renens, Rochefort, Satigny, Tannay, Thônex, Vernier, Versoix, Vevey.

SIG - les Services Industriels de Genève, Département de l'Instruction Publique (DIP), GESDEC

One Planet Lab, WWF Bern, WWF Soleure, UNIL Vortex, Musée d'ethnographie de Genève, Verein «Aktuelles Sempach», Musée national suisse, Château de Prangins, Bibliothèque de Rolle, Théâtre de Vidy, Fondation pour l'écrit.

FONDATIONS

Fondation Didier et Martine Primat, Fondation Charles Léopold Mayer, Fondation Philanthropique de la Famille Sandoz, Loterie Romande, Fondation Roi Baudouin, Stiftung Corymbo, Fondation Meyrinoise du Casino, Loterie Centrale Suisse à Lucerne, Dätwyler Stiftung.

AUTRES PARTENAIRES

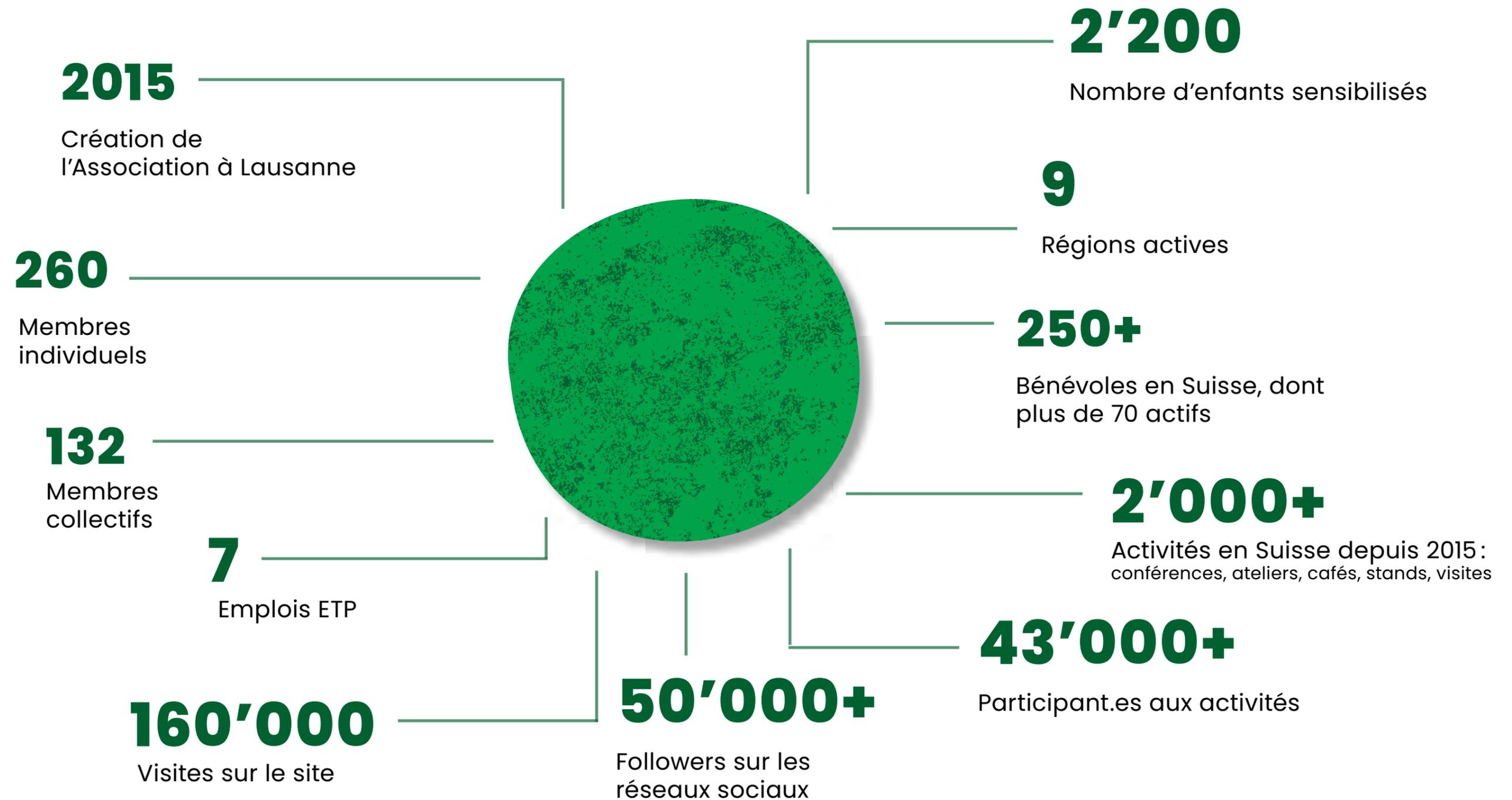
Romande Energie SA, Gedeon Richter (Suisse) SA, Good Track, Eldora Group, Delica AG, Schweizerische Mobiliar, Novae Restauration SA, Adobe, APEV Villars-sur-Glâne, Aldine, Aprotech, ARTEM, Banque Pictet & Cie SA, Bernard Vischer, Canva, CODHA, Cycle d'orientation de la Golette, EHL Haute Ecole SA, Expedia Lodging Partner, Fischer Montavon, Frauenverein Lohn-Ammansegg, Freie Gemeinschaftsbank, Gaapex, Geraldo Pestalozzi, Gymnase Renens, Haleon, Holcim, Hospice général Genève, HSBC, Kidelis, Incyte Biosciences, Ipsos Switzerland, Labcorp Central Laboratory, Melba, Microsoft, Nestlé SA, New Reality Guide, Nextthing SA, NS Partners, Paul Brändli, Philip Morris, Primwest SA, Quadia, Raiffeiden du Gros-de-Vaud, REAL, Rogue Studio, Rouge-Kaki, RWB Groupe, Saffery, Sirup, ST Microelectronics NV, STRID, The Team, Tide Ocean, Agentur Valencia Kommunikation, Veledes, Wyss Samen und Pflanzen AG, UMB, Univerre Pro Uva, Zoho Corporation.

ZeroWaste Switzerland est membre de Zero Waste Europe, l'Association Région Cossonay - Aubonne - Morges (ARCAM), la Chambre de l'économie sociale et solidaire vaudoise (APRES-VD) et genevoise (APRES-GE), Circular Economy Switzerland, coalition «longue vie à nos objets»

Réduire, c'est contribuer directement à la résolution de la crise environnementale. C'est s'attaquer au coeur du problème des déchets et prendre en considération les conséquences environnementales de l'accroissement de la population, de la consommation qui va avec, et de la raréfaction des ressources planétaires qui ne peuvent pas subvenir aux besoins de tous.

Béa Johnson, Zero Waste Home

CHIFFRES CLÉS 2015 – 2023



REMERCIEMENTS

Tous ces accomplissements ont été possibles grâce à l'engagement de nombreux bénévoles et à la participation enthousiaste de chaque membre de notre communauté. ZeroWaste Switzerland tient encore à toutes et tous les remercier chaleureusement.

Photos

ZeroWaste Switzerland