



ZEROWASTE
SWITZERLAND

10
ANS ANNI
JAHRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



Notes préalables :

- Nous avons utilisé autant que possible un langage inclusif. Parfois par commodité de lecture, le pluriel est laissé brut, mais il s'entend toujours non-généré.
- Notre section genevoise (ZWG) étant devenue en 2024 une association autonome et, bien que nous collaborions étroitement, les données sur leurs activités ne figurent pas dans ce présent rapport. Le site internet ZWG, accessible depuis celui de ZeroWaste Switzerland: <https://zerowastegeneve.ch>.

INTRODUCTION



L'année 2025, avec les 10 ans de l'association, aura été une année de transition, notamment en lien avec un changement de Direction. À fin 2024, Aurélie Gateaud et Natalie Bino (co-fondatrice) ont choisi, après respectivement 6 ans et 10 ans d'activité intense et de co-direction, de donner un nouvel élan à leurs carrières respectives et de laisser leur place à Valérie de Roguin.

La situation financière délicate du début de l'année et l'étape des 10 ans de l'association ont fait de l'année 2025 une année de transformation. L'équipe a été fortement remaniée, un accent a été mis sur le développement du travail de plaidoyer au niveau national, un recentrage sur les activités "signatures" à plus fort impact, ainsi qu'une démarche davantage proactive auprès des communes et partenaires ont été mis en place.

Le contexte lié aux déchets évolue, mais reste un enjeu majeur. Les changements sont lents à l'échelle individuelle, et sont limités par les "conditions-cadre" (lois, règlements, pratiques de la grande distribution, etc.). Le recyclage est encore souvent perçu comme la solution universelle, oubliant que son coût, y compris environnemental, est énorme. Les concepts d'économie circulaire, de réutilisation, de revalorisation des ressources et de sobriété, sont souvent vus comme des obstacles à l'économie et à la prospérité. Il est, plus que jamais, important de se mettre en lien avec les acteurs du secteur - durabilité, économie circulaire, environnement, consommation responsable - pour créer des solutions dépassant les enjeux et intérêts spécifiques. C'est un message qui revient aussi fréquemment de la part des organismes de financement : les projets se multiplient et bien souvent se ressemblent !

C'est dans cette optique, que l'association a tourné ses activités, ses nouvelles demandes de financement et ses prises de contact vers de nouveaux objectifs : favoriser les synergies, les collaborations et le développement du réseau.

ACTIVITÉS DE TERRAIN

Communes

Au cours de l'année 2025, nous avons cherché à être davantage proactifs dans la recherche de collaborations, en particulier avec les communes de Montreux, de Renens, de Chavannes-près-Renens et de Nyon.



Défis Zéro Déchet

Deux Défis Zéro Déchet ont eu lieu en 2025. Un Défi dure 6 mois et vise à aider les foyers participant au sein d'une commune partenaire, à réduire leur production de déchets, découvrir de nouvelles pratiques et faire des économies. Les participant-e-s bénéficient gratuitement d'un accompagnement personnalisé (coaching), afin de les soutenir dans la réduction de leurs déchets au quotidien. Les coachs sont des membres expérimentés de ZeroWaste Switzerland, étant déjà bien impliqués dans une démarche Zéro Déchet et informés sur les commerces et marchés locaux. Le Défi est ponctué de nombreuses activités, ateliers et visites visant à sensibiliser les participant-e-s et à leur offrir des outils concrets pour adopter des écogestes et réduire leurs déchets.

● Gland

Le Défi Zéro Déchet à Gland s'est terminé en mai 2025. Il a réuni 16 foyers et a permis d'observer une réduction moyenne de 47 % des déchets incinérables par ménage sur six mois. Au total, 11 activités tout-public et 49 séances de coaching ont été proposées. Ainsi, 128 personnes ont été sensibilisées à la démarche Zéro Déchet.

● Yverdon-les-Bains

Le Défi Zéro Déchet à Yverdon-les-Bains a débuté en octobre 2025 avec 15 foyers inscrits. 14 ont pris part aux séances de coaching et aux actions parallèles et 4 activités ont déjà été proposées en 2025. Le Défi se poursuivra jusqu'en avril 2026.

