

Der Zero-Waste-Mini-Guide

Eine engagierte Zusammenarbeit für einen nachhaltigen und inspirierenden Reiseführer: Cinzia Battistolo hat sich als Expertin für Öko-Grafik Gedanken gemacht, wie man die Sensibilisierung am besten sichtbar machen kann – natürlich inklusive verantwortungsvoller Produktion. Sie erzählt, wie sie die Produktion von A bis Z begleitete.

«Wir hoffen, möglichst viele Menschen dazu zu inspirieren, ihre Gewohnheiten zu überdenken.»

Drei Berufe vereint, um ein nachhaltiges Kommunikationsmittel zu erstellen

Das visuelle Design beinhaltet in jeder Phase durchdachte Entscheidungen: einfache und zugängliche Typografien, eine klare visuelle Hierarchie und einnehmende Illustrationen. Aber über die Öko-Grafik hinaus war es für uns entscheidend, dass das Medium umweltfreundlich gestaltet ist, um die von ZeroWaste Switzerland getragenen Werte widerzuspiegeln. Dank der Beratung durch Julia Beyer, Leiterin Westschweiz & Projektentwicklung bei Vögeli, erfüllte der Druck nach dem Cradle-to-Cradle-Gold-Standard unsere Ambitionen perfekt: 100 % recycelbares Papier (Pureprint nature Ivory 120 g/m²), Tinten ohne negative Auswirkungen, eine umweltfreundliche lokale Produktion und eine angemessene Auflage.

Die Zusammenarbeit mit ZeroWaste Switzerland und Vögeli war eine bereichernde Mischung aus Kreativität, Innovation und Engagement. Als Grafikdesignerin hat sie mich daran erinnert, wie positiv sich unser Beruf auswirken kann, wenn unsere Kunden in die Umsetzung unserer gemeinsamen Überzeugungen investieren. Mit sechs Händen und einer Offsetdruckmaschine haben wir bewiesen, dass es möglich ist, ökologische Anforderungen, Druckqualität und innovatives Design miteinander zu verbinden.

Mit diesem «Zero Waste Mini-Guide» hoffen wir, möglichst viele Menschen dazu zu inspirieren, ihre Gewohnheiten zu überdenken und sich Schritt für Schritt für den ökologischen Wandel zu engagieren.»

«Der ökologische Wandel ist ein kollektives Abenteuer.»

Innovationen für eine nachhaltige Zukunft

Mit einer engagierten Druckerei wie Vögeli zusammenzuarbeiten, ist eine Selbstverständlichkeit. Obwohl diese Wahl eine höhere Investition für den Verein bedeutet, garantiert sie eine vollständige Übereinstimmung zwischen der Botschaft des Leitfadens und seiner Produktionsweise. Dieses Projekt zeigt, wie wichtig es ist, unseren Beruf als Kommunikatoren zu überdenken: jede Produktion in eine verantwortungsvolle Handlung zu verwandeln, die mit den Werten der Nachhaltigkeit in Einklang steht.



Besuch Zero Waste-Belegschaft bei Vögeli AG in Langnau.



Organisation ZeroWaste:
zerowasteswitzerland.ch

Cinzia Battistolo ist Expertin für Öko-Grafik – sie arbeitet in der Agentur aldine.ch

«Der ökologische Wandel ist ein kollektives Abenteuer, das Kreativität, Nachdenken sowie persönliches und berufliches Engagement erfordert. Als Natalie Bino, Mitbegründerin und Projektleiterin des Vereins ZeroWaste Switzerland, uns die Gestaltung ihres «Zero Waste Mini-Guide» anvertraute, sahen wir darin die Möglichkeit, Grafikdesign und Nachhaltigkeit zu verbinden, um ein praktisches, ökologisch konzipiertes Werkzeug anzubieten, das für die Sensibilisierung und die Entdeckung von Zero Waste nützlich ist.

Gestaltung eines zugänglichen und wirkungsvollen Tools

Die Herausforderung bestand darin, ein klares und inspirierendes Falblatt zu entwerfen, das die BürgerInnen auf ihrem Weg zu einem Zero-Waste-Lebensstil begleiten kann.

Nach mehreren Gesprächen mit Natalie entschieden wir uns für ein A4-Format, das auf geniale Weise so gefaltet wurde, dass es in eine Tasche passt, aber aufgeklappt zu einem Bildungsplakat wird. Auf der einen Seite stehen theoretische Informationen, auf der anderen praktische Aktionen, die in der Küche aufgehängt werden können, um die Umsetzung neuer, nachhaltiger Gewohnheiten zu erleichtern.