

Zero Waste – Mini-guide

Une collaboration engagée pour un guide durable et inspirant.
Cinzia Battistolo, experte en éco-graphisme, partage sa vision d'une sensibilisation visible – avec une production responsable de ce dépliant.
Elle raconte comment elle a accompagné le projet de A à Z.



La transition écologique est une aventure collective qui demande de la créativité, de la réflexion ainsi qu'un engagement personnel et professionnel. Quand Natalie Bino, co-fondatrice et cheffe de projet de l'association ZeroWaste Switzerland, m'a confié la conception de leur Mini-guide Zéro Déchet, nous y avons vu l'opportunité de combiner design graphique et durabilité pour créer un outil pratique, éco-conçu, utile à la sensibilisation et à la découverte du mode de vie Zéro Déchet.

Conception d'un outil accessible et impactant

Le défi : concevoir un dépliant clair et inspirant, capable d'accompagner la population dans son cheminement vers un mode de vie zéro déchet.

Après plusieurs échanges avec Natalie, nous avons opté pour un format A4 plié de manière astucieuse : il tient dans une poche, mais une fois déplié, il devient une affiche pédagogique. D'un côté : les informations théoriques. De l'autre : des actions pratiques à afficher dans la cuisine pour faciliter l'intégration de nouvelles habitudes durables.

« Nous voulons inspirer un maximum de personnes à repenser leurs habitudes et à s'engager. »

Trois métiers unis pour un support de communication durable

Le design visuel a intégré des choix réfléchis à chaque étape : typographies simples et accessibles, hiérarchie visuelle claire, illustrations engageantes.

Mais au-delà de l'éco-graphisme, il nous tenait à cœur que le support soit réellement éco-conçu, en phase avec les valeurs de ZeroWaste Switzerland. Grâce aux conseils de Julia Beyer, responsable Suisse romande et développement de projets chez Vögeli, l'impression selon le standard Cradle to Cradle Gold a parfaitement répondu à nos attentes : papier 100 % recyclable (Pureprint nature Ivory 120 g/m²), encres sans substances toxiques, production locale respectueuse de l'environnement et tirage raisonné.

La collaboration avec ZeroWaste Switzerland et Vögeli a été une expérience riche, mêlant créativité, innovation et engagement. En tant que graphiste, ce projet m'a rappelé combien notre métier peut avoir un impact positif lorsque nos clients s'investissent dans la réalisation de convictions partagées.

Avec ce Mini-guide Zéro Déchet, nous espérons inspirer un maximum de personnes à repenser leurs habitudes et à s'engager, un geste à la fois, dans la transition écologique.

« La transition écologique est une aventure collective. »

Innover pour une transition durable

Travailler avec une imprimerie engagée comme Vögeli est une évidence. Même si cela représente un investissement plus conséquent pour l'association, cela garantit une parfaite cohérence entre le message du guide et son mode de production.

Ce projet montre à quel point il est essentiel de repenser notre métier de communicant : faire de chaque création un acte responsable, aligné avec les valeurs du développement durable.



Visite de l'équipe Zero Waste chez Vögeli AG à Langnau.



Le guide est une initiative de l'association ZeroWaste Switzerland : **zerowasteswitzerland.ch**

Cinzia Battistolo, experte en design graphique durable, travaille chez aldine.ch