● Morges Ville Zéro Déchet

La collaboration avec la ville de Morges dans le cadre du programme “Morges Ville Zéro Déchet” s’est poursuivie pour la 3e et dernière année. Une campagne de communication sur les déchets organiques a été élaborée dans le but d’augmenter la quantité et la qualité du tri des déchets organiques. La campagne a été diffusée en mai 2025 à travers environ 80 panneaux et affiches disposés dans toute la ville, notamment dans les éco-points. La campagne a également été diffusée via les écrans du réseau de bus MBC, via les écrans de l’Office de Poste de Morges ainsi que sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook).

Cette campagne a été accompagnée de 3 animations en déchèterie avec un jeu « Je mets au compost, vrai/faux » et la distribution de bacs à compost pour les habitant·e·s de la commune. Ces animations ont connu un beau succès avec près de 115 bacs distribués et 140 échanges informatifs de qualité.

Une autre campagne de communication, centrée sur la réparation et la réutilisation, a été diffusée sur les réseaux sociaux, avec des influenceurs·ses représentant diverses tranches de la population morgienne. Le message était simple : Réparer c’est fun, facile et économique !

Une formation aux enjeux et pratiques Zéro Déchet a également été dispensée à environ 150 collaborateurs·trices de la Ville en automne. En 4 sessions d’une heure, ils·elles ont été sensibilisé·e·s aux enjeux des déchets au niveau suisse et mondial, informé·e·s des actions entreprises par la Ville et ont collecté et échangé des idées de bonnes pratiques Zéro Déchet, sur leur lieu de travail comme dans la vie quotidienne.



Des projets ont également été menés dans d’autres communes :

- Lors de la Journée durabilité à Chavannes-près-Renens, avec 6 ateliers de fabrication de produits cosmétiques et de nettoyage ;
- Des animations en déchèterie à Renens ;
- Un diagnostic Zéro Déchet pour l’administration communale et l’école à Attalens.

Entreprises et organisations

En 2025, l'association a réalisé plusieurs **diagnostics Zéro Déchet** auprès de différents publics dans les cantons de Fribourg et de Vaud, notamment auprès de la Haute école de musique et du conservatoire de Lausanne, de l'administration communale et de l'établissement scolaire d'Attalens, ainsi que du Château de Prangins (Musée national).

Ces diagnostics ont pour objectif d'établir un état des lieux fondé sur de nombreux indicateurs relatifs aux déchets, à l'énergie, à l'eau, à la mobilité et à la consommation. Ils permettent ensuite de proposer un accompagnement ciblé en matière de réduction des déchets, à travers des recommandations concrètes visant l'adoption de pratiques plus durables sur le long terme.

Ecoles

Le programme «Mon École Zéro Déchet» évolue lui aussi. En 2025, il a été décliné de deux manières :

Accompagnement d'établissements et formation des enseignant·e·s

Il s'agit d'un accompagnement de l'école entière (enseignant·e·s, élèves, personnel administratif et technique) sur une période de 6 à 9 mois pour la réduction des déchets et pour la mise en place d'une consommation responsable, à travers notamment, la formation de l'équipe enseignante. En 2025, 2 établissements vaudois et 1 tessinois ont participé au programme, avec plus de 150 enseignant·e·s et près de 2'000 élèves touché·e·s.

Nous avons toutefois constaté une difficulté des établissements à s'engager dans ce programme d'envergure, les enseignant·e·s étant sollicité·e·s de multiples manières. Les activités étant menées dans les classes dans le cadre du programme scolaire, leur réalisation dépendait largement de la motivation et de la disponibilité de l'enseignant·e. Nous nous réorientons désormais davantage vers les animations "à la journée", animées par l'équipe de l'association.

Les animations ponctuelles Zéro Déchet

Les animations ponctuelles consistent en des ateliers thématiques ou des actions-événement tels que la semaine "Goûter Zéro Déchet", en classe ou lors d'une journée durabilité de l'école.

En 2025, celles-ci ont eu lieu dans 3 établissements, auprès d'environ 200 élèves. À titre d'exemple, nous avons réalisé des ateliers au Cycle d'orientation du Belluard (FR) et un Stand au Gymnase intercantonal de la Broye (VD-FR).

Manifestations grand public

En 2025, nous avons été présents à de nombreux événements publics en Suisse romande. Nous avons participé à la **Fête Fédérale de Gymnastique** à Lausanne, avec un stand qui nous a permis de toucher un public nouveau, dans le domaine du sport.

Au cours de l'année, nous avons également participé au **Festival Objectif Terre** à Lausanne en mai, au **Salon Nat** en avril et au **Festival Colibri** en août, à Morges. En outre, nous avons participé à la **Fête de la Nature** aux Paccots dans le canton de Fribourg. Dans le canton du Valais, nous avons réalisé quatre ateliers anti-gaspillage alimentaire avec les différentes associations de quartier de la Ville de Sion, quatre formations pour des nouveaux bénévoles et, en partenariat avec l'**Association Fully en Transition**, une conférence interactive ainsi qu'un atelier "cosmétique, nettoyage et vêtements".



Commerces et restauration

● Participation à la campagne « Lunch Attitude »

En collaboration avec le programme Responsables.ch géré par COSEDEC, nous avons créé une carte commune de nos bonnes adresses de restauration à l'emporter (Vaud) et pris part à la campagne vidéos d'influenceurs-ses sur les réseaux sociaux : <https://www.responsables.ch/lunch-attitude> ; **Contenu sur Instagram**. Un autocollant commun a été créé et diffusé auprès de nos partenaires.



● Mise à jour et extension de la **carte des bonnes adresses**

● **Projet "take away"** à Lucerne

Le groupe régional de Suisse centrale a mené, depuis 2 ans, à Lucerne, un vaste projet de valorisation des établissements de restauration à emporter proposant d'apporter son propre contenant. Plus de 100 bonnes adresses en ville et aux alentours, ont été ajoutées à notre site, 3 vidéos faisant intervenir des influenceurs-ses ont été réalisées, 56 posts sur Instagram, ainsi que des coachings de restaurateurs-rices. Le projet a été soutenu par la Fondation Albert Koechlin ainsi que par le Canton de Lucerne.

COMMUNICATION

En 2025, ZeroWaste Switzerland a poursuivi et renforcé sa mission d'information et de sensibilisation du grand public à travers une stratégie de communication multicanale. Active sur Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube, ainsi que via le site internet, la newsletter et des interventions dans les médias, l'association a consolidé sa présence et élargi sa portée en Suisse.

Site internet

Le site internet de l'association a été entièrement repensé et allégé afin de faciliter l'accès à l'information et d'améliorer l'expérience des utilisateurs-rices.

Par ailleurs, l'association est restée active sur son blog, avec la publication de 13 articles portant sur des thématiques liées au développement durable et à la réduction des déchets. De plus, un guide sur les pratiques durables dans le domaine du sport a également été publié.

Newsletter

Nous avons amélioré le format de notre newsletter, afin de proposer des informations plus ciblées et une meilleure mise en valeur de nos projets et actions à nos - près de - 9'780 abonnés. En 2025, 18 newsletters ont été envoyées à notre communauté.



Réseaux sociaux

Nous avons également revu notre stratégie sur les réseaux sociaux afin de sensibiliser davantage notre communauté, qui compte plus de 40'000 abonné-e-s.

Plus de 600 publications et stories ont été diffusées sur nos réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube. En complément à nos publications de sensibilisation, nous avons collaboré avec plusieurs acteurs sur des actions spécifiques :

- Mise en œuvre d'une campagne avec des influenceurs-ses visant à sensibiliser à la réduction des déchets dans la vie quotidienne (vêtements, pique-niques, barbecue, cuisine) et à encourager à l'adoption d'attitudes plus durables (soutenue par le Bureau fédéral de la Consommation).
- Partenariat avec Responsables.ch autour de la Lunch Attitude (campagne de sensibilisation pour l'utilisation de contenants réutilisables).
- Campagne SOME pour promouvoir l'utilisation des emballages réutilisables (soutenue par l'Union européenne et la Confédération suisse (EAER et SERI)).
- Collaboration avec la Ville de Morges dans le cadre d'une campagne dédiée à la réutilisation d'objets.



Médias

Nous avons été sollicités par plusieurs médias pour intervenir sur les thématiques liées à la démarche Zéro Déchet et à la consommation responsable. Voici les principales interventions réalisées :

- Interviews radio sur RTS – *On en parle* et sur *M Le Média*
- Participation à l'émission télévisée *A Bon Entendeur* sur RTS
- Parutions dans la presse écrite : *Reflets* (journal communal), *Arpeamag* et le *Journal de Morges*

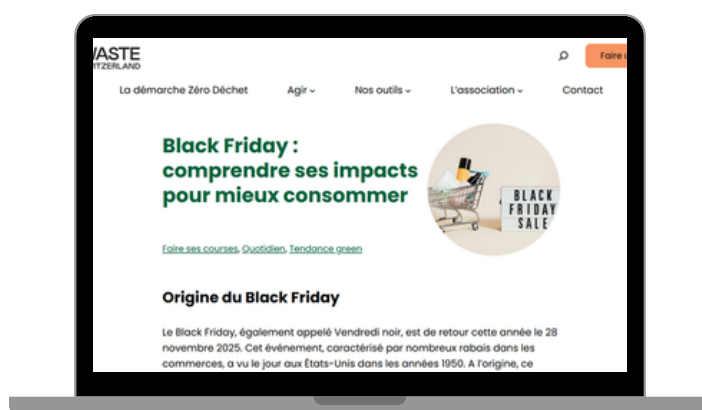
DÉVELOPPEMENT DU TRAVAIL DE PLAIDOYER

- Développement d'une stratégie et nouveau financement de la Fondation Leenaards

Le projet "**Passer des bonnes pratiques aux bonnes politiques**" vise à renforcer la stratégie de plaidoyer de l'association ZeroWaste Switzerland afin de faire évoluer les politiques publiques vers un modèle de société plus durable, produisant moins de déchets. À travers une combinaison d'actions politiques, de mobilisation citoyenne, de production d'expertise et d'expériences locales, l'association vise à influencer les décideurs politiques et économiques, tout en sensibilisant l'opinion publique. Le projet se positionne comme un levier stratégique pour inscrire ces thèmes dans l'agenda politique suisse, en particulier à l'approche des élections fédérales de 2027.

- **Participation aux consultations** sur l'Ordonnance sur les emballages (OEm) (Coalition Swiss Plastic action) et sur l'Ordonnance sur la limitation et l'élimination des déchets (OLED) (Longue vie à nos objets).

L'Association ZeroWaste Switzerland se joint également à des **initiatives d'envergure nationale et internationale** telles que "**The Big Plastic Count**", qui vise à alerter les parlementaires suisses sur l'usage excessif des emballages plastiques dans la grande distribution et "**Break Free From Plastic**" qui fédère des milliers d'organisations engagées contre la pollution plastique et pour un changement systémique de la production et de la consommation.



L'association a également rédigé et publié sur son blog plusieurs **articles** sur différentes problématiques environnementales : *Le phénomène de la Fast déco*, *le Black Friday : comprendre ses impacts pour mieux consommer*. En 2026, une nouvelle section du site internet présentera des **pages thématiques** sur des thèmes comme la Fast fashion, le gaspillage alimentaire, les déchets électroniques, etc.

FONCTIONNEMENT

La situation financière, sensible en début d'année, s'est solidement stabilisée en fin d'année 2025, avec un résultat positif de +552CHF. Pour parvenir à ce résultat, des efforts ont dû être consentis, avec la réduction de l'équipe dans un premier temps, la réévaluation des activités - notamment celles dépendant uniquement des dons - le développement de collaborations avec des communes, le recentrage sur les projets déjà financés, ainsi que sur les projets ayant le plus d'impact. Le bon résultat nous permet de passer en transitoire, pour 2026, quelques montants non dépensés en 2025, ce qui nous permettra de commencer l'année 2026 plus sereinement, notamment en consolidant l'équipe et en engageant une co-directrice.

Les comptes ont été vérifiés par l'expert-comptable de Rouge Kaki Sàrl.

Bilan au 31 décembre 2025

Association ZeroWaste Switzerland

Bilan au 31 décembre
(en francs suisses)

ACTIF	Notes	31.12.2025	31.12.2024
Actif circulant			
Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme		130 589	131 650
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services envers des tiers		16 580	38 670
Autres créances à court terme envers des tiers		27 371	32 279
Actifs de régularisation		7 810	11 039
Total actif circulant		182 350	213 638
TOTAL ACTIF		182 350	213 638
PASSIF			
Capitaux étrangers à court terme			
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services		4 061	3 958
Autres dettes à court terme envers des tiers		3 215	12 173
Passifs de régularisation		64 145	90 103
Provisions		10 000	7 027
Total capitaux étrangers à court terme		81 421	113 261
Capitaux propres			
Capital social		100 377	225 094
Résultat de l'exercice		552	-124 717
Total capitaux propres		100 929	100 377
TOTAL PASSIF		182 350	213 638

Association ZeroWaste Switzerland

Compte de résultat pour l'exercice
clôturé au 31 décembre
(en francs suisses)

	Notes	2025	2024
Cotisations des membres		46 355	72 839
Donations		256 636	318 814
Contributions publiques		-	19 000
Revenus de formation et Workshops		56 596	78 668
Revenus de prestations de services		1 440	1 244
Total revenu		361 027	490 565
Charges de prestations externes		46 886	94 335
Charges de personnel		278 517	460 552
Charges de marketing et publicité		1 181	19 166
Charges d'administration et informatique		28 470	37 804
Charges d'assurance		1 725	1 533
Dons et cotisations à des tiers		558	1 348
Charges des locaux		4 036	3 409
Total charges d'exploitation		361 373	618 147
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts		-346	-127 582
Produits financiers		-	-
Charges financières		-277	-645
Produits extraordinaires		1 175	3 510
Résultat de l'exercice avant impôts		552	-124 717
Impôts directs		-	-
Résultat de l'exercice		552	-124 717

Budget 2026



Budget 2026

Entrées		Dépenses	
Financement projets (fondations)	233 300	Masse salariale	320 000
Canton de Vaud	15 000	Frais de projets, matériel	3 000
Cotisations membres	40 000	Communication, campagnes	5 000
Dons entreprises	2 500	Frais admin, IT, déplacements,...	30 000
Dons privés	2 000		
Recettes activités	65 000		
Recettes diverses	2 200	Frais divers	2 000
Total recettes	360 000	Total dépenses	360 000

Equipe salariée

L'équipe est passée de plus de 4 EPT en début d'année à moins de 3 EPT en fin d'année. La situation financière, ainsi que les changements d'organisation ont mené aux départs de plusieurs collaboratrices (Lucie Crisinel en février, Isabelle Michalet Félix en juin, Caroline Michaud en novembre). En contrepartie, nous avons pu accueillir 3 stagiaires via le programme BNF proposé par l'ORP (Office régional de placement) et engager de nouveaux profils sur la 2e moitié de l'année. Natalie Bino, quant à elle cofondatrice, a quitté la Direction en début d'année et est restée Chargée de projet à 60% puis 30% jusqu'en juillet. L'équipe sera stabilisée et pourra à nouveau s'agrandir légèrement au début de 2026.

Situation de l'équipe au 31 décembre 2025

Nom	Prénom	Poste	Taux en % d'EPT
de Roguin	Valérie	Directrice	70
Blondel	Inès	Chargée de fundraising et de campagnes	20
Cerottini	Lucie	Stagiaire, puis Chargée de projets et communication	60
Damiano	Cecilia	Stagiaire BNF	80
Raulo	Esther	Coordnatrice Vaud (La Côte), puis Chargée de projets	20
Pitteloud	Virginie	Coordnatrice Valais	40
Ciotti	Vanda	Responsable pédagogique	30
Schmidt	Annick	Chargée administrative	20



Le Comité

L'événement le plus notoire est la démission de notre Président Nicolas Walder, fin octobre 2025. Jusque-là Conseiller national (Les Vert-e-s), il a été élu Conseiller d'Etat à Genève lors d'une élection partielle et, ayant repris le département en charge de l'Environnement, dont dépendent certaines subventions touchées par notre section genevoise, Nicolas a préféré se retirer de notre comité pour éviter tout risque de conflit d'intérêt.

Le Vice-président Pascal Gemperli a accepté d'assurer l'interim jusqu'à la prochaine Assemblée générale en mars 2026.

Aurélie Gateaud a rejoint le comité en qualité de Trésorière. André Burri et Silke Walleser complètent le comité, appelé à s'agrandir au cours de l'année 2026.



Pascal Gemperli



Aurelie Gateaud



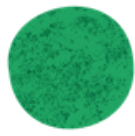
Nicolas Walder



Silke Walleser



André Burri



REMERCIEMENTS

● À nos bailleurs de fonds

Nous tenons à remercier pour leur précieux soutien, les Fondations :

- de la Famille Sandoz : activités grand public en Suisse romande, écoles ;
- Leenards : plaidoyer ;
- du Roi Baudouin (Rothschild) : écoles ;
- Didier et Martine Primat : écoles et développement des activités en Valais ;
- Charles Léopold Meyer (FPH) : plaidoyer ;
- Albert Koechlin : projet take-away à Lucerne.

ainsi que les organismes suivants :

- la Loterie Romande : activités grand public dans 5 cantons romands ;
- le Bureau fédéral de la Consommation : projet de communication "influenceurs·ses ZeroWaste" ;
- le Rotary Club de Nyon : Défi Zéro Déchet à Gland ;
- le Canton de Vaud (Direction G. de l'Environnement) : développement sur le canton.

● À nos bénévoles et animateur·trices

91 bénévoles, dans toute la Suisse, nous soutiennent en tant que coachs pour les défis, pour un soutien ponctuel pour nos événements, ainsi que pour la traduction de contenus pour nos réseaux sociaux et de notre site internet.

8 animateur·trices formé.e.s ont animé des activités dans les communes et auprès du grand public : Saskia Collet, Sophia Casieri, Emilie Pérès, Vincent Voltz, Lucie Crisinel, Sophie Reusse, Miriam Bechtel et Sophie Batori.

Un grand merci pour leur engagement !

● À nos donateurs, individus et entreprises, en particulier :

- Novae Restauration SA
- Loyco
- Beatriz Alvarez Restrepo
- Gaby Belz

● À nos 385 membres, individuels et collectifs

Dont

- 285 membres individuels
- 15 communes
- 28 entreprises
- 22 petits commerces

Liste sur notre site : <https://zerowasteswitzerland.ch/l-association/nos-membres>

● **À nos partenaires**, en particulier :

- La Maison des associations à Morges
- Les Villes de Morges, Yverdon-les-Bains, Gland, Sion, Renens, Chavannes-près-Renens
- Le Festival du Film vert
- La Fête fédérale de la gymnastique 2025
- Les mouvements 'En transition' de Fully (VS), Hautemorges
- Les Cantons de Vaud et Lucerne
- Les établissements primaires d'Apples, St-Prex, Stabio (TI)
- L'Alliance climatique suisse
- Zero Waste Europe
- One Planet Lab (WWF)
- La chambre d'économie sociale et solidaire APRES-VD
- Eldora (Novae restauration)
- Geraldo Pestalozzi, photographe
- Cinzia Battistolo, graphiste
- Agence Vojoood, marketing digital
- COSEDEC, coopérative romande de sensibilisation à la gestion des déchets
- Association romande pour la protection de l'environnement ARPEA
- Fédération des entreprises suisses (FSE)
- Coalition Swiss plastic action (10 ONGs dont: Earth action, Greenpeace, ASL, Ocean care,...)
- Coalition Longue vie à nos objets (22 ONGs dont: Fédération romande des consommateurs, Durabilitas, Circular Economy Switzerland, WWF...)

... et toutes celles et ceux avec qui nous avons eu le plaisir de travailler et d'échanger en 2025 !



CONCLUSION ET PERSPECTIVES 2026

Au moment où est terminé ce rapport, le processus d'engagement d'une nouvelle co-directrice est en cours, afin de retrouver un fonctionnement à 2 temps partiels complémentaires comme cela a été le cas entre 2019 et 2024. La stabilisation de l'équipe se poursuit ainsi que l'amélioration continue de nos activités. En 2026, un accent particulier sera mis sur le développement de notre action au niveau national, le travail thématique et de plaidoyer, ainsi que sur le développement de notre réseau et partenariats. Le contexte global évolue rapidement, ce qui demande une créativité et une adaptation continues, notamment pour répondre aux énormes enjeux représentant la surconsommation de ressources naturelles et la lenteur de l'évolution des comportements et des législations à tous niveaux. Nous sommes déterminé-e-s et nous réjouissons de poursuivre l'aventure ZeroWaste Switzerland avec vous, en 2026 et bien au-delà !



info@zerowasteswitzerland.ch
<https://zerowasteswitzerland.ch/>

